

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1.Simpulan

Berdasarkan analisis data dan pembahasan yang telah dilakukan melalui analisis *Partial Least Square* (PLS) mengenai Keputusan Pembelian *Smartphone* Xiaomi (Studi di Pondok Cabe Udik, Tangerang Selatan), maka didapatkan suatu kesimpulan sebagai berikut:

- a. Variabel kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada *smartphone* xiaomi. Sehingga dapat disimpulkan bahwa semakin cepat sistem pengolahan data pada *smartphone* xiaomi maka akan meningkatkan keputusan konsumen dalam pembelian *smartphone* xiaomi di wilayah pondok cabe, Tangerang Selatan.
- b. Variabel citra merek tidak berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap keputusan pembelian. sehingga dapat disimpulkan bahwa sebesar apapun ram yang ditawarkan *smartphone* xiaomi tidak mampu merubah daya saing terhadap produk lain.
- c. Variabel persepsi harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Sehingga dapat disimpulkan bahwa harga yang ditawarkan pada *smartphone* xiaomi mampu bersaing dengan produk lain dan dapat meningkatkan daya beli konsumen.

5.2 Saran

Berdasarkan uraian dari kesimpulan diatas, maka penulis memberikan saran dan implikasi dari penelitian ini:

- a. *Smartphone* Xiaomi sebaiknya tetap mempertahankan kualitas produk pada pengolahan sistem data *smartphone* xiaomi sehingga mampu bersaing dengan produk sejenisnya, serta perlu memperhatikan persepsi harga *Smartphone* xiaomi dimata para konsumen. Agar harga *smartphone*

xiaomi mampu bersaing dan meningkatkan daya beli konsumen dengan produk lain atau produk sejenisnya.

- b. Untuk penelitian selanjutnya, disarankan memasukan faktor-faktor lain yang mempengaruhi konsumen dalam melakuka keputusan pembelian agar hasil penelitian selanjutnya lebih maksimal.

