

# **ANALISIS TANTANGAN UMKM DALAM MEMENUHI KEWAJIBAN PPN PASCA KENAIKAN TARIF WILAYAH DI JAKARTA**

Oleh: Miska Adelia

## **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan menganalisis respons UMKM di Jakarta terhadap kenaikan tarif Pajak Pertambahan Nilai (PPN), dengan meneliti tantangan administrasi perpajakan dan strategi penyesuaian harga untuk menjaga daya saing serta keberlanjutan usaha. Penelitian kualitatif dengan metode *content analysis* terhadap data sekunder berupa 9 jurnal terbitan 2020–2025 yang diperoleh melalui Google Scholar dan 6 regulasi perpajakan yang dipilih secara purposif berdasarkan relevansi terhadap isu kenaikan tarif PPN. Hasil penelitian menunjukkan bahwa respons UMKM sangat dipengaruhi oleh pemahaman terhadap regulasi dan kemampuan adaptasi masing-masing pelaku usaha. Tantangan utama mencakup rendahnya literasi pajak, kesulitan penggunaan e-faktur, serta kurangnya pemahaman terkait status sebagai Pengusaha Kena Pajak (PKP). Kompleksitas sistem administrasi digital menjadi hambatan besar, terutama bagi UMKM dengan literasi digital rendah. UMKM menyalakan tekanan fiskal dengan strategi harga yang cermat melalui efisiensi biaya, digitalisasi usaha, dan perencanaan keuangan. Penelitian ini merekomendasikan agar Direktorat Jenderal Pajak menyederhanakan pelaporan PPN, meningkatkan edukasi pajak yang adaptif dan memperluas infrastruktur digital. UMKM juga disarankan untuk aktif meningkatkan kapasitas finansial dan teknologi. Penelitian lanjutan dianjurkan menggunakan data primer untuk memperdalam pemahaman kontekstual.

**Kata Kunci:** UMKM, Pajak Pertambahan Nilai, Kepatuhan Pajak, Strategi Harga, Keberlanjutan Usaha.

# **ANALYSIS OF THE CHALLENGES OF MSMEs IN FULFILLING VAT OBLIGATIONS AFTER THE INCREASE IN REGIONAL RATES IN JAKARTA**

By: Miska Adelia

## **ABSTRACT**

*This study aims to analyze the response of MSMEs in Jakarta to the increase in Value Added Tax (VAT) rates, by examining the challenges of tax administration and price adjustment strategies to maintain competitiveness and business sustainability. Qualitative research using the content analysis method on secondary data in the form of 9 journals published in 2020–2025 obtained through Google Scholar and 6 tax regulations selected purposively based on their relevance to the issue of the increase in VAT rates. The results of the study show that the response of MSMEs is greatly influenced by the understanding of regulations and the adaptability of each business actor. The main challenges include low tax literacy, difficulty in using e-invoices, and lack of understanding regarding the status as Taxable Entrepreneurs (PKP). The complexity of the digital administration system is a major obstacle, especially for MSMEs with low digital literacy. MSMEs overcome fiscal pressures with careful pricing strategies through cost efficiency, business digitalization, and financial planning. This study recommends that the Directorate General of Taxes simplify VAT reporting, improve adaptive tax education, and expand digital infrastructure. MSMEs are also advised to actively increase their financial and technological capacity. Further research is recommended using primary data to deepen contextual understanding.*

**Keyword:** MSMEs, Value Added Tax, Tax Compliance, Pricing Strategy, Business Sustainability