

# PENERAPAN ASSOCIATION RULE PADA PENJUALAN PERLENGKAPAN OUTDOOR DI TOKO KHYBER PASS DENGAN MENGGUNAKAN ALGORITMA APRIORI

Heristiana

## Abstrak

Penelitian ini dilakukan untuk membuat aplikasi yang dapat digunakan untuk mengetahui kombinasi *item* barang perlengkapan *hiking* guna membantu meningkatkan produktifitas pemasaran barang dari data penjualan yang tersimpan. Terdapat 17 kategori barang untuk kegiatan *hiking* yang tersedia di Toko *Outdoor Khyber Pass*. Hal tersebut mendorong penulis untuk mencari tahu barang apa saja yang banyak diminati oleh konsumen dengan dilakukan proses *data mining* terhadap data transaksi penjualan untuk menemukan keterkaitan antara satu *item* barang dengan *item* barang lainnya. Proses *mining* tersebut menggunakan *Association Rule* dengan Algoritma Apriori untuk menemukan kombinasi item yang paling sering muncul. Melalui proses *mining* maka akan diperoleh kombinasi perlengkapan *hiking* yang lebih banyak terjual. Hasil penelitian berupa aplikasi yang digunakan untuk mendapatkan informasi pola asosiasi antar perlengkapan *hiking* yang paling diminati konsumen sehingga dapat membantu memberikan masukan kepada pihak toko dalam pengambilan keputusan untuk pemasaran perlengkapan *hiking*. Pola asosiasi yang didapatkan dengan nilai *minimum support* 1% dan *minimum confidence* 1% yaitu kategori jaket merk Consina dan sepatu gunung ukuran 42.

**Kata Kunci** : Mining, Algoritma Apriori, Data Penjualan Barang

# **IMPLEMENTATION OF ASSOCIATION RULE ON OUTDOOR EQUIPMENT SALES IN KHYBER PASS STORE USING ALGORITHM APRIORI**

**Heristiana**

## **Abstract**

This study was conducted to create an application that can be used to determine a combination of items such as hiking gear to help improving the productivity of the marketing of goods from the data sales stored. There are 17 categories of goods for hiking available at Khyber Pass outdoor shop. This prompted the authors to find out what items are much in demand by consumers to do the data mining process to the sales transaction data to find a relationship between one item of goods with other goods Item. The mining process using Association Rule Algorithm Apriori to find a combination of items that appear most frequently. Through the mining process will be obtained combination of hiking equipment more widely sold. Results of the research is the application used to obtain information patterns of associations among the most desirable hiking gear consumers so as to help provide input to the store in the decision for the marketing of hiking equipment. The pattern of association that obtained with a minimum value of minimum support 1% and 1% confidence that category Consina brand jacket and hiking boots size 42.

**Keywords** : Data Mining, Algorithm Apriori, Data Item sales