

**Peran UN Women dalam program *#HeForShe* untuk Mewujudkan
Kesetaraan Gender Perempuan Pada Dunia Kerja Di Indonesia Pada Tahun
2018 – 2023**

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk melihat bagaimana peran UN Women melalui program *#HeForShe* berkontribusi dalam mewujudkan kesetaraan gender di tempat kerja, dengan fokus utama pada bagaimana program ini diterapkan di perusahaan seperti Unilever di Indonesia. Permasalahan utama yang mendasari ketidaksetaraan gender di Indonesia adalah di mana perempuan sering menghadapi diskriminasi dalam hal kesempatan dan perlakuan di tempat kerja. Tujuan utama dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana peran UN Women melalui program *#HeForShe* dalam memerangi ketidaksetaraan gender dengan melibatkan laki-laki sebagai sekutu dalam perjuangan tersebut. Penelitian ini menggunakan metodologi kualitatif yang mencakup penelitian literatur dan wawancara secara mendalam. Dalam penelitian ini, teori feminisme liberal digunakan untuk menganalisis bagaimana perempuan dapat mencapai kesetaraan hak dan kesempatan di tempat kerja melalui pemberdayaan dan dukungan dari laki-laki. Selain itu, teori organisasi internasional juga diterapkan untuk memahami peran UN Women sebagai entitas yang berfungsi untuk mengatur kerjasama internasional dalam mempromosikan kesetaraan gender. Berdasarkan hasil penelitian, program *#HeForShe* dari Unilever telah berhasil meningkatkan kesadaran dan keterlibatan laki-laki dalam kesetaraan gender. Selain itu, Unilever telah menerapkan sejumlah langkah yang mendorong kesetaraan gender, termasuk pedoman anti-pelecehan, pelatihan kesetaraan, dan penyediaan fasilitas seperti tempat penitipan anak dan ruang laktasi untuk mendukung karyawan perempuan. Oleh karena itu, diharapkan hasil penelitian ini dapat digunakan sebagai panduan untuk penelitian selanjutnya dan memberikan saran-saran untuk kebijakan yang lebih responsif gender dan inklusif di Indonesia.

Kata Kunci : UN Women, Kesetaraan Gender, *#HeForShe*, Unilever

Un Women's Role In The #Heforshe Program To Realize Women's Gender Equality In The World Of Work In Indonesia In 2018 – 2023

ABSTRACT

This research aims to see how UN Women's role through the #HeForShe program contributes to realizing gender equality in the workplace, with a particular focus on how this program is implemented in companies such as Unilever in Indonesia. A key issue underlying gender inequality in Indonesia is that women often face discrimination in terms of opportunities and treatment in the workplace. The main objective of this research is to find out how UN Women's role through the #HeForShe program in fighting gender inequality by involving men as allies in the fight. This research uses a qualitative methodology that includes literature research and in-depth interviews. In this research, liberal feminism theory is used to analyze how women can achieve equal rights and opportunities in the workplace through empowerment and support from men. In addition, international organization theory is also applied to understand the role of UN Women as an entity that serves to organize international cooperation in promoting gender equality. Based on the research results, Unilever's #HeForShe program has successfully increased men's awareness and involvement in gender equality. In addition, Unilever has implemented a number of measures that promote gender equality, including anti-harassment guidelines, equality training, and the provision of facilities such as daycare and lactation rooms to support female employees. Therefore, it is hoped that the results of this study can be used as a guide for future research and provide suggestions for more gender-responsive and inclusive policies in Indonesia.

Keywords : UN Women, Gender Equality, #HeForShe, Unilever