

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan analisis dan pembahasan yang telah dijelaskan sebelumnya, dapat disimpulkan bahwa:

- 1) *Performance expectancy* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap niat penggunaan secara keberlanjutan. Artinya, semakin tinggi cakupan manfaat yang dirasakan, maka semakin tinggi juga niat penggunaan secara keberlanjutan pada Generasi Z di Jakarta.
- 2) *Effort expectancy* tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap niat penggunaan secara keberlanjutan. Artinya, ekspektasi usaha yang diperlukan pada saat menggunakan *e-wallet* tidak mempengaruhi niat penggunaan secara keberlanjutan pada Generasi Z di Jakarta. Hal ini karena Generasi Z sudah terbiasa dengan adanya teknologi sehingga tidak memerlukan usaha lebih dalam menggunakan *e-wallet*.
- 3) *Social influence* tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap niat penggunaan secara keberlanjutan pada Generasi Z di Jakarta. Hal ini karena Generasi Z sudah memiliki pengalaman dan keyakinan yang cukup dalam menggunakan teknologi digital sehingga tidak memerlukan pengaruh dari lingkungan sekitar dalam niat penggunaan *e-wallet* secara berkelanjutan.
- 4) *Facilitating Conditions* tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap niat penggunaan secara keberlanjutan. Hal ini karena fasilitas seperti, telepon genggam, internet, dan kemampuan menggunakan teknologi sudah menjadi hal yang biasa dalam kehidupan sehari-hari Generasi Z sehingga tidak mengubah pandangan Generasi Z dalam niat penggunaan *e-wallet* secara berkelanjutan.
- 5) *Expenditure budgeting* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap niat penggunaan secara keberlanjutan. Hal ini karena Generasi Z di Jakarta merasakan kebermanfaatan *expenditure budgeting* atau perencanaan pengeluaran yang disediakan *e-wallet*.

- 6) *Consumptive behavior* tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap niat penggunaan secara keberlanjutan. Hal ini karena Generasi Z menggunakan *e-wallet* bukan karena perilaku konsumtif, tetapi karena kebutuhan dan memanfaatkan *discount* yang didapatkan dari penggunaan *e-wallet*.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Terdapat beberapa keterbatasan dalam penelitian ini, yaitu:

- 1) Penelitian ini tidak dapat diterapkan secara luas pada Generasi Z di Kota lain karena penelitian hanya melibatkan Generasi Z di Jakarta. Perbedaan kultur dan demografis dapat mempengaruhi validitas hasil penelitian ini.
- 2) Data yang diperoleh mungkin terpengaruh oleh resiko bahwa kuesioner tidak diisi dengan seksama sehingga menimbulkan bias responden dalam menjawab yang dapat memengaruhi akurasi data.
- 3) Variabel *Promotion* yang digunakan pada penelitian ini tidak lolos pengujian *Cronbach's Alpha* sehingga tidak dapat dilanjutkan pada pengujian selanjutnya. Penggabungan tiga item pertanyaan dari beberapa penelitian terdahulu yang berbeda menjadi penyebab variabel tersebut tidak lolos pengujian *Cronbach's Alpha*. Hal ini menunjukkan bahwa variabel tersebut tidak dapat digunakan pada penelitian ini.

5.3 Saran

Berdasarkan hasil penelitian ini, peneliti mengajukan saran yang diharapkan dapat memberikan dampak positif, yaitu:

- 1) Bagi Penyedia Layanan, disarankan untuk meningkatkan kualitas layanan *e-wallet* sehingga penggunanya dapat terus menggunakan *e-wallet* secara keberlanjutan, khususnya terkait manfaat yang didapatkan pada saat menggunakan *e-wallet* dan kemampuan merencanakan pengeluaran melalui layanan yang diberikan *e-wallet*.
- 2) Bagi Peneliti Selanjutnya, disarankan untuk mempertimbangkan faktor-faktor lain yang mungkin berpengaruh terhadap niat penggunaan e-

wallet secara keberlanjutan, seperti *perceived security* dan *trust*. peneliti selanjutnya juga dapat memperluas cakupan responden agar hasilnya lebih representatif. Selain itu, peneliti selanjutnya dapat memperbarui atau mengembangkan model penelitian dengan menyesuaikan pada karakteristik pengguna zaman sekarang. Hal ini karena perubahan zaman, yang mana sebelumnya hanya memandang teknologi sebagai penerimaan baru, sedangkan sekarang teknologi dianggap sebagai “*common use*”. Perubahan zaman tersebut membuat faktor-faktor yang mempengaruhi penggunaan *e-wallet* menurut perspektif UTAUT, yakni *effort expectancy*, *social influence*, dan *facilitating conditions* menjadi kurang relevan.