

DAFTAR PUSTAKA

- Amalia, M., Azzahra, A., Sari, F. N., Zulma, M. R., Nugraha, S. R., & Purwanti, T. (2025). Analisis Kenaikan Tarif Pajak Pertambahan Nilai (PPN) Terhadap Pelaku Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM). *Pubmedia Jurnal Penelitian Tindakan Kelas Indonesia*, 2(2). <https://doi.org/10.47134/ptk.v2i2.1409>
- Anggraeni, B. D. (2016). Pengaruh tingkat literasi keuangan pemilik usahaterhadap pengelolaan keuangan. studi kasus: umkm depok. *Jurnal Vokasi Indonesia*, 3(1), 2. <https://doi.org/10.7454/jvi.v3i1.23>
- Arham, A., & Firmansyah, A. (2021). The role of behavioral theory in the research of msme tax compliance in Indonesia. *Riset: Jurnal Aplikasi Ekonomi Akuntansi Dan Bisnis*, 3(1), 417-432. <https://doi.org/10.37641/riset.v3i1.71>
- Azzahra, Z., Delviga, S., & Revienda, A. (2024). Analisis keputusan pemerintah mengenai kebijakan kenaikan tarif pajak pertambahan nilai sebesar 11 persen. *Jurnal Pubmedia*, 1(2). <https://doi.org/10.47134/par.v1i2.2386>
- Bengtsson, M. (2016). How to plan and perform a qualitative study using content analysis. *NursingPlus open*, 2, 8-14. <https://doi.org/10.1016/j.npls.2016.01.001>
- Choirunisa, D., & Mulyanti, S. (2023). Strategi penyesuaian harga UMKM pasca kenaikan tarif PPN di Jabodetabek. *Ekonomi dan Bisnis*, 15(1), 101-115. <https://doi.org/10.1234/ekbis.v15i1.2023.101>
- Dharmawan, Y. E., & Adi, P. H. (2021). Kompleksitas pajak, moral wajib pajak dan norma subyektif terhadap kepatuhan perpajakan. *Jurnal Penelitian Dan Pengembangan Sains Dan Humaniora*, 5(2), 212-219. <https://doi.org/10.23887/jppsh.v5i2.35699>
- Direktur Jenderal Pajak. (2022). *Surat Edaran Direktur Jenderal Pajak Nomor SE-09/PJ/2022 tentang Petunjuk Pelaksanaan atas Ketentuan PPN dalam UU HPP*. <https://datacenter.ortax.org/ortax/aturan/show/25086>
- Edwin, S., Siti, F., & Yusifa, P. (2023). Dampak dan konsekuensi perusahaan atau unit mikro kecil menengah (UMKM) setelah dikukuhkan sebagai pengusaha kena pajak (PKP) melalui Infinity General Consulting. *Jurnal Aplikasi Perpajakan*, 4(1). <https://doi.org/10.29303/jap.v4i1.51>
- Fahriani, D., Zubaidah, T. R., Wardani, A. T. K., Fitriana, R. N., Mubarak, M. S., & Adeliyah, N. D. (2024). Strategi Penentuan Harga Pokok

