



**PENGARUH PERSPEKTIF UTAUT DAN *MENTAL*  
*ACCOUNTING* TERHADAP KEBERLANJUTAN  
PENGUNAAN *E-WALLET* PADA GENERASI Z DI JAKARTA**

**SKRIPSI**

**EUNIKE VINI RIKA 2110112160**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI PROGRAM SARJANA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”  
JAKARTA**

**2025**



**PENGARUH PERSPEKTIF UTAUT DAN *MENTAL*  
*ACCOUNTING* TERHADAP KEBERLANJUTAN  
PENGUNAAN *E-WALLET* PADA GENERASI Z DI JAKARTA**

**SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar  
Sarjana Akuntansi**

**EUNIKE VINI RIKA 2110112160**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI PROGRAM SARJANA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”  
JAKARTA**

**2025**

## **PERNYATAAN ORISINALITAS**

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Eunike Vini Rika

NIM : 2110112160

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 12 Juni 2025

Yang Menyatakan,



(Eunike Vini Rika)

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI  
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademika Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Eunike Vini Rika  
NIM : 2110112160  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Program Studi : S1 Akuntansi  
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta Hak Bebas Royalti Non Ekklusif (*Non Exclusive Royalty Free Right*) atas Skripsi saya yang berjudul :

**Pengaruh UTAUT dan *Mental Accounting* Terhadap Keberlanjutan  
Penggunaan *E-Wallet* Pada Generasi Z di Jakarta**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 12 Juni 2025

Yang menyatakan,



A handwritten signature in black ink, which appears to read 'Eunike Vini Rika'.

(Eunike Vini Rika)

## SKRIPSI

### **PENGARUH PERSPEKTIF UTAUT DAN *MENTAL ACCOUNTING* TERHADAP KEBERLANJUTAN PENGGUNAAN *E-WALLET* PADA GENERASI Z DI JAKARTA**

*Dipersiapkan dan disusun oleh :*

**EUNIKE VINI RIKA      2110112160**

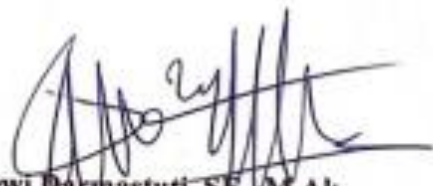
**Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada tanggal : 19 Juni 2025  
dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima**



**Akhmad Saebani S.E., M.Si, CMA, CBV**  
**Ketua Penguji**



**Ranti Nugraheni, S.Si, M.Ak**  
**Penguji I**



**Dewi Daryastuti, SE., M.Ak**  
**Penguji II**



**Dr. Jubaedah, SE., MM**  
**Dekan**



**Andy Setiawan, S.Pd., M.Ak**  
**Koordinator Program Studi**

Disahkan di : Jakarta

Pada tanggal : 7 Juli 2025

***The Influence of UTAUT and Mental Accounting Perspectives on  
Continuous Usage Intention of E-Wallet among Generation Z in  
Jakarta***

***By Eunike Vini Rika***

***Abstract***

*This study aims to examine the influence of UTAUT and Mental Accounting perspectives, namely Performance Expectancy, Effort Expectancy, Social Influence, Facilitating Conditions, Promotion, Expenditure Budgeting, and Consumptive Behavior on the Continuous Usage Intention of e-wallet. The population in this study is Generation Z in Jakarta. By using the snowball sampling technique, this study obtained 255 Generation Z in Jakarta as respondents. The type of research used in this study is quantitative with primary data. By using the SEM-PLS method through SmartPLS 4.1.1.4, the results of this study indicate that Performance Expectancy and Expenditure Budgeting have a significant positive effect on continuous usage intention of e-wallet, while Effort Expectancy, Social Influence, Facilitating Conditions, Promotion, and Consumptive Behavior have no effect on the Continuous Usage Intention of e-wallet.*

***Keywords:*** *E-Wallet, Continuous Usage Intention, UTAUT, Mental Accounting*

# **Pengaruh Perspektif UTAUT dan Akuntansi Mental Terhadap Keberlanjutan Penggunaan Dompot Elektronik Pada Generasi Z di Jakarta**

