



Judul Tugas Akhir Skripsi

**STRATEGI *CYBER* PR HUMAS PERPUSTAKAAN & GALERI KOTA
BOGOR DALAM MENDUKUNG VISI PERPUSTAKAAN
MENINGKATKAN BUDAYA BACA MASYARAKAT**

Tugas Akhir Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Nama: Anita Ambarwati

Nim: 2110411278



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL
VETERAN JAKARTA**

LEMBAR ORISINALITAS

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar:

Nama : Anita Ambarwati
NIM : 2110411278
Program Studi : S1 Ilmu Komunikasi

Bilama di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 17 April 2025

Yang menyatakan,


(Anita Ambarwati)

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI / TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Anita Ambarwati
NIM : 2110411278
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : S1 Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

STRATEGI CYBER PR HUMAS PERPUSTAKAAN DAN GALERI KOTA
BOGOR DALAM Mendukung visi perpustakaan meningkatkan
budaya baca masyarakat

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini. Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya:

Dibuat di : Jakarta,

Pada tanggal : 17 April 2025

Yang menyatakan,



(Anita Ambarwati)

PENGESAHAN SKRIPSI

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

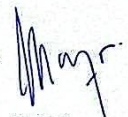
NAMA : ANITA AMBARWATI
NIM : 2110411278
PROGRAM STUDI : ILMU KOMUNIKASI
JUDUL : STRATEGI *CYBER* PR HUMAS PERPUSTAKAAN DAN GALERI KOTA BOGOR DALAM MENDUKUNG VISI PERPUSTAKAAN MENINGKATKAN BUDAYA BACA MASYARAKAT

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Pembimbing


(Drs. Aan Setiagama, M.Si)

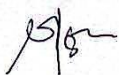
Penguji 1


(Dra. Siti Maryam, M.Si)

Penguji 2


(Putrawan Yuliandri S.I.Kom., M.si)

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi


Uljanatunnisa, S.Sos. MA

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal Ujian : 26 Mei 2025

**STRATEGI *CYBER* PR HUMAS PERPUSTAKAAN & GALERI KOTA
BOGOR DALAM MENDUKUNG VISI PERPUSTAKAAN
MENINGKATKAN BUDAYA BACA MASYARAKAT**

ANITA AMBARWATI

ABSTRAK

Budaya baca merupakan faktor penting untuk mengembangkan diri. Pada 2024 Tingkat Gemar Membaca Masyarakat kota Bogor berada dalam kategori sedang (50,98) sehingga diperlukan peningkatan budaya baca. Perpustakaan dan Galeri Kota Bogor memiliki visi meningkatkan budaya baca masyarakat, tim Humas berupaya untuk dapat mendukung visi perpustakaan dengan strategi *Cyber* PR. Penelitian ini memiliki tujuan untuk memahami dan mendeskripsikan strategi *Cyber* PR yang dilakukan. Penelitian menggunakan metode kualitatif deskriptif dengan teknik pengumpulan data melalui observasi dan wawancara. Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi *Cyber* PR yang dilaksanakan oleh Humas Perpustakaan dan Galeri Kota Bogor terdiri dari publikasi melalui media sosial & website, menganggapi pesan atau komentar yang masuk lewat sosial media, kolaborasi dengan pihak eksternal, dan kampanye digital “Wisata Pustakaloka”. Strategi *Cyber* PR mendorong peningkatan interaksi publik, memperkuat citra positif lembaga serta mendukung tujuan utama lembaga dalam menumbuhkan budaya baca. Meskipun menunjukkan dampak positif, strategi ini masih memerlukan penguatan pada aspek responsivitas, penyusunan pesan berdasarkan segmentasi audiens serta konsistensi publikasi di seluruh platform media sosial yang digunakan oleh Perpustakaan dan Galeri Kota Bogor.

Kata kunci: Budaya Baca, Humas, Perpustakaan, Strategi *Cyber* PR.

