

SISTEM INFORMASI PENJUALAN HIJAB BERBASIS WEBSITE PADA TOKO CHEKOVEILS

Adinda Meitry Dinanti

ABSTRAK

Perkembangan teknologi informasi membuat persaingan di dunia bisnis melalui platform online semakin ketat dan mempengaruhi banyak bisnis fisik, termasuk bisnis pada Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM). Toko Chekoveils merupakan sebuah UMKM di bidang fashion yang beroperasi secara online melalui WhatsApp dan toko offline di Bogor, yang telah beroperasi selama sepuluh tahun namun masih mengalami kendala dalam pengelolaan manajemen operasional karena masih mengandalkan sistem manual. Permasalahan yang muncul seperti manajemen stok barang yang tidak efisien dan pencatatan transaksi yang kurang akurat akibat hanya dicatat di buku catatan. Untuk mengatasi permasalahan tersebut, dirancang sebuah sistem informasi berbasis website penjualan online dengan menggunakan metode Waterfall yang terdiri dari tahap analisis kebutuhan, perancangan design sistem, implementasi, pengujian, dan pemeliharaan. Pada tahap analisis kebutuhan dilakukan dengan metode PIECES, sedangkan perancangan design sistem menggunakan *Unified Modeling Language* (UML), seperti *Use Case* diagram, *Class* diagram, *Activity* diagram dan *Sequence* diagram. Hasil dari penelitian ini diharapkan sistem informasi penjualan hijab yang dapat memberikan solusi terbaik seperti mempermudah manajemen stok barang, mencatat data penjualan secara akurat, serta memberikan kemudahan bagi pelanggan dalam melakukan pemesanan hijab. Dengan demikian, UMKM ini dapat meningkatkan manajemen operasionalnya dan memberikan pengalaman terbaik bagi pelanggan.

Kata Kunci: Sistem Informasi, Penjualan, Toko Hijab, Website, Waterfall

WEBSITE-BASED HIJAB SALES INFORMATION SYSTEM

AT CHEKOVEILS SHOP

Adinda Meitry Dinanti

ABSTRACT

The development of information technology makes competition in the business world via online platforms increasingly fierce and affects many physical businesses, including businesses in Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs). Chekoveils Store is an MSME in the fashion sector that operates online via WhatsApp and an offline store in Bogor, which has been operating for five years but is still experiencing problems in managing operational management because it still relies on a manual system. Problems that arise include inefficient stock management and inaccurate transaction recording due to only being recorded in notebooks. To overcome this problem, an online sales website-based information system was designed using the Waterfall method which consists of the stages of needs analysis, system design, implementation, testing and maintenance. At the requirements analysis stage, it is carried out using the PIECES method, while the system design uses the Unified Modeling Language (UML), such as Use Case diagrams, Class diagrams, Activity diagrams and Sequence diagrams. The results of this research are expected to be a hijab sales information system that can provide the best solutions such as simplifying stock management, recording sales data accurately, and making it easier for customers to order hijabs. In this way, these MSMEs can improve their operational management and provide the best experience for customers.

Keywords: *Information Systems, Sales, Hijab Shop, Website, Waterfall*