

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Strategi *Cyber Public Relations* Perpustakaan dan Galeri Kota Bogor dijalankan sebagai upaya mendukung visi Perpustakaan yaitu meningkatkan budaya baca masyarakat melalui pemanfaatan media digital. Strategi tersebut mencakup pengelolaan konten di media sosial dan website, *engagement* dengan menanggapi pesan atau komentar yang masuk, kolaborasi dengan pihak eksternal dan kampanye digital.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa strategi ini mendorong peningkatan visibilitas serta interaksi perpustakaan dengan audiens, dengan adanya penambahan jumlah *followers* di media sosial seperti Instagram, pertumbuhan ini menandakan konten yang dipublikasikan mampu menarik perhatian dan membangun keterlibatan masyarakat di ruang digital. Perpustakaan dapat memperluas jangkauan informasi serta memperkuat hubungan sehingga mendukung tujuan meningkatkan budaya baca masyarakat, walaupun pelaksanaannya belum optimal di semua platform seperti Tiktok, website dan X. Meskipun menunjukkan dampak positif di platform Instagram, efektivitas strategi ini masih memerlukan penguatan pada aspek responsivitas, penyesuaian pesan sesuai segmentasi serta konsistensi publikasi di seluruh platform media sosial yang digunakan oleh Perpustakaan dan Galeri Kota Bogor.

Strategi *Cyber PR* yang membuka peluang untuk menjangkau audiens yang lebih luas, meski demikian pesan perlu dikemas sesuai dengan segmentasi audiens agar mampu diterima dengan baik. Pengaplikasikan strategi ini menimbulkan dampak positif, bukan hanya bagi peningkatan citra dan visibilitas Perpustakaan, namun juga mendorong partisipasi masyarakat serta memperkuat dorongan dalam peningkatan budaya baca Masyarakat.

5.2 Saran

Berdasarkan analisis data dan kesimpulan penelitian yang berjudul Strategi *Cyber PR* Humas Perpustakaan dan Galeri Kota Bogor Dalam Mendukung Visi

Perpustakaan Meningkatkan Budaya Baca, maka peneliti dapat mengambil beberapa saran sebagai berikut:

5.2.1 Saran Akademis

Penelitian selanjutnya dapat mengeksplorasi mengenai pendekatan campuran (*mixed methods*) menggabungkan data kualitatif deskriptif dengan survei kuantitatif guna menghasilkan gambaran yang lebih komprehensif mengenai efektivitas *Cyber PR* dalam meningkatkan budaya baca masyarakat.

5.2.2 Saran Praktis

Meningkatkan responsivitas admin media sosial, menjaga konsistensi frekuensi di seluruh platform media sosial yang digunakan, menyesuaikan pesan komunikasi sesuai segmentasi audiens agar pesan tepat sasaran dan berdampak pada budaya baca masyarakat.