

DAFTAR PUSTAKA

- (N.D.). Retrieved From Wikipedia: <https://id.wikipedia.org/wiki/Instagram>
- Agung, P., & Kurnia, A. (2017). Media Sosial Instagram Sebagai Sarana Sosialisasi Kebijakan Penyiaran Digital. *Jurnal ASPIKOM*.
- Alo, L. (2011). *Serba Ada Serba Makna*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Anastasya. (2019). Sosialisai Nilai Budaya Perusahaan Dalam Membentuk Work Ethics Divisi E-Commerce PT. Matahari Department Store Tbk. *Jurnal Online Mahasiswa FISIP*.
- Andriyani, Darmawan, & Hidayati. (2018). *Buku Ajar Komunikasi Dalam Keperawatan*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Arikunto, S. (2018). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arum, W. P. (2017). EFEKTIVITAS MEDIA SOSIAL SEBAGAI MEDIA PROMOSI. *Triyasa Ekonomika*, 212-231.
- Bangun, L. B., Kawengian, D., & Tulung, L. (2018). Peranan Komunikasi Organisasi Pada Unit Tata Kelola Destinasi Wisata Bunaken Dalam Pengembangan Kawasan Taman Laut Nasional Bunaken. *Acta Diurna Komunikasi*, 7(4), 5.
- Busro, D. (2018). *Teori-Teori Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Cahyani, R. I. (2018). Peran Media Sosial Instagram Akun Akhyar TV Dalam Penyebaran Dakwah. *Jurnal Komunikasi*.
- Cangara, H. (2016). *Pengantar Ilmu Komunikasi Edisi Kedua*. Jakarta: Rajawali.
- Dian, N. S., & Abdul, B. (2020). Media Sosial Instagram Sebagai Media Informasi Edukasi Parenting. *PERSEPSI: Communication Journal*, 23-36.
- Duaty, S. D. (2017). Sosialisasi Budaya Organisasi Pada Mahasiswa Di Universitas Pembangunan Nasional Veteran Yogyakarta Sebagai Kampus Bela Negara. *Jurnal Ilmu Komunikasi*.
- Duha. (2018). *Perilaku Organisasi*. Yogyakarta: Deepublish.
- Effendy, U. O. (2017). *Komunikasi Teori Dan Praktek*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Endah, P. P. (2018). Strategi Komunikasi Baznas Kabupaten Jepara Dalam Pelaksanaan Pengumpulan Zakat Tahun 2016. *Skripsi Thesis, Unisnu Jepara*.
- Fachreza, M, S., & Sabri, A. (2018). Pengaruh Motivasi Kerja, Lingkungan Kerja Dan Budaya Organisasi Terhadap Kinerja Karyawan Dan Dampaknya Pada Kinerja Bank Aceh Syariah Di Kota Banda Aceh. *Jurnal Magister Management Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Unsyiah*.

- Fadillah, D. (2014). Strategi Komunikasi Pembentukan Budaya Organisasi Baitul Arqam Sebagai Sarana Pembentukan Budaya Organisasi Ala KH Ahmad Dahlan Di Amal Usaha Muhammadiyah Yogyakarta (Studi Kasus Universitas Ahmad Dahlan Yogyakarta). *Humanika*, 14(1).
- Farihanto, M. N. (2021). Sosialisasi Budaya Organisasi Di Pondok Pesantren Muhammadiyah. *Journal Management System*.
- Ginting, E. (2020). Pengaruh Komunikasi Terhadap Kinerja Pegawai Pada Puskesmas Desa Merdeka, Kecamatan Merdeka Kabupaten Karo. *Skripsi Thesis, Universitas Quality*.
- Hasan, E. (2010). *Komunikasi Pemerintahan*. Bandung: PT Refikaaditama.
- Indira, U. M. (2019). Strategi Komunikasi Rebranding “Bea Cukai Makin Baik” Melalui Instagram @Beacukai Dalam Membangun Citra Direktorat Jenderal Bea Dan Cukai. *Jurnal Ilmu Komunikasi*.
- Kholik, A. (2019). Pemahaman Karyawan Pada Budaya Organisasi Di PT. ABC Medium Dinamika. *Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Bisnis*.
- Kristaningrum, T. (2014). *Strategi Sosialisasi Nilai-Nilai Inti Sigap Sebagai Salah Satu Budaya Di PT Agro Mandiri Semesta*. Jakarta: Universitas Atmajaya.
- Kristianingrum, T., & Sulistyaningtyas, I. D. (2014). Strategi Sosialisasi Budaya Perusahaan Di PT Agro Mandiri Semesta. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 2.
- Kurnia, D., Toyibahm E.H., Ma'arif, M.N., Ribcha, P., & Purkom, U. (2023). Konsep Budaya Organisasi Dan Perilaku Organisasi. *Jurnal Pelita Nusantara: Kajian Ilmu Sosial Multidisiplin*, 1(3), 386-392.
- M. Arif, W. (2017). PENGARUH MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @Wisatadawahokura TERHADAP MINAT BERKUNJUNG FOLLOWERS. *JOM FISIP*, 1-13.
- Marquis, & Huston. (2017). *Kepemimpinan Dan Manajemen Keperawatan. Teori Dan Aplikasi, (Ed.4)*. Jakarta: EGC.
- Nainggolan, V., Rondonuwu, S.A., & Weleleng, G.J. (2018). Peran Media Sosial Instagram Dalam Interaksi Antar Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial Dan Politik Unsrat Manado. *Acta Diurna Komunikasi*, 7(4).
- Najmulmunir, N., Hasyim, A.W., & Triana, E. (2009). Hubungan Budaya Organisasi Dan Komunikasi Organisasi Dengan Kinerja Guru. *Edukasi*, 1(2), 35-47.
- Nasrullah, A. (2017). Strategi Sosialisasi Transformasi Budaya Organisasi Di PT. PINDAD (Persero). *Jurnal Ilmu Komunikasi*.
- Nasution, H. C., & Hafizh, M. L. (2020). Pengaruh Gaya Kepemimpinan Dan Budaya Organisasi Terhadap Kinerja Karyawan Pada PT. Astra Credit Companies Cabang Medan. *E-Journal Ekonomi Bisnis*.
- Natsir, M., Rasul, N.M., & Khair, A.U. (2022). Analisis Pengaruh Unsur-Unsur Komunikasi Terhadap Brand Awareness Pada Media Marketing Youtube. *JIMEA: Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi Dan Akuntansi*, 6(2).

