

DAFTAR PUSTAKA

Jurnal

- Aditya Ilham Gunawan, & Ruchiat Nugraha, A. (2022). Implementasi Cyber Public Relations Pemerintah Kota Cimahi Sebagai Media Informasi Publik Mengenai Pandemi Covid-19 Dalam Mendukung E-Government. In *Jpdsh Jurnal Pendidikan Dasar Dan Sosial Humaniora* (Vol. 1, Issue 6). <https://Bajangjournal.Com/Index.Php/Jpdsh>
- Amich Alhumami. (2023). *Darurat Literasi Indonesia: Disampaikan Pada: Konsinyering Komisi X Dpr Ri-Kemendikbudristek*.
- Argarini, F., & Andamisari, D. (2021). *Jurnal Mahardika Adiwidia Strategi Cyber Public Relations Pt Gojek Indonesia* (Vol. 01, Issue 1).
- Arief, M., Chrisovero, E., & Dewi, Y. R. (2023). Penggunaan Akun Instagram Sebagai Cyber Public Relations Trans Media Sosial. In *Jurnal Cyber Pr* (Vol. 3, Issue 1).
- Ashari, S., & Arsyad, A. W. (2023). Implementasi Cyber Public Relations Dalam Pembentukan Citra Kepolisian Resor Kota (Polresta) Samarinda. *Jurnal Indonesia : Manajemen Informatika Dan Komunikasi*, 4(3), 1770–1787. <https://doi.org/10.35870/jimik.v4i3.411>
- Atika Suri, & Sadiyah El Adawiyah. (2024). Implementasi Cyber Public Relations Pada Instagram @Dcikabakery. *Mukasi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 3(1), 38–46. <https://doi.org/10.54259/mukasi.v3i1.2394>
- Avi Andini Pradita. (2022). Budaya Membaca Di Kalangan Mahasiswa Pgsd (Sebuah Studi Kasus Di Kabupaten Sumedang). *Jurnal Cakrawala Pendas*, 8(2), 341–351. <https://doi.org/10.31949/jcp.v8i2.1976>
- Dinas Kearsipan Dan Perpustakaan Kota Bogor. (2024). *Laporan Penelitian Kajian Perpustakaan Digital (Pengukuran Nilai Kegemaran Membaca Masyarakat Pada Bahan Bacaan Buku, Non-Buku, Dan Bacaan Digital) Kota Bogor*.
- Hardiyanti, I., & Putri, W. Y. (2022). Upaya Cyber Public Relations Dalam Meningkatkan Kegiatan Marketing Pt Moladin Digital Indonesia. *Jurnal Public Relations - Jpr*, 03, 50–60.
- Ichwan Nurul Puteri Galuh, & Muhtadi, A. S. (2022). Kegiatan Cyber Public Relations Diskominfo Jabar Melalui Instagram @Humas_Jabar. *Jurnal Ilmu Hubungan Masyarakat*, 7(1), 19–38. <https://doi.org/10.15575/reputation.vxix.xxxx>
- Komalasari, A. S., & Riani, D. (2023). *Edukasi Manfaat Literasi Membaca Dan Menulis Di Smk Pgri 3 Bogor*. 1(2). <https://doi.org/10.32832/jpmuj.v1i2>