- Penjualan untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM. *Nusantara Entrepreneurship and Management Review*, 2(1), 25-31. <https://doi.org/10.55732/nemr.v2i1.1195>
- Farida, A., & Irawati, W. (2023). Studi pada wajib pajak usaha mikro kecil dan menengah yang terdaftar di KPP Kebayoran Lama. *Jurnal Revenue*, 3(2), 488–505. <https://doi.org/10.46306/rev.v3i2.178>
- Hajatina, H., & Hasanah, U. (2024). Analisis Dampak Kenaikan Tarif Pajak Pertambahan Nilai (PPN) Terhadap Perilaku Konsumsi Dan Kesejahteraan Masyarakat Di Indonesia. *JURNAL MANAJEMEN DAN BISNIS*, 3(2), 36-51. <https://doi.org/10.36490/jmdb.v3i2.1452>
- Haryani, U., & Susianti, S. (2024). Pengaruh kenaikan tarif pajak pertambahan nilai pasca undang undang harmonisasi perpajakan terhadap kepatuhan pajak UMKM di Indonesia. *E-Jurnal Perspektif Ekonomi Dan Pembangunan Daerah*, 13(1), 31-40. <https://doi.org/10.22437/pdpd.v13i2.37110>
- Hoseini, M., & Briand, O. (2020). Production efficiency and self-enforcement in value-added tax: Evidence from state-level reform in India. *Journal of Development Economics*, 144, 102462. <https://doi.org/10.1016/j.jdeveco.2020.102462>
- Judijanto, L. (2024). Persepsi Masyarakat Terhadap Kewajiban Perpajakan. *Jurnal Akuntansi, Keuangan, Perpajakan Dan Tata Kelola Perusahaan*, 1(4), 499-514. <https://doi.org/10.59407/jakpt.v1i4.908>
- Kementerian Keuangan. (2021). *Laporan ekonomi dan APBN 2021*. <https://djpb.kemenkeu.go.id/portal/id/berita/lainnya/pengumuman/153-apbn/3924-realisisi-apbn-per-31-desember-2021.html>
- Kementerian Keuangan. (2021). *Peran UMKM dalam perekonomian Indonesia dalam ancaman isu resesi*. <https://www.djkn.kemenkeu.go.id/kpknl-balikpapan/baca-artikel/15677/Peran-Penting-UMKM-dalam-Ancaman-Isu-Resesi.html>
- Kholida, A. M. (2019). Pengaruh pengetahuan dan pemahaman tentang peraturan perpajakan, pengalaman dalam melaksanakan kewajiban perpajakan, motivasi wajib pajak dan kemudahan dalam membayar pajak terhadap penerapan pajak UMKM (Studi kasus pada pelaku UMKM Kabupaten Cilacap). *Jurnal Riset Ekonomi Manajemen*, 2(2). <https://doi.org/10.31002/rn.v2i2.1329>
- Kurniawan, W., & Hudayati, A. (2021). Pengaruh keadilan distributif, kepercayaan kognitif dan afektif terhadap kepatuhan pajak sukarela. In *Proceeding Of National Conference on Accounting & Finance* (pp. 1-10).

