

DAFTAR PUSTAKA

- Anggito & Setiawan. (2018). Metodologi Penelitian Kualitatif. <https://books.google.co.id/books?id=59V8DwAAQBAJ&lpg=PP1&hl=id&pg=PA3#v=onepage&q&f=false>
- Ascarya, D. Y. (2005). Bank syariah: Gambaran umum. In Pusat Pendidikan dan Studi Kebanksentralan (PPSK) BI (Issue 14). <https://ipief.umy.ac.id/wp-content/uploads/2020/02/14.-Bank-Syariah-Gambaran-Umum.pdf>
- Bankbsi.co.id. (2024). Byond by BSI Supper App Terbaru Dari Bank Syariah Indonesia Yang Bikin #SemuaJadiMudah.
- Budiman. (2017). Analisis Swot Pada Usaha Kecil Dan Menengah (Studi Kasus Pada Percetakan Paradise Sekampung).
- Fari Al Farabi. (2020). Analisis SWOT Terhadap Strategi Pemasaran Produk Pembiayaan Pada Pegadaian Syariah (Studi Pada PT. Pegadaian Syariah Cabang Meulaboh). 1–151.
- Hasna Wijayati. (2019). Panduan Analisis SWOT.
- Ir.bankbsi.co.id. (2024). Lapotan Tahunan BSI 2024.
- Isniati & M. Rizki Fajriansyah. (2019). Manajemen strategik : intisari konsep dan teori.
- Kompas.id. (2024). SuperApp Byond by BSI, Tonggak Transformasi Digital BSI.
- Nugroho et al. (2020). Peluang Pengusaha Mikro dan Kecil (UMK) Menggunakan Layanan Digital Lembaga Keuangan Mikro Syariah. Jurnal Al-Qardh, 5(1), 56–68. <https://doi.org/10.23971/jaq.v5i1.1769>
- Nur'aini. (2016). Teknik Analisis SWOT Pedoman menyusun strategi yang efektif & efisien serta cara mengelola kekuatan & ancaman. Yogyakarta: Quadrant. <https://books.google.co.id/books?id=CRL2DwAAQBAJ&lpg=PA76&hl=id&pg=PA76#v=onepage&q&f=false>
- Otoritas Jasa Keuangan. (2016). Panduan Penyelenggaraan Digital Branch Oleh Bank Umum.

- Rangkuti, F. (2006). Analisis Swot Teknik Membedah Kasus Bisnis. [https://books.google.co.id/books?id=UHV8Z2SE57EC&lpg=PR9&ots=PwLPo3wJSC&dq=Rangkuti%2C F. \(2006\)%2C Analisis SWOT%3A Teknik Membedah Kasus Bisnis%2C Penerbit PT. Gramedia Pustaka Utama %3B Jakarta&lr&hl=id&pg=PR4#v=onepage&q&f=false](https://books.google.co.id/books?id=UHV8Z2SE57EC&lpg=PR9&ots=PwLPo3wJSC&dq=Rangkuti%2C F. (2006)%2C Analisis SWOT%3A Teknik Membedah Kasus Bisnis%2C Penerbit PT. Gramedia Pustaka Utama %3B Jakarta&lr&hl=id&pg=PR4#v=onepage&q&f=false)
- Rauzatul Jannah. (2019). Faktor-faktor yang mempengaruhi nasabah dalam menggunakan layanan digital banking dengan menggunakan model unified theory of acceptance and use of technology(utaut) pada PT. Bank Syariah Mandiri Cabang Banda Aceh. 11(1), 1–14.
- Sun Tzu. (1992). Seni Berperang. PT Elex Media dan PT Gramedia Group. Jakarta. <https://elexmedia.id/produk/detail/humaniora/amber-books/seni-berperang-sun-tzu/9786020400624>
- Wafi Zahratunnisa. (2025). Transformasi Digital Perbankan: Dampak, Tantangan, dan Solusi.
- Wiswasta, I. G. N. A., Agung, I. A. A., & Tamba, I. M. (2018). Analisis SWOT (Kajian Perencanaan Model, Strategi, dan Pengembangan Usaha).