- Kristanty, S., Victoria, A., & Ahmad Pramegia, Dan. (2023). *Cyber Public Relations Dalam Membangun Brand Image Café Jamu Melalui Instagram @Suweorajamu28* (Vol. 21). <https://journal.budiluhur.ac.id/index.php?journal=Serasi>
- La Ode Besi, S., Akbar, M., Rizal, S., & Pascasarjana Universitas Fajar, F. (2023). *Analisis Strategi Cyber Public Relations Trans Studio Mall Dalam Meningkatkan Jumlah Pengunjung* (Vol. 16, Issue 2).
- Laka Laurensius, & Maeja Daeng Jhon. (2023). Budaya Membaca Mahasiswa Ditinjau Dari Dukungan Keluarga Dan Minat Baca. *Jurnal Review Pendidikan Dan Pengajaran*, 6(No.3), 111–120.
- Mas, R. S., & Haris, I. (2020). *Komunikasi Dalam Organisasi (Teori Dan Aplikasi)*.
- Muharam, F., Alifahmi, H., & Diana Universitas Sahid Jakarta, R. (2022). *Cyber Public Relations Melalui Instagram Kt&G Sangsang Univ. Indonesia* (Vol. 7).
- Nasrum, W. A., Akbar, M., & Bahfiarti, T. (2022). *Analisis Strategi Cyber Public Relations Nipah Park Dalam Meningkatkan Jumlah Pengunjung*. <http://jiip.stkipyapisdampu.ac.id>
- Nasution Chairunnisa, Damanik Valentina Soniaria, Rambe Safrina Nada, Nabila Nuraina, Chairazi Fachri, & Nurhanifah. (2023). *Peran Public Relations Dalam Mengatasi Anjloknya Penjualan Iphone 13* (Vol. 5).
- Parulian Sibuea, Najla Mardhiyah Lubis, & Syafriyandi Aziz. (2024). Pengajaran Yang Inovatif Dapat Meningkatkan Minat Membaca Pada Anak Sekolah Dasar. *Jurnal Arjuna : Publikasi Ilmu Pendidikan, Bahasa Dan Matematika*, 2(4), 38–46. <https://doi.org/10.61132/Arjuna.V2i4.1058>
- Permatasari, A. N., Soelistiyowati, E., Suastami, I. G. A. P. P., & Johan, R. A. (2021). Digital Public Relations: Trend And Required Skills. *Jurnal Aspikom*, 6(2), 373. <https://doi.org/10.24329/Aspikom.V6i2.836>
- Prihapsari, D., & Indah, R. (2021). Coding Untuk Menganalisis Data Pada Penelitian Kualitatif Di Bidang Kesehatan. *Jurnal Kedokteran Syiah Kuala*, 21(2), 130–135. <https://doi.org/10.24815/Jks.V21i2.20552>
- Rohman, S. (2022). Urgensi Mendongeng Dalam Membangun Budaya Membaca Pada Anak (Analisis Terhadap Ayat-Ayat Al-Qur'an Tentang Berkisah). In *Jurnal Pendidikan Islam* (Vol. 3, Issue 2). <https://www.researchgate.net/publication>
- Savitri, I., Meidina Trihapsari, C., Elen Cahyati, M., & Svitri, I. (2022). The Role Of Cyber Public Relation In Health Campaign In Pndemic Times. *Kanal*, 1, 10. <https://doi.org/10.21070/Kanal.V10i1.1667>

- Setiawan, R., Nilamsari, N., Hamzah, R. E., & Arifin, K. (2022). Implementasi Cyber Public Relations Dalam Pengelolaan Website Kementerian Sosial Ri. In *Jurnal Cyber Pr* (Vol. 2, Issue 1).
- Sidharta, V., Maya Arlena, W., Anisti, & Azwar. (2021). Strategi Komunikasi Humas Biro Pemberitaan Dpr Ri Dalam Menjaga Citra Positif Organisasi. In *Jurnal Ilmu Komunikasi* (Vol. 4, Issue 1). [Http://Ejournal.Upnvj.Ac.Id/Index.Php/Jep/Index](http://Ejournal.Upnvj.Ac.Id/Index.Php/Jep/Index)
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D*.
- W.Littlejohn, S., & Foss, K. A. (2016). *Ensiklopedia Teori Komunikasi*.
- Yunia Tifanitriska Atilla, Santika Tika, & Muis Abdul. (2022). Pengelolaan Taman Baca Masyarakat Ruang Membaca Aksara Di Kampung Cemplang Baru Kota Bogor. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*.
- Yusuf, F. R., & Wijaya, W. V. (2021). Aktivitas Cyber Public Relations Komunitas Generasi Pesona Indonesia (Genpi) Dalam Diseminasi Informasi Pariwisata Di Era New Normal. *Mediakom : Jurnal Ilmu Komunikasi*, 5(1), 113–123. <https://doi.org/10.35760/Mkm.2021.V5i1.5705>

