

**STRATEGI *CYBER* PR HUMAS PERPUSTAKAAN & GALERI KOTA
BOGOR DALAM MENDUKUNG VISI PERPUSTAKAAN
MENINGKATKAN BUDAYA BACA MASYARAKAT**

ANITA AMBARWATI

ABSTRAK

Budaya baca merupakan faktor penting untuk mengembangkan diri. Pada 2024 Tingkat Gemar Membaca Masyarakat kota Bogor berada dalam kategori sedang (50,98) sehingga diperlukan peningkatan budaya baca. Perpustakaan dan Galeri Kota Bogor memiliki visi meningkatkan budaya baca masyarakat, tim Humas berupaya untuk dapat mendukung visi perpustakaan dengan strategi *Cyber* PR. Penelitian ini memiliki tujuan untuk memahami dan mendeskripsikan strategi *Cyber* PR yang dilakukan. Penelitian menggunakan metode kualitatif deskriptif dengan teknik pengumpulan data melalui observasi dan wawancara. Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi *Cyber* PR yang dilaksanakan oleh Humas Perpustakaan dan Galeri Kota Bogor terdiri dari publikasi melalui media sosial & website, menganggapi pesan atau komentar yang masuk lewat sosial media, kolaborasi dengan pihak eksternal, dan kampanye digital “Wisata Pustakaloka”. Strategi *Cyber* PR mendorong peningkatan interaksi publik, memperkuat citra positif lembaga serta mendukung tujuan utama lembaga dalam menumbuhkan budaya baca. Meskipun menunjukkan dampak positif, strategi ini masih memerlukan penguatan pada aspek responsivitas, penyusunan pesan berdasarkan segmentasi audiens serta konsistensi publikasi di seluruh platform media sosial yang digunakan oleh Perpustakaan dan Galeri Kota Bogor.

Kata kunci: Budaya Baca, Humas, Perpustakaan, Strategi *Cyber* PR.

**THE CYBER PR STRATEGY OF PUBLIC RELATIONS
PERPUSTAKAAN & GALERI KOTA BOGOR IN SUPPORTING THE
VISION TO ENHANCE COMUNITY’S READING CULTURE**

ANITA AMBARWATI

ABSTRACT

Reading culture is an important factor in personal development. In 2024, Tingkat Gembar Membaca or Reading Interest in Bogor was at a moderate level (50.98), showing the need of improvement. Perpustakaan & Galeri Kota Bogor has a vision to improve community’s reading culture. Public Relations team support this vision through implementation Cyber Public Relations strategy. This research aims to understand and describe Cyber PR strategy used by Perpustakaan Bogor. A qualitative descriptive method was applied, using observation and interview to collect data. The results show that strategy includes social media and website publications, answer message or comment on social media, external collaborations, and campaign “Wisata Pustakaloka”. This strategy helped increase public engagement and strengthened Library’s image while supporting efforts to grow reading culture. However, the strategy still needs improvement, especially in terms of responsiveness, crafting message tailored to different audience segments and consistent content across all social media platforms.

Keyword: Cyber PR Strategy, Public Relations, Library, Reading Culture