**Oleh Eunike Vini Rika**

## **Abstrak**

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh perspektif UTAUT dan Akuntansi Mental, yakni *Performance Expectancy*, *Effort Expectancy*, *Social Influence*, *Facilitating Conditions*, *Promotion*, *Expenditure Budgeting*, dan *Consumptive Behavior* terhadap niat penggunaan secara keberlanjutan pada dompet elektronik. Populasi pada penelitian ini merupakan Generasi Z di Jakarta. Dengan menggunakan teknik *snowball sampling*, penelitian ini mendapatkan 255 Generasi Z di Jakarta sebagai responden. Jenis penelitian yang digunakan pada penelitian ini adalah kuantitatif dengan data primer. Dengan menggunakan metode SEM-PLS melalui SmartPLS 4.1.1.4, hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *Performance Expectancy* dan *Expenditure Budgeting* memiliki pengaruh positif yang signifikan terhadap niat penggunaan secara keberlanjutan, sedangkan *Effort Expectancy*, *Social Influence*, *Facilitating Conditions*, *Promotion*, dan *Consumptive Behavior* tidak memiliki pengaruh terhadap niat penggunaan secara keberlanjutan pada dompet elektronik.

**Kata kunci:** Dompot Elektronik, Niat Penggunaan Secara Keberlanjutan, UTAUT, Akuntansi Mental



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS, DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Jalan Rumah Sakit Fatmawati, Pondok Labu, Jakarta Selatan 12450

Telepon 021-7656971, Fax 021-7656904

Laman : [www.feb.upnvj.ac.id](http://www.feb.upnvj.ac.id) , e-mail : [febupnvj@upnvj.ac.id](mailto:febupnvj@upnvj.ac.id)

BERITA ACARA SIDANG TUGAS AKHIR  
SEMESTER GENAP TA. 2024/2025

Pada hari ini, Kamis, tanggal 19 Juni 2025, telah dilaksanakan Sidang Tugas Akhir  
bagi mahasiswa:

Nama : Eunike Vini Rika

NIM : 2110112160

Program Studi : Akuntansi SI

Judul Tugas Akhir :

Pengaruh Perspektif UTAUT dan Mental Accounting terhadap Keberlanjutan  
Penggunaan E-Wallet Pada Generasi Z di Jakarta

Dinyatakan yang bersangkutan *Lulus / Tidak Lulus / Sidang Ulang\**, dengan Nilai Rata-Rata *89,35*  
dan Nilai Huruf *A*

Tim Penguji

| No | Dosen Penguji                       | Jabatan        | Tanda Tangan |
|----|-------------------------------------|----------------|--------------|
| 1  | Akhmad Saebani S.E., M.Si, CMA, CBV | Ketua          |              |
| 2  | Ranti Nugraheni, S.Si, M.Ak         | Anggota I      |              |
| 3  | Dewi Darmastuti, SE, M.S.Ak         | Anggota II **) |              |

Keterangan:

\*) Coret yang tidak perlu

\*\*) Dosen Pembimbing

Nilai dalam Skala

85 - 100 = A  
80 - 84.99 = A-  
75 - 79.99 = B+  
70 - 74.99 = B  
65 - 69.99 = B-  
60 - 64.99 = C+  
55 - 59.99 = C  
40 - 54.99 = D  
0 - 39.99 = E