**THE CYBER PR STRATEGY OF PR PERPUSTAKAAN & GALERI
KOTA BOGOR IN SUPPORTING THE VISION TO ENHANCE
COMUNITY’S READING CULTURE**

ANITA AMBARWATI

ABSTRACT

Reading culture is an important factor in personal development. In 2024, Tingkat Gembar Membaca or Reading Interest in Bogor was at a moderate level (50.98), showing the need of improvement. Perpustakaan & Galeri Kota Bogor has a vision to improve community’s reading culture. Public Relations team support this vision through implementation Cyber Public Relations strategy. This research aims to understand and describe Cyber PR strategy used by Perpustakaan Bogor. A qualitative descriptive method was applied, using observation and interview to collect data. The results show that strategy includes social media and website publications, answer message or comment on social media, external collaborations, and campaign “Wisata Pustakaloka”. This strategy helped increase public engagement and strengthened Library’s image while supporting efforts to grow reading culture. However, the strategy still needs improvement, especially in terms of responsiveness, crafting message tailored to different audience segments and consistent content across all social media platforms.

Keyword: Cyber PR Strategy, Public Relations, Library, Reading Culture.

KATA PENGANTAR

Peneliti mengucapkan puji dan syukur kehadirat Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Strategi *Cyber* PR Humas Perpustakaan dan Galeri Kota Bogor Dalam Mendukung Visi Perpustakaan Meningkatkan Budaya Baca Masyarakat”. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi dari Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta. Selama proses penyusunan skripsi ini, peneliti merasa sangat bersyukur atas dukungan yang luar biasa. Dengan penuh rasa hormat, peneliti ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Kedua orang tua yang amat saya sayangi Bapak Manto dan Alm. Ibu Sri, ke-3 kakak laki-laki peneliti, yang memberikan dukungan & kasih sayang
2. Dr. Bkti Istiyanto, M.Si., Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.
3. Dr. Azwar, SS., M.Si., Kepala Koordinator Program Studi Ilmu Komunikasi UPN Veteran Jakarta.
4. Drs. Aan Setiadarma, M.Si Dosen pembimbing yang selalu membimbing, membantu, serta memberikan saran dan kritik secara mendalam.
5. Dra. Siti Maryam M.Si & Putrawan Yuliandri S.I.Kom., M.Si selaku dosen penguji yang telah memberikan masukan dan saran untuk penelitian ini.
6. Pihak Perpustakaan dan Galeri Kota Bogor yang menerima serta memberikan informasi pada peneliti saat proses penyusunan proposal hingga hasil akhir.
7. Teman-teman peneliti yang selalu memberikan dukungan. Terima kasih sudah berjuang bersama dan saling membantu.

Jakarta, 21 Maret 2025



Anita Ambarwati

DAFTAR ISI

LEMBAR ORISINALITAS.....	i
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	ii
PENGESAHAN SKRIPSI	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1. 2. Rumusan Masalah	13
1. 3. Batasan Masalah.....	14
1. 4. Tujuan Penelitian	14
1. 5. Manfaat Penelitian	14
1. 5. 1. Manfaat Akademik	14
1. 5. 2. Manfaat Praktis.....	14
1. 6. Sistematika Penelitian	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	16
2.1. Penelitian Terdahulu	16
2. 2. Konsep Penelitian.....	27
2.2.1. Komunikasi Organisasi.....	27
2.2.2. Humas (<i>Public Relations Officer</i>).....	31
2.2.3. Strategi <i>Cyber Public Relations</i>	34
2.2.4. Budaya Baca Masyarakat	41
2.2.5. Teori Communication Goal.....	43
2.3. Alur Penelitian/ Kerangka Pemikiran	45

BAB III METODE PENELITIAN.....	46
3.1. Objek Penelitian.....	46
3.2. Jenis Penelitian.....	46
3.3. Teknik Pengumpulan Data.....	47
3.3.1. Observasi.....	47
3.3.2. Wawancara.....	47
3.3.4. Dokumentasi	48
3.4. Sumber Data.....	48
3.4.1. Data Primer	48
3.4.2. Data Sekunder	50
3.5. Teknik Analisis Data.....	51
3.5.1. Teknik Analisis Data	51
3.5.2. Koding Data.....	52
3.5.3. Teknik Keabsahan Data.....	53
3.6. Tabel Rencana Waktu	54
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	56
4.1. Deskripsi Objek Penelitian.....	56
4.2. Hasil Penelitian	68
4.2.1. Analisis.....	68
4.2.2. Pembahasan.....	103
 BAB V PENUTUP.....	119
5.1. Kesimpulan	119
5.2. Saran.....	119
5.2.1 Saran Akademis.....	120
5.2.2 Saran Praktis.....	120
 DAFTAR PUSTAKA	121
RIWAYAT HIDUP	126
LAMPIRAN.....	127

