

***The Influence of Financial Influencers, System Security, and Information
Quality on Investment Interest among Generation Z***

By Dennis Bayu Mahendra Putra

Abstract

This study aims to analyze the influence of financial influencers, system security, and information quality on the investment interest of Generation Z. The population for this research comprises Generation Z, both within and outside the JABODETABEK region, utilizing a random sampling technique. The rapid development of information technology has opened new opportunities in the investment landscape, particularly for Generation Z who aspire to gain profits. However, the investment interest of Generation Z remains a concern. This quantitative study utilized primary data collected from 86 Generation Z respondents who use mobile online investment applications. The results indicate that financial influencers do not significantly impact the investment interest of Generation Z. Conversely, system security and information quality significantly influence investment interest. Adequate system security provides a sense of assurance, while quality information assists Generation Z in comprehending risks and managing investment expectations. The credibility of information sources is also crucial in shaping investment interest. It is recommended that prospective investors seek information from trusted financial influencers, select applications with robust system security, and ensure the accuracy of information. Future research is advised to consider other potential influencing factors and broaden the scope of respondents for more representative findings.

Keywords: Financial Influencer, System Security, Information Quality, Investment Interest, Generation Z

**PENGARUH INFLUENCER KEUANGAN, KEAMANAN SISTEM,
DAN KUALITAS INFORMASI TERHADAP MINAT INVESTASI OLEH
GENERASI Z**

Oleh Dennis Bayu Mahendra Putra

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *influencer* keuangan, keamanan sistem, dan kualitas informasi terhadap minat investasi Generasi Z. Populasi pada penelitian ini merupakan Generasi Z diluar maupun didalam JABODETABEK. Dengan menggunakan teknik *random sampling*. Perkembangan teknologi informasi yang pesat telah membuka peluang baru dalam dunia investasi, terutama bagi Gen Z yang memiliki aspirasi untuk memperoleh keuntungan. Namun, minat investasi Gen Z masih menjadi perhatian. Populasi penelitian adalah Generasi Z yang menggunakan aplikasi investasi *mobile online*. Penelitian ini mendapatkan 86 Generasi Z dalam maupun luar JABODETABEK sebagai responden. Jenis penelitian yang digunakan pada penelitian ini adalah kuantitatif dengan data primer. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *influencer* keuangan tidak signifikan memengaruhi minat investasi Generasi Z. Namun, keamanan sistem dan kualitas informasi secara signifikan memengaruhi minat investasi. Keamanan sistem memberikan rasa aman, dan informasi berkualitas membantu Gen Z memahami risiko. Kredibilitas sumber informasi juga penting. Disarankan calon investor mencari informasi dari *influencer* terpercaya, memilih aplikasi dengan keamanan sistem memadai, dan memastikan informasi akurat. Peneliti selanjutnya disarankan mempertimbangkan faktor lain dan memperluas cakupan responden.

Kata Kunci: *Influencer* Keuangan, Keamanan Sistem, Kualitas Informasi, Minat Investasi, Generasi Z