

**UPAYA INDONESIA DALAM MENINGKATKAN EKSPOR
PRODUK OLAHAN KAKAO KE UNI EROPA PERIODE
2009-2014**

Tania Ramadhini

Abstrak

Penelitian ini secara umum membahas mengenai “Upaya Indonesia Dalam Meningkatkan Ekspor Produk Olahan Kakao Ke Uni Eropa Periode 2009-2014” Indonesia yang memiliki luas perkebunan kakao yang cukup luas dan menjadi pengekspor ke 3 dunia setelah pantai gading dan gana, memiliki peluang yang cukup besar untuk mengembangkan produk olahan kakao. Adanya peningkatan ekspor kakao indonesia serta masih tingginya potensi pasar yang ditunjukkan oleh peningkatan konsumsi mengharuskan Indonesia sebagai salah satu produsen utama kakao untuk mampu meraih peluang pasar yang ada. Kakao indonesia mengalami diskriminasi oleh negara-negara pengimpor kakao diantaranya Uni Eropa yang mengenakan tarif yang tinggi terhadap kakao asal indonesia. Saat ini pemerintah Indonesia sedang melakukan berbagai upaya terhadap Uni Eropa untuk menghapus diskriminasi tarif bea masuk kakao olahan sehingga Indonesia, Pantai Gading, dan Ghana berada dalam level persaingan yang sama. Penelitian ini menggunakan teori Perdagangan Internasional dan teori kepentingan nasional ekonomi. Metodologi ini menggunakan penelitian secara kualitatif yang bersifat deskriptif. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa upaya pemerintah indonesia dengan cara diplomasi dan bergabung dengan organisasi nasional maupun internasional untuk meningkatkan ekspor produk olahan kakao Indonesia.

Kata Kunci : Kakao, Hambatan tarif, Diplomasi, Upaya Pemerintah Indonesia, Ekspor, Uni Eropa

INDONESIA EFFORTS TO INCREASE EXPORTS TO THE EUROPEAN UNION COCOA PROCESSING PERIOD 2009-2014

Tania Ramadhini
Abstract

This research generally discuss the "*Indonesia Efforts to Improve Cocoa Processed Products Export To EU Period 2009-2014*" which has a broad Indonesian cocoa plantations are quite spacious and become exporter to the third world after Pantai Gading and Ghana, has considerable opportunities for develop processed cocoa products. An increase in Indonesian cocoa exports as well as the still high market potential is shown by the increase in consumption requires Indonesia as one of the major producers of cocoa to be able to grab market opportunities. Indonesian cocoa experienced discrimination by importing countries, including the EU cocoa wearing high tariffs on cocoa from Indonesia. Currently the Indonesian government is making various efforts towards the EU to remove discriminatory tariffs so that Indonesian cocoa, Ivory Coast and Ghana are in the same level of competition. This study uses the International trade theory and economic theory national interests. This methodology uses qualitative research is descriptive. These results indicate that the Indonesian government's efforts by diplomacy and join with national and international organizations to increase exports of processed cocoa products Indonesia

Keywords : Cocoa, tariff barriers, Diplomacy, Government Efforts Indonesia, Export, EU