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	17
Tabel 3.1 Informan Penelitian	50
Tabel 3.2 Media Sosial & Website	50
Tabel 3.3 Tabel Rencana Waktu	55
Tabel 4.1 Perbandingan Jumlah Followers Bulan November 2024 & Mei 2025	105

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Nilai Budaya Literasi.....	6
Gambar 1. 2 Kunjungan ke Perpustakaan Offline.....	9
Gambar 2. 1 Aktivitas E-PR.....	40
Gambar 4. 1 Logo Perpustakaan	56
Gambar 4. 2 Instagram Perpustakaan.....	59
Gambar 4. 3 Perbandingan Followers	60
Gambar 4. 4 Komunikasi via Instagram.....	61
Gambar 4. 5 Postingan Instagram Story.....	61
Gambar 4. 6 Profil Tiktok	62
Gambar 4. 7 Postingan Tiktok	63
Gambar 4. 8 Profil Twitter	64
Gambar 4. 9 Postingan terakhir di X.....	64
Gambar 4. 10 <i>Mention</i> di X.....	65
Gambar 4. 11 <i>Mention</i> di X.....	65
Gambar 4. 12 Website Perpustakaan.....	66
Gambar 4. 13 Project Map Strategi <i>Cyber PR</i>	69
Gambar 4. 14 Kolaborasi pihak perpustakaan dengan komunitas film.....	75
Gambar 4. 15 Kolaborasi pihak perpustakaan dengan komunitas baca	75
Gambar 4. 16 Kolaborasi perpustakaan dengan komunitas teater	76
Gambar 4. 17 <i>Campaign</i> Wisata Pustakaloka.....	77
Gambar 4. 18 Proses Perencanaan Strategi.....	78
Gambar 4. 19 Konten Berlatar Belakang Rak Buku di Perpustakaan.....	84
Gambar 4. 20 Postingan Feeds Perpustakaan	85
Gambar 4. 21 Postingan video	85
Gambar 4. 22 Konten Tiktok.....	87
Gambar 4. 23 Konten Instagram	87
Gambar 4. 24 Kuesioner Survei Kepuasan Masyarakat.....	88
Gambar 4. 25 Kuesioner Survei Kepuasan Masyarakat.....	89
Gambar 4. 26 Laporan Penelitian.....	89
Gambar 4. 27 Dampak <i>Cyber Public Relations</i>	90
Gambar 4. 28 Konten perpustakaan	91
Gambar 4. 29 Konten Perpustakaan.....	92
Gambar 4. 30 Konten Perpustakaan.....	92
Gambar 4. 31 Konten Perpustakaan.....	92
Gambar 4. 32 Artikel Website.....	93
Gambar 4. 33 Informasi Jam Layanan	98
Gambar 4. 34 Koleksi Perpustakaan	99
Gambar 4. 35 Informasi Ruangan	99
Gambar 4. 36 Kendala Yang Dihadapi Humas	100
Gambar 4. 37 Traffic Website.....	106
Gambar 4. 38 Konten Video	110
Gambar 4. 39 Konten Caraousel	111

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kontrak Penulisan Tugas Akhir Skripsi.....	127
Lampiran 2. Kartu Bimbingan Tugas Akhir Skripsi	127
Lampiran 3. Lembar Persetujuan Sidang Skripsi.....	128
Lampiran 4. Lembar Perbaikan Hasil Sidang	129
Lampiran 5. Surat Permohonan Riset	132
Lampiran 6. Transkrip Wawancara	133
Lampiran 7. Dokumentasi Wawancara	166
Lampiran 8. Sertifikat	167
Lampiran 9. Turnitin	168