Buku

- Kriyantono, R. (2014). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Kencana
- Mas, R. S., & Haris, I. (2020). *Komunikasi Dalam Organisasi (Teori Dan Aplikasi)*. UNG Gorontalo Press.
- Milyane, Tita melia, Sutiapermana, Aden, Titahelu, Juanrico A. S.. (2021). *Public Relations: Komunikasi Strategis, Digital dan Bertanggung Jawab Sosial* (First). Bandung: Widina Media Utama.
- Onggo, B. J. (2017). *Cyber Public Relations Strategi Membangun dan Mempertahankan Merk Global di Era Globalisasi Lewat Media Online*. PT Elex Media Komputindo.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D*.
- Suprawoto. (2018). *Government Public Relations*. PT Kurnia Jati Jakarta.
- W.Littlejohn, S., & Foss, K. A. (2016). *Ensiklopedia Teori Komunikasi*.

Website

- Diarpus.kotabogor.go.id. (2023, Juli). *Profil Kearsipan dan Perpustakaan*. Diarpus.kotabogor.go.id. Accessed September 06, 2024, from

<https://diarpus.kotabogor.go.id/berita/kategori/profil%20kearsipan%20dan%20perpustakaan/profil-perpustakaan>

Diskominfo Kalimantan Timur. (2024). *Tim Penilai Pranata Humas - Diskominfo Prov. Kaltim*. Diskominfo Kaltim. Accessed September 16, 2024, from <https://diskominfo.kaltimprov.go.id/tim-penilai-pranata-humas>

Humasindonesia.id. (2024, April 17). *Menelisik 3 Hasil Konkret “Cyber Public Relations”*. Humasindonesia.id. Accessed September 8, 2024, from <https://www.humasindonesia.id/berita/menelisik-3-hasil-konkret-cyber-public-relations--2020>

Mediabogor.co. (2017). *Minat Baca Masyarakat Di Perpustakaan Umum Kota Bogor Masih Kurang*. Mediabogor.co. Accessed September Kamis, 2024, from <https://mediabogor.co/minat-baca-masyarakat-di-perpustakaan-umum-kota-bogor-masih-kurang/>

M.Romli, A. S. (2024, June 15). *PR Online - Tugas dan Keterampilan Humas Era Internet*. romelteamedia.com. Accessed September 16, 2024, from <https://www.romelteamedia.com/2014/06/pr-online-tugas-humas-internet.html>

Ristiana, J. (2024, Maret 15). *Perpustakaan dan Galeri Kota Bogor : Tempat Nugas Nyaman Bagi Anak Muda*. Kumparan.com. Accessed September 8, 2024, from <https://kumparan.com/jihanristiana/perpustakaan-dan-galeri-kota-bogor-tempat-nugas-nyaman-bagi-anak-muda-201EPmbx9gL>

Smart Inisght. (n.d.). *Online PR*. www.smartinsights.com. Accessed September 21, 2024, from <https://www.smartinsights.com/online-pr/>

Wahjuwibowo, I. s. (2016, August 4). *Cyber PR untuk Pranata Humas Tingkat Ahli Angkatan empat* [Materi Dalam pelatihan Cyber Public Relations Diklat Kominfo Indonesia]. slideshare.net. Accessed September 21, 2024, from <https://www.slideshare.net/slideshow/cyber-pr-untuk-pranata-humas-tingkat-ahli-angkatan-empat/64668116>

Wawancara

Iskandar, N. (2024, 06 Desember). Personal Interview

Mubarokah, A (2024 30 November). Personal Interview
Pratama, N. (2024, 06 Desember). Personal Interview
Sauri, Y. (2024, 05 Desember). Personal Interview
Zulkarnaen, B. (2024, 11 September). Personal Interview
Zulkarnaen, B. (2024, 03 Desember). Personal Interview