

BAB V

PENUTUP

5.1 Simpulan

Dari hasil penelitian dapat disimpulkan dari hasil penerapan algoritma apriori pada data penjualan barang adalah:

- a. Diperoleh hasil akhir berupa informasi terdapat 4-itemset yang terjadi pada proses analisis dengan kemunculan item yang paling sering muncul dari keseluruhan itemset adalah item Celana Quickdry Pendek dan yang paling sedikit muncul adalah item Jaket The North face.

Dari keseluruhan itemset, nilai *minimum support* yang didapat sebesar 1%, sebagai contoh item {J-Con, ST-42} kode barang dari Jaket Consina dan Sepatu Trekking ukuran 42 hanya mempunyai nilai *support* 1% kemunculan dipesan bersamaan dari seluruh transaksi.

- b. Nilai *minimum confidence* yang didapat sebesar 1%. Sebagai contoh item { J-Con, T-shirt} kode barang dari Jaket Consina dan Kaos. Sehingga dapat disimpulkan derajat kepercayaan atau dapat dikatakan jika seorang customer memesan { J-Con } maka terdapat 7% kemungkinan dia akan memesan { T-shirt } juga.

Dari keseluruhan itemset, nilai *support* tertinggi yang didapat adalah sebesar 20%. Sebagai contoh item {CQ-Pk} kode barang dari Celana Quickdry Pendek mempunyai nilai *support* 20% kemunculan dipesan dari seluruh transaksi.

- c. Nilai *confidence* tertinggi sebesar 33%. Sebagai contoh item { J-TNF , ST-42 } Kode barang dari Jaket The North Face dan Sepatu Trekking ukuran 42. Sehingga dapat disimpulkan derajat kepercayaan atau dapat dikatakan jika seorang customer memesan { J-TNF } maka terdapat 33% kemungkinan dia akan memesan { ST-42 } juga

5.2 Saran

Saran yang dihasilkan untuk penelitian selanjutnya adalah

- a. Agar informasi yang dihasilkan lebih baik, dengan menambahkan data pada tahun berikutnya, sehingga dapat terlihat lebih banyak informasi kombinasi penjualan barang yang lebih banyak.
- b. Untuk item yang kemunculan pemesanannya dalam jumlah sedikit sebagai contoh item Jaket The North Face, lebih baik untuk tidak diproduksi kembali atau apabila menginginkan barang tersebut terjual lebih banyak bisa digabungkan menjadi satu paket dengan item yang paling diminati yakni dengan Celana Quickdry Pendek, sehingga dapat mendongkrak dan mempromosikan item yang kurang diminati tersebut.
- c. Untuk lebih meningkatkan keuntungan yang lebih besar, item yang memiliki nilai *support*nya paling tinggi, yakni item Celana Quickdry Pendek yaitu dengan nilai *support* sebesar 20%, dapat digabungkan dengan item yang sering muncul sebagai penunjang untuk meningkatkan nilai *support* item tersebut, yakni dengan Sepatu Trekking.