Jakarta, 19 Juni 2025

Mengesahkan

a.n. DEKAN

Koordinator Prodi Akuntansi SI

Andy Setiawan, S.Pd, M.Ak



## PRAKATA

Puji Syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan kasih karunia-Nya yang selalu baru setiap hari sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Perspektif UTAUT dan *Mental Accounting* Terhadap Keberlanjutan Penggunaan *E-Wallet* Pada Generasi Z di Jakarta”** dengan tepat waktu. Dalam proses pengerjaan skripsi ini, penulis mendapatkan banyak bantuan, dukungan, serta arahan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan tulus hati penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Dr. Jubaedah, SE., MM, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Jakarta dan Bapak Andy Setiawan, S.Pd., M.Ak, selaku Ketua Program Studi Akuntansi Program Sarjana Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.
2. Ibu Dewi Darmastuti, SE., M.S.Ak selaku dosen pembimbing yang selalu meluangkan waktu untuk membimbing dan memberikan arahan yang sangat bermanfaat bagi penulis di tengah kesibukan yang beliau miliki.
3. Kedua orang tua dan adik-adik penulis, yang selalu diam-diam memperhatikan dan mendukung segala urusan yang penulis lakukan dari kecil hingga saat ini.
4. Kerabat dekat penulis, Acel, Audrey, dan Lamtiur, yang selalu menjadi penghibur dan peneman melewati suka dan duka hari-hari penulis dari awal menjadi mahasiswa hingga saat ini.
5. Kerabat dekat penulis lainnya yang bertemu di pertengahan masa kuliah, Zara, Yosellyne, Ghefira, dan Meri. Terima kasih telah berkenan menjadi teman penulis dan saling mendukung satu sama lain hingga saat ini.
6. Kerabat Rohani penulis, Olivia, Ezra, Claudia, dan Cila, yang selalu mendukung dan menguatkan satu sama lain di segala fase kehidupan.
7. Kerabat seperjuangan penulis dalam mengerjakan skripsi, Dennis, Bastian, dan Fahmi, yang selalu memberikan dukungan dan ada untuk satu sama lain sebagai sumber kekuatan untuk menyelesaikan skripsi ini.
8. Kerabat main-main penulis, Alvin, Bagus, Balqis, Hanan, Luthfi, Rafael, dan Rama, yang menjadi salah satu sumber kebahagiaan dan *rest area* penulis selama masa perkuliahan.

9. Seluruh teman yang pernah bersinggungan dengan penulis selama masa perkuliahan yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu. Terima kasih telah menjadi bagian perjalanan penulis di masa perkuliahan.

Penulis menyadari bahwa penelitian ini masih jauh dari kata sempurna karena keterbatasan pengetahuan dan pengalaman yang dimiliki. Penulis berharap hasil penelitian ini dapat berguna dan memberikan manfaat bagi banyak pihak.

**Jakarta, 12 Juni 2025**



Eunike Vini Rika

## DAFTAR ISI

|                                                                                      |               |
|--------------------------------------------------------------------------------------|---------------|
| HALAMAN SAMPUL .....                                                                 | i             |
| HALAMAN JUDUL.....                                                                   | ii            |
| PERNYATAAN ORISINALITAS .....                                                        | iii           |
| PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI .....                                       | iv            |
| LEMBAR PENGESAHAN .....                                                              | v             |
| <i>ABSTRACT</i> .....                                                                | vi            |
| ABSTRAK .....                                                                        | vii           |
| BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI.....                                                      | viii          |
| PRAKATA.....                                                                         | ix            |
| DAFTAR ISI.....                                                                      | xi            |
| DAFTAR TABEL.....                                                                    | xiv           |
| DAFTAR GAMBAR .....                                                                  | xv            |
| <br><b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>                                                    | <br><b>1</b>  |
| 1.1 Latar Belakang .....                                                             | 1             |
| 1.2 Rumusan Masalah .....                                                            | 7             |
| 1.3 Tujuan Penelitian.....                                                           | 8             |
| 1.4 Manfaat Hasil Penelitian .....                                                   | 8             |
| <br><b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>                                              | <br><b>10</b> |
| 2.1 Landasan Teori.....                                                              | 10            |
| 2.1.1 <i>Unified Theory of Acceptance and Use of Technology (UTAUT)</i> .....        | 10            |
| 2.1.2 Akuntansi Mental ( <i>Mental Accounting</i> ) .....                            | 13            |
| 2.1.3 Dompet Elektronik ( <i>E-Wallet</i> ) .....                                    | 14            |
| 2.1.4 Niat Penggunaan Secara Berkelanjutan ( <i>Continuous Usage Intention</i> ).... | 14            |
| 2.1.5 Ekspektasi Kinerja ( <i>Performance Expectancy</i> ).....                      | 15            |
| 2.1.6 Ekspektasi Usaha ( <i>Effort Expectancy</i> ) .....                            | 16            |
| 2.1.7 Pengaruh Sosial ( <i>Social Influence</i> ) .....                              | 17            |
| 2.1.8 Kondisi yang Memfasilitasi ( <i>Facilitating Conditions</i> ) .....            | 19            |
| 2.1.9 Promosi ( <i>Promotion</i> ) .....                                             | 19            |
| 2.1.10 Perencanaan Pengeluaran ( <i>Expenditure Budgeting</i> ) .....                | 21            |

