

PERANCANGAN WEBSITE PERBANDINGAN HARGA PADA PRODUK TERTENTU DI MARKETPLACE

Ariel Patrissa Edwina

ABSTRAK

Perkembangan marketplace atau platform digital yang menyediakan tempat transaksi jual beli telah mengalami kemajuan yang signifikan dalam beberapa tahun terakhir. Munculnya berbagai platform marketplace menawarkan beragam produk dengan harga yang bervariasi. Hal ini menimbulkan masalah bagi pengguna yang kesulitan membandingkan harga produk tertentu di beberapa platform untuk menemukan harga yang terbaik. Solusi yang diberikan memudahkan pengguna dalam membandingkan harga secara optimal. Tugas akhir ini bertujuan dalam merancang website perbandingan harga produk tertentu di berbagai marketplace tertentu. Metode menggunakan pendekatan PIECES (Performance, Information, Economy, Control, Efficiency, Service) untuk menganalisis masalah dan kebutuhan pengguna. Dalam pembuatan website menggunakan metode Waterfall yang terdiri dari tahapan analisis, desain, implementasi, pengujian, dan pemeliharaan. Hasil yang diperoleh adalah sebuah website yang memungkinkan pengguna membandingkan harga produk dari berbagai marketplace secara cepat dan akurat, sehingga menghemat waktu dan memudahkan pengambilan keputusan pembelian.

Kata Kunci: Perbandingan Harga, Marketplace, Sistem Informasi

Design of a price comparison website for specific products on marketplaces

Ariel Patrissa Edwina

ABSTRACT

The development of marketplaces or digital platforms that provide venues for buying and selling transactions has experienced significant progress in recent years. The emergence of various marketplace platforms offers a diverse range of products with varying prices. This poses a problem for users who have difficulty comparing the prices of specific products across multiple platforms to find the best price. The solution provided facilitates users in comparing prices optimally. This final project aims to design a website for comparing the prices of specific products across various specific marketplaces. The method uses the PIECES (Performance, Information, Economy, Control, Efficiency, Service) approach to analyze user problems and needs. The website development employs the Waterfall method, which consists of the stages of analysis, design, implementation, testing, and maintenance. The result obtained is a website that allows users to quickly and accurately compare product prices from various marketplaces, thereby saving time and facilitating purchasing decisions.

Keywords: Price Comparison, Marketplace, Information Systems