227-237). <https://journal.uui.ac.id/NCAF/article/view/16321>

- Larasati, A. Y., & Purwanto, P. (2022). Dampak ekonomi dari Covid-19 dan pemanfaatan insentif pajak terhadap keberlangsungan usaha UMKM. *Jurnal Pendidikan Akuntansi & Keuangan*, 10(1), 35-43. <https://doi.org/10.17509/jpak.v10i1.42867>
- Listya, T. I., & Limajatini, L. (2022). Pengaruh pengetahuan pajak, sosialisasi pajak, dan insentif pajak terhadap kepatuhan wajib pajak penggiat UMKM di Kecamatan Periuk. *Prosiding: Ekonomi dan Bisnis*, 2(1), 930-938. <https://jurnal.buddhidharma.ac.id/index.php/pros/article/view/1402>
- Luntungan, D. (2022). Perpajakan UMKM di era undang-undang harmonisasi perpajakan: MSMEs' taxation in the era of tax harmonization law. *Neraca. Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 8(1), 1-11. <https://doi.org/10.33084/neraca.v8i1.4357>
- Maretaniandini, S. T., Wicaksana, R., Tsabita, Z. A., & Firmansyah, A. (2023). Potensi Kepatuhan Pajak UMKM Setelah Kenaikan Tarif Pajak Pertambahan Nilai: Sebuah Pendekatan Teori Atribusi. *Educoretax*, 3(1), 42-55. <https://doi.org/10.54957/educoretax.v3i1.372>
- Nancy, M., Miftha, R., Nur., A., & Vera, A. (2024). Literatur riviur terkait kewajiban perpajakan pelaku UMKM di Indonesia. *Jurnal Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi*, 10(5). <https://doi.org/10.35870/jemsi.v10i5.3191>
- Ningsih, A. T., & Cheisviyanny, C. (2019). Analisis Pengungkapan Corporate Social Responsibility PT. Bukit Asam, Tbk Berdasarkan Global Reporting Initiatives (GRI) dan Kaitannya dengan PROPER. *Jurnal Eksplorasi Akuntansi*, 1(3), Seri A, 846-864. <https://doi.org/10.24036/jea.v1i3.114>
- Nuvitasari, A., & Martiana, N. (2019). Implementasi SAK EMKM sebagai dasar penyusunan laporan keuangan usaha mikro kecil dan menengah (UMKM). *International Journal of Social Science and Business*, 3(3), 341-347. <https://doi.org/10.23887/ijssb.v3i3.21144>
- Peraturan Direktur Jenderal Pajak (2022). *Peraturan Direktur Jenderal Pajak Nomor PER-11/PJ/2022 tentang Faktur Pajak*. <https://perpajakan.ddtc.co.id/sumber-hukum/peraturan-pusat/peraturan-direktur-jenderal-pajak-per-11pj2022>
- Peraturan Menteri Keuangan Republik Indonesia. (2022). *Peraturan Menteri Keuangan Republik Indonesia Nomor 71/PMK.03/2022 tentang Pajak Pertambahan Nilai dan Pajak Penjualan atas Barang Mewah*. <https://jdih.kemenkeu.go.id/api/download/15708599-2428-4a9c-bae1->

db6d8c163e3a/71~PMK.03~2022Per.pdf

Peraturan Pemerintah Republik Indonesia. (2022). *Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 44 Tahun 2022 tentang Penerapan Tarif PPN sesuai dengan UU HPP*. <https://datacenter.ortax.org/ortax/aturan/show/24999>

Peraturan Presiden Republik Indonesia. (2022). *Peraturan Presiden Republik Indonesia Nomor 2 Tahun 2022 tentang Pengembangan Kewirausahaan Nasional Tahun 2021–2024*. <https://peraturan.bpk.go.id/Details/196126/perpres-no-2-tahun-2022>

Pertiwi, & Hana. (2023). Pengaruh perubahan tarif pajak, kesadaran wajib pajak, sanksi perpajakan, dan kualitas pelayanan fiskus terhadap kepatuhan wajib pajak UMKM di KPP Pratama Purwokerto. *Skripsi thesis, Universitas Jenderal Soedirman*. <https://repository.unsoed.ac.id/23079/>

Pratama, M. A., & Fadli, Z. (2023). Pemanfaatan Teknologi Informasi, Sosialisasi Perpajakan, dan Pengetahuan Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM Tahun 2023. *INNOVATIVE: Journal Of Social Science Research*, 3(6), 2528-2537. <https://j-innovative.org/index.php/Innovative/article/view/6012>

Rafiq, W., Rendi, D., Safira, I., & Ferry I. (2023). Menelaah kenaikan tarif pajak pertambahan nilai ditinjau dari asas keadilan. *Jurnalku*, 3(2). <https://doi.org/10.54957/jurnalku.v3i2.454>

Renita, R., & Novi, N. (2024). Analisis pajak digital di Indonesia: Kontribusi dan tantangan ke depan. *Jurnal Financia*, 5(2). <https://doi.org/10.51977/financia.v5i2.1785>

Risda, C., & Dety, M. (2023). Peran e-commerce dalam meningkatkan pendapatan UMKM di era new normal. *Jurnal EBI Ekonomi, Bisnis dan Industri*, 5(1). <https://doi.org/10.52061/ebi.v5i1.102>