|                                        |                                                                                                             |           |
|----------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| 2.1.11                                 | Perilaku Konsumtif ( <i>Consumptive Behavior</i> ) .....                                                    | 22        |
| 2.2                                    | Hasil Penelitian Sebelumnya.....                                                                            | 23        |
| 2.3                                    | Model Penelitian .....                                                                                      | 32        |
| 2.4                                    | Pengembangan Hipotesis .....                                                                                | 33        |
| 2.4.1                                  | Pengaruh <i>Performance Expectancy</i> Terhadap Niat Penggunaan Secara Keberlanjutan <i>E-Wallet</i> .....  | 33        |
| 2.4.2                                  | Pengaruh <i>Effort Expectancy</i> Terhadap Niat Penggunaan Secara Keberlanjutan <i>E-Wallet</i> .....       | 33        |
| 2.4.3                                  | Pengaruh <i>Social Influence</i> Terhadap Niat Penggunaan Secara Keberlanjutan <i>E-Wallet</i> .....        | 34        |
| 2.4.4                                  | Pengaruh <i>Facilitating Conditions</i> Terhadap Niat Penggunaan Secara Keberlanjutan <i>E-Wallet</i> ..... | 35        |
| 2.4.5                                  | Pengaruh <i>Promotion</i> Terhadap Niat Penggunaan Secara Keberlanjutan <i>E-Wallet</i> .....               | 35        |
| 2.4.6                                  | Pengaruh <i>Expenditure Budgeting</i> Terhadap Niat Penggunaan Secara Keberlanjutan <i>E-Wallet</i> .....   | 36        |
| 2.4.7                                  | Pengaruh <i>Consumptive Behavior</i> Terhadap Niat Penggunaan Secara Keberlanjutan <i>E-Wallet</i> .....    | 37        |
| <b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b> |                                                                                                             | <b>38</b> |
| 3.1                                    | Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel .....                                                          | 38        |
| 3.1.1                                  | Definisi Operasional.....                                                                                   | 38        |
| 3.1.2                                  | Pengukuran Variabel .....                                                                                   | 39        |
| 3.2                                    | Populasi dan Sampel .....                                                                                   | 43        |
| 3.2.1                                  | Populasi .....                                                                                              | 43        |
| 3.2.2                                  | Sampel.....                                                                                                 | 44        |
| 3.3                                    | Teknik Pengumpulan Data .....                                                                               | 44        |
| 3.3.1                                  | Jenis Data .....                                                                                            | 44        |
| 3.3.2                                  | Sumber Data .....                                                                                           | 44        |
| 3.3.3                                  | Metode Pengumpulan Data .....                                                                               | 45        |
| 3.4                                    | Teknik Analisis Data.....                                                                                   | 45        |
| 3.4.1                                  | Analisis Statistik Deskriptif .....                                                                         | 45        |
| 3.4.2                                  | Model Pengukuran ( <i>Outer Model</i> ) .....                                                               | 45        |

