

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **V.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dilaksanakan pada Kantor Cabang BPJS Kesehatan Depok tahun 2019, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

- a. Tidak terdapat pengaruh *Perceived Usefulness* secara positif dan signifikan terhadap *Behavioral Intention to Use*, dengan t statistik 0,518 ( $< 1,96$ ) dan *p value* 0,605 ( $> 0,05$ ).
- b. Tidak terdapat pengaruh *Perceived Ease of Use* secara positif dan signifikan terhadap *Behavioral Intention to Use*, dengan t statistik 0,016 ( $< 1,96$ ) dan *p value* 0,988 ( $> 0,05$ ).
- c. Tidak terdapat pengaruh *Perceived Ease of Use* secara positif dan signifikan terhadap *Behavioral Intention to Use* melalui *Perceived Usefulness*, dengan t statistik 0,484 ( $< 1,96$ ) dan *p value* 0,624 ( $> 0,05$ ).
- d. Terdapat pengaruh *Perceived Credibility* secara positif dan signifikan terhadap *Behavioral Intention to Use*, dengan t statistik 2,210 ( $< 1,96$ ) dan *p value* 0,028 ( $< 0,05$ ).
- e. Terdapat pengaruh *Amount of Information* secara positif dan signifikan terhadap *Behavioral Intention to Use*, dengan t statistik 3,973 ( $< 1,96$ ) dan *p value* 0,001 ( $< 0,05$ ).
- f. Terdapat pengaruh *Perceived Ease of Use* secara positif dan signifikan terhadap *Behavioral Intention to Use* melalui *Perceived Credibility*, dengan t statistik 2,185 ( $< 1,96$ ) dan *p value* 0,035 ( $< 0,05$ ).

#### **V.2 Saran**

##### **V.2.1 Bagi Masyarakat**

Masyarakat disarankan untuk lebih berpartisipasi aktif dalam menggunakan aplikasi Mobile JKN dan membantu dalam memberikan kritik dan saran yang membangun agar aplikasi Mobile JKN nantinya dapat berjalan lebih efektif dan

bisa secara optimal membantu masyarakat untuk mengakses segala pelayanan yang bersifat administratif.

### **V.2.2 Bagi BPJS Kesehatan Depok**

BPJS Depok disarankan untuk terus memperluas dan memperbanyak sosialisasi mengenai kemudahan dan manfaat yang didapatkan apabila menggunakan aplikasi Mobile JKN, serta lebih gencar lagi dalam memperkenalkan aplikasi Mobile JKN kepada masyarakat.

### **V.2.3 Bagi Mahasiswa**

Mahasiswa disarankan untuk melakukan penelitian dengan jumlah sampel lebih banyak sehingga hasil yang didapat lebih mewakili populasi yang diteliti, serta disarankan untuk menambahkan variabel-variabel lain yang mungkin dapat berpengaruh terhadap *behavioral intention to use* atau minat menggunakan suatu aplikasi baru.