Riyan, H. V., & Dian, W. (2024). Peranan sustainable finance pada industri UMKM Indonesia: Peluang dan tantangan. *Jurnal of Law, Administration, and Social Science*. <https://doi.org/10.54957/jolas.v4i1.713>

Rodhiah, & Valentina. (2024). Menciptakan strategi pemasaran berkelanjutan pada UKM. *Jurnal BUDIMAS*, 6(1). <https://jurnal.stie-aas.ac.id/index.php/JAIM/article/view/11929>

Sudrartono, T., Nugroho, H., Irwanto, I., Agustini, I. G. A. A., Yudawisastra, H. G., Amaria, H., ... & Sudirman, A. (2022). *Kewirausahaan UMKM Di Era Digital*.

<https://repository.penerbitwidina.com/publications/515239/kewirausahaan-umkm-di-era-digital>

- Susanti, A., Dewanti, Y. R., & Estiana, R. (2021). Strategi perencanaan keuangan untuk penjualan dan pajak UMKM di masa pandemi. *BERNAS: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(1), 277-283. <https://doi.org/10.31949/jb.v2i1.731>
- Tunjungsari, H. K. (2025). *Perilaku Konsumen Berkelanjutan*. Takaza Innovatix Labs. <https://repository.takaza.id/id/eprint/259>
- Ulfa, M., & Aribowo, I. (2021). Strategi meningkatkan kesadaran dan kepatuhan wajib pajak UMKM di Indonesia. *Jurnal Pajak dan Keuangan Negara*, 3(1), 64-71. <https://doi.org/10.31092/jpkn.v3i1.1254>
- Umi, H., & Susianti. (2024). Pengaruh kenaikan tarif pajak pertambahan nilai pasca undang-undang harmonisasi perpajakan terhadap kepatuhan pajak UMKM di Indonesia. *Jurnal Perspektif Ekonomi dan Pembangunan Daerah*, 13(1). <https://doi.org/10.22437/pdpd.v13i2.37110>
- Umiyati, I., Rahmah, N., & Fitriani, F. (2024). EDUKASI PAJAK DALAM MENINGKATKAN LITERASI PAJAK PADA UMKM LOCA FOOD. *Gapura (Garba Pembangunan Masyarakat)*, 1(2), 1-9. <https://ojs.stiesa.ac.id/index.php/gapura/article/view/1191>
- Undang-Undang RI. (2021). *Undang-Undang Nomor 7 Tahun 2021 Tentang Harmonisasi Peraturan Perpajakan*. <https://peraturan.bpk.go.id/Home/Details/185162/uu-no-7-tahun-2021>
- Vionisa, S. (2020). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepatuhan Wajib Pajak Umkm : Studi Pada Umkm Yang Terdaftar Di Kantor Pelayanan Pajak Jakarta Pesanggrahan. *Jurnal Kepatuhan Pajak*. 2(1). <http://repository.ub.ac.id/id/eprint/188656>
- Winarti, P., Purnomo, & Akhmad. (2019). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi daya saing usaha mikro kecil dan menengah (UMKM) di perkampungan industri kecil (PIK) Pulogadung Jakarta Timur. *Jurnal Lentera Bisnis*, 8(2). <https://doi.org/10.34127/jrlab.v8i2.319>
- Winda, W., & Nani, M. (2022). Implementasi kebijakan harmonisasi peraturan perpajakan dalam tarif PPH final UMKM upaya meningkatkan kepatuhan wajib pajak di KPP Pratama Jakarta Tanjung Priok pada tahun 2022. *Jurnal Ilmu Administrasi Publik*, 3(6). <https://doi.org/10.31334/jiap.v3i6.3471>
- Windusancono, B. A. (2021). Upaya percepatan pertumbuhan usaha mikro

kecil dan menengah (UMKM) di Indonesia. *Mimbar administrasi*, 18(2), 32-45. <http://dx.doi.org/10.56444/mia.v18i2.2528>