

UPAYA INDONESIA DALAM MENYIKAPI HAMBATAN NON-TARIF TERHADAP PERDAGANGAN *CRUDE PALM OIL* INDONESIA – BELANDA (PERIODE 2009-2012)

Rudy Utama

Abstrak

Penelitian ini dilakukan untuk membahas upaya yang dilakukan Indonesia dalam menyikapi hambatan non-tarif terhadap perdagangan *Crude Palm Oil* (CPO) Indonesia ke Belanda pada periode 2009-2012. CPO merupakan salah satu komoditi penting yang berkontribusi dalam pertumbuhan ekonomi Indonesia. Namun dalam beberapa tahun terakhir ekspor CPO Indonesia menghadapi berbagai hambatan dan tantangan di Belanda yang merupakan salah satu negara importir terbesar di Eropa. Hambatan tersebut pada prakteknya bersifat masif, terstruktur dan sistematis dan merupakan bentuk dari hambatan non-tarif yang sangat merugikan kepentingan perdagangan Indonesia. Dengan konsep hambatan non-tarif sebagai bagian dari konsepsi perdagangan internasional penulis menggambarkan berbagai bentuk hambatan non-tarif berupa kampanye negatif, *Registration, Evaluation and Authorisation on Chemicals*, ketentuan standarisasi menggunakan *Roundtable on Sustainable Palm Oil* dan *Renewable Energy Directive*. Dalam rangka menyikapi hambatan yang terjadi, Indonesia melakukan berbagai langkah meliputi penerapan standarisasi nasional, klarifikasi CPO melalui kampanye hijau, melakukan kerjasama dengan negara produsen lain dan diplomasi ke pihak terkait serta melakukan notifikasi ke WTO atas dasar diskriminasi dagang.

Kata Kunci: Crude Palm Oil, Ekspor, Perdagangan Internasional, Hambatan Non-Tarif.

INDONESIA'S EFFORTS IN RESPONSE THE NON-TARRIF BARRIERS AGAINST INDONESIA-NETHERLANDS CRUDE PALM OIL TRADE (PERIOD 2009-2012)

Rudy Utama

Abstract

This study was conducted to discuss Indonesia's efforts in response to the non-tariff barriers against Indonesia – Netherlands Crude Palm Oil (CPO) Trade in the periode of 2009-2012. CPO is one of the essentials commodities that contibuted in Indonesia's economic growth. However, in recent years Indonesia's CPO exports face various barriers and challenges in the Netherlands which has one of the largest importers in Europe. These barriers in practice to be massive, systematic and structured and is a form of non-tariff barriers are highly detrimental to the interests of Indonesia's trade. With the concept of non-tariff barriers as part of international trade conception authors describe the various forms of non-tariff barriers in the form of negative campaigning, Registration, Evaluation and Authorisation on Chemicals, provisions standardization using Roundtable on Sustainable Palm Oil and Renewable Energy Directive. In order to against the barriers that happens, Indonesia has taken various steps consists principally of applying national standardization, clarification CPO through the green campaign, a joint venture with other producing countries and diplomacy to related parties and make notification to the WTO on the basis of trade discrimination.

Keywords: Crude Palm Oil, Export, International Trade, Non-Tariff Barriers.