- Nivesal, A. D. (2020). *Optimalisasi Penggunaan Media Sosial Instagram Dalam Pemasaran Digital Produk Umroh Pada PT Jejak Imani Berkah Bersama Pamulang Tahun 2019*. Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah.
- Novianti, M. A., & Rina, N. (2019). Pengaruh Tahapan Sosialisasi Terhadap Budaya Organisasi Pada Karyawan PT. Radio Candrika Widya Swara Bandung. *Jurnal Ilmu Komunikasi*.
- Pace, & Faules. (2019). *Komunikasi Organisasi: Strategi Meningkatkan Kerja Perusahaan. Cet 7*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Pasaribu, C., & Saksono, E. (2022). Analisis Aliran Komunikasi Paska Penyederhanaan Birokrasi Pada Kementerian Pariwisata Dan Ekonomi Kreatif Badan Pariwisata Dan Ekonomi Kreatif. *Jurnal Mahardika Adiwidia*, 2(1) 1-11.
- Pittman, M., & Reich, B. (2016). Social Media And Loneliness: Why An Instagram Picture May Be Worth More Than A Thousand Twitter Words. *Computers In Human Behavior*, 62, 155-167.
- Pittman, M., & Reich, B. (2016). Social Media And Loneliness: Why An Instagram Picture May Be Worth More Than A Thousand Twitter Words. *Computers In Human Behavior*.
- Prabowo, A., & Arofah, K. (2017). Media Sosial Instagram Sebagai Sarana Sosialisasi Kebijakan Penyiaran Digital. *Jurnal ASPIKOM*.
- Purwanto, J. H. (2020). Analisis Budaya Kerja Aparatur Sipil Negara: Studi Kasus Pada Badan Pengembangan Sumber Daya Manusia Provinsi Jawa Barat. *Jurnal Pembangunan Dan Administrasi Publik*, 2(2).
- Putra , G. A. (2017). Sosialisasi Budaya Organisasi Kepada Pegawai Di Bagian Sumber Daya Manusia Pada Kantor Daop 2 PT. KAI (Persero). *Jurnal Ilmu Administrasi Negara*.
- Putri , A. L. (2021). Strategi Komunikasi Internal Perusahaan BUMN Dalam Sosialisasi Core Value Di Masa Pandemi. *Jurnal Ilmu Komunikasi*.
- Ramadhan, L., Rina., & Hafipah. (2023). Pengaruh Budaya Organisasi, Kompetensi Dan Motivasi Terhadap Kinerja Guru Madrasah Ibtidaiyah Di Polewali Mandar. *Jurnal Online Manajemen ELPEI*, 3(1).
- Ratnasari, E., & Sumartias, S. (2019). Budaya Organisasi Universitas Padjajaran. *Oration: Organizational Communication Conference 2019*.
- Rivai, V., & Mulyadi, D. (2012). *Kepemimpinan Dan Perilaku Organisasi. Edisi Ketiga*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Riyahta, R. N. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja Karyawan Pada Perusahaan Asing Pt. Toyota Boshoku Indonesia. *Skripsi Thesis, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta.*, 14.
- Riyahta, R. N. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja Karyawan Pada Perusahaan Asing Pt. Toyota Boshoku Indonesia. *Skripsi Thesis, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta*.