|                                          |                                                                                             |           |
|------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| 3.4.3                                    | Model Struktural ( <i>Inner Model</i> ) .....                                               | 47        |
| 3.4.4                                    | Uji Hipotesis.....                                                                          | 47        |
| <b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b> |                                                                                             | <b>49</b> |
| 4.1                                      | Deskripsi Objek Penelitian.....                                                             | 49        |
| 4.2                                      | Deskripsi Data Penelitian .....                                                             | 52        |
| 4.3                                      | Uji Hipotesis dan Analisis.....                                                             | 62        |
| 4.4                                      | Pembahasan .....                                                                            | 73        |
| 4.4.1                                    | Pengaruh <i>Performance Expectancy</i> terhadap Niat Penggunaan Secara Keberlanjutan .....  | 73        |
| 4.4.2                                    | Pengaruh <i>Effort Expectancy</i> terhadap Niat Penggunaan Secara Keberlanjutan .....       | 74        |
| 4.4.3                                    | Pengaruh <i>Social Influence</i> terhadap Niat Penggunaan Secara Keberlanjutan .....        | 76        |
| 4.4.4                                    | Pengaruh <i>Facilitating Conditions</i> terhadap Niat Penggunaan Secara Keberlanjutan ..... | 77        |
| 4.4.5                                    | Pengaruh <i>Expenditure Budgeting</i> terhadap Niat Penggunaan Secara Keberlanjutan .....   | 78        |
| 4.4.6                                    | Pengaruh <i>Consumptive Behavior</i> terhadap Niat Penggunaan Secara Keberlanjutan .....    | 80        |
| <b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN .....</b>    |                                                                                             | <b>82</b> |
| 5.1                                      | Simpulan.....                                                                               | 82        |
| 5.2                                      | Keterbatasan Penelitian .....                                                               | 83        |
| 5.3                                      | Saran.....                                                                                  | 83        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>              |                                                                                             | <b>85</b> |
| <b>RIWAYAT HIDUP .....</b>               |                                                                                             | <b>94</b> |
| <b>LAMPIRAN.....</b>                     |                                                                                             | <b>95</b> |

## DAFTAR TABEL

|                                                                              |    |
|------------------------------------------------------------------------------|----|
| Tabel 1. Matriks Penelitian Sebelumnya .....                                 | 30 |
| Tabel 2. Penilaian dan Pengukuran Variabel .....                             | 39 |
| Tabel 3. Variabel, Indikator, Pernyataan, dan Skala Pengukuran.....          | 40 |
| Tabel 4. Kategori Niat Penggunaan Secara Berkelanjutan <i>E-Wallet</i> ..... | 43 |
| Tabel 5. Penyeleksian Data Kuesioner.....                                    | 49 |
| Tabel 6. Demografi Responden.....                                            | 50 |
| Tabel 7. Deskripsi Data <i>Continuous Usage Intention</i> .....              | 52 |
| Tabel 8. Deskripsi Data <i>Performance Expectancy</i> .....                  | 54 |
| Tabel 9. Deskripsi Data <i>Effort Expectancy</i> .....                       | 55 |
| Tabel 10. Deskripsi Data <i>Social Influence</i> .....                       | 56 |
| Tabel 11. Deskripsi Data <i>Facilitating Conditions</i> .....                | 57 |
| Tabel 12. Deskripsi Data <i>Promotion</i> .....                              | 59 |
| Tabel 13. Deskripsi Data <i>Expenditure Budgeting</i> .....                  | 60 |
| Tabel 14. Deskripsi Data <i>Consumptive Behavior</i> .....                   | 61 |
| Tabel 15. Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....                           | 63 |
| Tabel 16. Nilai <i>Outer Loadings</i> .....                                  | 65 |
| Tabel 17. Nilai <i>Average Variance Extracted (AVE)</i> .....                | 66 |
| Tabel 18. Nilai <i>Cross Loadings</i> .....                                  | 67 |
| Tabel 19. Nilai <i>Fornell-Larcker Criterion</i> .....                       | 68 |
| Tabel 20. Nilai <i>Cronbach's Alpha</i> .....                                | 68 |
| Tabel 21. Nilai <i>Composite Reliability</i> .....                           | 69 |
| Tabel 22. Nilai <i>R-Square</i> ( $R^2$ ) .....                              | 70 |
| Tabel 23. Nilai <i>Q-Square</i> ( $Q^2$ ) .....                              | 70 |
| Tabel 24. Hasil Uji Hipotesis .....                                          | 71 |

## DAFTAR GAMBAR

|                                                                                       |    |
|---------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Gambar 1. Metode Pembayaran yang Paling Banyak Digunakan .....                        | 2  |
| Gambar 2. 10 Provinsi dengan Uang Elektronik Terdaftar Terbanyak .....                | 3  |
| Gambar 3. Distribusi Pengguna <i>E-Wallet</i> Berdasarkan Generasi di Indonesia ..... | 4  |
| Gambar 4. Model Penelitian .....                                                      | 32 |
| Gambar 5. <i>Outer Model</i> .....                                                    | 64 |