

MINAT PENGGUNAAN APLIKASI “MOBILE JKN” PADA PESERTA JKN DI BPJS KESEHATAN DEPOK DENGAN PENDEKATAN *TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL (TAM)*

Melani Alya Hamdi

Abstrak

Aplikasi Mobile JKN merupakan suatu aplikasi yang dibuat oleh BPJS Kesehatan yang bertujuan untuk memudahkan kegiatan administratif serta mengurangi antrian di kantor cabang BPJS Kesehatan. Setiap kantor cabang BPJS Kesehatan diberikan target pengguna aplikasi Mobile JKN, khusus untuk kantor cabang Depok diberikan target sebesar 163.151 pengguna dan terhitung pada bulan April 2019 telah mencapai 55,15% dari target yang diharapkan, meskipun belum mencapai target namun aplikasi tersebut memiliki peluang untuk terus berkembang, sehingga penelitian ini akan menganalisis bagaimana minat penggunaan aplikasi Mobile JKN menggunakan pendekatan *Technology Acceptance Model (TAM)* yang digunakan untuk melihat penerimaan pengguna terhadap suatu aplikasi baru. Penelitian ini menggunakan metode *cross-sectional* dengan jumlah sampel sebanyak 100 responden. Teknik pengambilan sampel dengan *purposive sampling*. Hasil penelitian ini membuktikan bahwa *Perceived Credibility* dan *Amount of Information* berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat penggunaan aplikasi Mobile JKN, dengan *p-value* masing-masing sebesar 0,028 dan 0,001, serta *Perceived Ease of Use* berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat penggunaan aplikasi Mobile JKN melalui *Perceived Credibility*, dengan *p-value* sebesar 0,035. Sedangkan variabel lainnya yaitu *Perceived Usefulness* dan *Perceived Ease of Use* tidak berpengaruh terhadap minat penggunaan aplikasi Mobile JKN.

Kata Kunci: Mobile JKN, *Perceived*, *Amount of Information*

USAGE INTEREST IN “MOBILE JKN” APPLICATION ON JKN PARTICIPANTS IN BPJS KESEHATAN DEPOK WITH “TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL” APPROACH

Melani Alya Hamdi

Abstract

Mobile JKN is the application that was made by BPJS Kesehatan which aims to facilitate administrative activities and reduce queues at BPJS Health branch offices. Every BPJS Kesehatan branch offices was given user target of Mobile JKN, and specifically for Depok branch office the target is 163.151 user and until April 2019 it has reached 55.15% of the expected target, even though the target has not been reached but the application has the opportunity to be evolve, so this study will analyze how the behavioral intention of using Mobile JKN with Technology Acceptance Model (TAM) approach that is used to see user acceptance of a new application. This study uses a cross-sectional method with a total sample of 100 respondents. The sampling technique is purposive sampling. The results of this study prove that Perceived Credibility and Amount of Information have a positive and significant effect on behavioral intention to use the Mobile JKN application, with p-values of 0.028 and 0.001 respectively, and Perceived Ease of Use having a positive and significant effect on behavioral intention to use the Mobile JKN applications through Perceived credibility, with p-value of 0.035. While other variables, namely Perceived Usefulness and Perceived Ease of Use, have no effect on behavioral intention to use the Mobile JKN application.

Keyword: Mobile JKN, Perceived, Amount of Information