- Sakti, B.C., & Yulianto, M. (2018). Penggunaan Media Sosial Instagram Dalam Pembentukan Identitas Diri Remaja. *Interaksi Online*, 6(4), 490-501.
- Sangadji, M. (2016). *Metodelogi Penelitian: Pendekatan Praktis Dalam Penelitian*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Sari, D. N., & Basit, A. (2020). Media Sosial Instagram Sebagai Media Informasi Edukasi Parenting. *Jurnal Komunikasi*, 25.
- Sihombing, P.L.T., & Batoebara, M.U. (2019). Strategi Peningkatan Kinerja Karyawan Dalam Pencapaian Tujuan Perusahaan Di CV Multi Baja Medan. *Jurnal Publik Reform Undhar Medan*, 6(1).
- Sofian, S., Hasibuan, R., & Fachruddin. (2023). Unsur-Unsur Pengorganisasian Sekolah. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 9(6) 550-557.
- Subkhi. (2018). *Pengantar Teori & Perilaku Organisasi*. Jakarta: Prestasi Pustaka.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabet.
- Sumarni, I., & Gusfa, H. (2018). Strategi Komunikasi Internal Dalam Sosialisasi Budaya Baru. *Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*.
- Susanto, A. (2010). *Komunikasi Sosial Budaya*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Suthanaya, I. B., & Suarsana, I. A. (2018). Implementasi Budaya Perusahaan Dan Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Hotel Di Lovina Singaraja. *Jurnal Manajemen & Akuntansi STIE Triatma Mulya*.
- Sutrisno, A.P., & Mayangsari, I.D. (2021). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram @Humasbdg Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers. *Jurnal Common*, 5(2).
- Sutrisno, E. (2017). *Budaya Organisasi*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Suutaryo. (2005). *Sosiologi Komunikasi*. Yogyakarta: Arti Bumi Intaran.
- Tanty, P. D., & Muntiani. (2018). Strategi Komunikasi Komunitas Vitruel Dalam Mempromosikan Tangerang Melalui Media Sosial. *Jurnal Penelitian Komunikasi*.
- Thea, R. (2016). Penggunaan Media Sosial Sebagai Penguasaan Dasar-Dasar Fotografi Ponsel, Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta. *Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta*.
- Tim Pusat Humas Kementerian Perdagangan, R. (2014). *Panduan Optimalisasi Media Sosial Untuk Kementerian Perdagangan RI*. Jakarta: Kementerian Perdagangan RI.
- Tjiptono, F. (2008). *Strategi Pemasaran, Edisi III*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Tongkotow, L., J. Waani 2, F., & Jouke, J. (2022). Peran Media Sosial Dalam Mempererat Interaksi Antar Keluarga Di Desa Esandom Kecamatan

- Tombatu Timur Kabupaten Minahasa Tenggara. *Journal Ilmiah Society*, 1-13.
- Trias, A. (2017). Strategi Komunikasi Pemasaran Nadyasfashop Melalui Instagram Dalam Meningkatkan Kepercayaan Customer Di Samarinda. *E-Journal Ilmu Komunikasi*.
- Umar, H. (2015). *Metode Penelitian Untuk Skripsi Dan Tesis*. Jakarta: Rajawali.
- Wibowo. (2018). *Manajemen Kinerja*. Jakarta: Rajawali Pres.
- Wita, A. M., Acep, S., & Komariah, K. (2020). Penerapan Budaya Organisasi Terhadap Peningkatan Kinerja Karyawan (Studi Pada CV. Desain & Bangunan Sukabumi). *Ekuitas : Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 28-336.
- Yuditia, L.P., Hendri, M.I., & Sulistiowati. (2023). Pengaruh Lingkungan Kerja Dan Budaya Organisasi Terhadap Kinerja Dengan Motivasi Sebagai Variabel Mediasi. *Management Business Innovation Conference*.
- Zainuddin, M., & Nasikhah, A. (2020). Peran Budaya Organisasi Dalam Meningkatkan Kinerja Karyawan (Studi Kasus Pada Laznas Nurul Hayat Kediri). *Istithamar: Journal Of Islamic Economic Development*, 4(2).
- Zuniananta, L. E. (2021). Penggunaan Media Sosial Sebagai Media Komunikasi Informasi Di Perpustakaan. *Jurnal Ilmu Perpustakaan*, 19(4).