

## Daftar Pustaka

- Hasanah, N., Sayuti, M. N., & ... (2024). Optimalisasi Regulasi Perbankan Syariah Oleh Bank Indonesia Dan Otoritas Jasa Keuangan Dalam Akselerasi Transformasi Digital. ... *Terapan Dan Keuangan*, 13(03), 709–723. <https://online-journal.unja.ac.id/mankeu/article/view/36621>
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2022). Management. In *Management*.
- Maru. (2023). *Profil Bank Muamalat Indonesia*. Umaru.Blogspot.Com. <https://umarru.blogspot.com/2023/10/v-behaviorurldefaultvml-o.html>
- Mikraj, A. L., Ambarwati, D., Abroza, A., & Metro, I. (2024). *Tinjauan Literatur Tentang Etika Pemasaran Syariah : Prinsip , Implementasi , Dan Tantangan Dalam Bisnis Modern meningkatkan reputasi perusahaan secara signifikan . 3 Misalnya , survei tahun 2020 yang*. 3(1), 592–609.
- Muamalat, B. (2024). *No Title*. Bank Muamalat. <https://www.bankmuamalat.co.id/index.php/pembiayaan-consumer/solusi-emas-hijrah>
- Munawaroh, S., Hidayat, Z. L., Afkarina, I., & Astuti, R. P. (2024). Gudang Jurnal Multidisiplin Ilmu Kebijakan Moneter Di Indonesia. *Gudang Jurnal Multidisiplin Ilmu*, 2 (6), 49–54.
- Nafisah, J. (2016). Analisis penanganan pembiayaan bermasalah di kjks bmt bus (Bina Umat Sejahtera) cabang bulakamba. In *Revista CENIC. Ciencias Biológicas* (Vol. 152, Issue 3, p. 28). [file:///Users/andreaquez/Downloads/guia-plan-de-mejora-institucional.pdf%0Ahttp://salud.tabasco.gob.mx/content/revista%0Ahttp://www.revistaalad.com/pdfs/Guias\\_ALAD\\_11\\_Nov\\_2013.pdf%0Ahttp://dx.doi.org/10.15446/revfacmed.v66n3.60060.%0Ahttp://www.cenetec](file:///Users/andreaquez/Downloads/guia-plan-de-mejora-institucional.pdf%0Ahttp://salud.tabasco.gob.mx/content/revista%0Ahttp://www.revistaalad.com/pdfs/Guias_ALAD_11_Nov_2013.pdf%0Ahttp://dx.doi.org/10.15446/revfacmed.v66n3.60060.%0Ahttp://www.cenetec).
- Pokhrel, S. (2024). No TitleEΛENH. *Ayan*, 15(1), 37–48.
- Ramadhani, M., Fasa, M. I., & Susanto, I. (2024). *mengembangkan bauran pemasaran yang sesuai syariah : studi tentang peran produk , harga , promosi , dan tempat di bank syariah developing a shariah-compliant marketing mix : a study of the role of product , price , promotion , and place in islamic*. November, 8746–8755.
- Sudirman, P. B., Shintya, R., Permata, I., Sari, D. H., & Ismawanto, T. (2024). *strategi pemasaran produk cicil emas dalam meningkatkan minat nasabah ( studi kasus pt bank syariah indonesia tbk . kantor cabang*. 1–9.

Yaqin, A. A. (2019). Strategi Pemasaran Produk Pembiayaan Cicilan Emas di Bank X Syariah KCP Dramaga. *Amwaluna : Jurnal Ekonomi Dan Keuangan Syariah*, 3(2), 229–237.