

***The Influence of UTAUT and Mental Accounting Perspectives on
Continuous Usage Intention of E-Wallet among Generation Z in
Jakarta***

By Eunike Vini Rika

Abstract

This study aims to examine the influence of UTAUT and Mental Accounting perspectives, namely Performance Expectancy, Effort Expectancy, Social Influence, Facilitating Conditions, Promotion, Expenditure Budgeting, and Consumptive Behavior on the Continuous Usage Intention of e-wallet. The population in this study is Generation Z in Jakarta. By using the snowball sampling technique, this study obtained 285 Generation Z in Jakarta as respondents. The type of research used in this study is quantitative with primary data. By using the SEM-PLS method through SmartPLS 4.1.1.4, the results of this study indicate that Performance Expectancy and Expenditure Budgeting have a significant positive effect on continuous usage intention of e-wallet, while Effort Expectancy, Social Influence, Facilitating Conditions, Promotion, and Consumptive Behavior have no effect on the Continuous Usage Intention of e-wallet.

Keywords: *E-Wallet, Continuous Usage Intention, UTAUT, Mental Accounting*

Pengaruh Perspektif UTAUT dan Akuntansi Mental Terhadap Keberlanjutan Penggunaan Dompot Elektronik Pada Generasi Z di Jakarta

Oleh Eunike Vini Rika

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh perspektif UTAUT dan Akuntansi Mental, yakni *Performance Expectancy*, *Effort Expectancy*, *Social Influence*, *Facilitating Conditions*, *Promotion*, *Expenditure Budgeting*, dan *Consumptive Behavior* terhadap niat penggunaan secara keberlanjutan pada dompet elektronik. Populasi pada penelitian ini merupakan Generasi Z di Jakarta. Dengan menggunakan teknik *snowball sampling*, penelitian ini mendapatkan 285 Generasi Z di Jakarta sebagai responden. Jenis penelitian yang digunakan pada penelitian ini adalah kuantitatif dengan data primer. Dengan menggunakan metode SEM-PLS melalui SmartPLS 4.1.1.4, hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *Performance Expectancy* dan *Expenditure Budgeting* memiliki pengaruh positif yang signifikan terhadap niat penggunaan secara keberlanjutan, sedangkan *Effort Expectancy*, *Social Influence*, *Facilitating Conditions*, *Promotion*, dan *Consumptive Behavior* tidak memiliki pengaruh terhadap niat penggunaan secara keberlanjutan pada dompet elektronik.

Kata kunci: Dompot Elektronik, Niat Penggunaan Secara Keberlanjutan, UTAUT, Akuntansi Mental