

BAB V

PENUTUP

V.1 Simpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan yang telah dijelaskan, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil analisis data Penyaluran Kredit Fidusia Produk Kreasi dari tahun 2019 hingga 2024 mengalami fluktuasi. Terjadi penurunan tajam pada 2020–2021 akibat pandemi, sempat membaik di 2022–2023, namun kembali turun drastis di 2024. Penurunan jumlah nasabah berdampak langsung pada turunnya pendapatan bunga, yang diperkirakan sebesar Rp136 miliar di tahun 2024, seiring penurunan jumlah nasabah menjadi 104.507 orang dan pertumbuhan kredit -40,65%.
2. Kinerja Produk Kreasi menurun karena faktor eksternal seperti pandemi COVID-19, kondisi ekonomi yang melambat, dan persaingan dari fintech. Dari sisi internal, strategi promosi, inovasi produk, dan sistem digital yang belum optimal juga menjadi kendala. Fokus perusahaan yang lebih diarahkan ke produk lain seperti Tabungan Emas, Cicilan Emas Mulia, dan KCA turut memperkuat penurunan ini. Secara keseluruhan, produk Kreasi menghadapi tantangan dalam mempertahankan kualitas pembiayaan, menjangkau nasabah lebih luas, dan menjaga risiko kredit tetap rendah. Oleh karena itu, perlu dilakukan penguatan strategi, peningkatan digitalisasi, serta kolaborasi dengan pihak lain agar produk ini tetap relevan dan dapat terus mendukung pelaku UMKM.

V.2 Saran

Berdasarkan pembahasan yang telah dilakukan mengenai perkembangan kredit fidusia pada produk kreasi PT Pegadaian, berikut ini beberapa saran yang diharapkan dapat memberikan kontribusi positif bagi pihak-pihak terkait, yakni:

1. Optimalisasi strategi digitalisasi, termasuk penggunaan aplikasi mobile untuk pengajuan dan monitoring kredit, guna meningkatkan kemudahan akses bagi nasabah, terutama UMKM.

2. Tingkatkan sosialisasi dan edukasi keuangan bagi pelaku usaha kecil, agar mereka lebih paham manfaat dan kewajiban dari kredit fidusia.
3. Lakukan inovasi produk yang sesuai dengan kebutuhan pasar saat ini, seperti skema angsuran yang lebih fleksibel dan bunga bersaing.
4. Perkuat monitoring dan evaluasi rutin terhadap performa Produk Kreasi, khususnya terhadap rasio NPL dan kepuasan pelanggan, untuk penyesuaian strategi yang lebih tepat.
5. Menjalinkan kolaborasi dengan pemerintah daerah atau mitra UMKM, agar dapat memperluas jangkauan serta memperkuat dukungan terhadap pelaku usaha kecil yang belum terlayani oleh lembaga keuangan formal.

Dengan upaya perbaikan yang konsisten dan strategis, diharapkan produk Kreasi PT Pegadaian dapat terus berkembang dan memberikan kontribusi positif terhadap peningkatan kinerja perusahaan serta pemberdayaan ekonomi masyarakat