

DAFTAR PUSTAKA

- Amtu, Onisimus. 2011. *Manajemen Pendidikan di Era Otonomi Daerah*. Bandung
Alfabeta: Gegerkalong Hilir.
- Eka Umi Kalsum 2010, *Jurnal Pengaruh Strategi Bauran Pemasaran Terhadap
Keputusan Mahasiswa Memilih Perguruan Tinggi Swasta Di Medan*.
- Hurriyati Ratih, 2005. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung
Alfabeta : Gegerkalong Hilir.
- Lupiyoadi, Rambat - A.Hamdani, *Manajemen Pemasaran Jasa*
- Ratih Puspitorini Yekti Ambarkahi 2007, *Jurnal Faktor Bauran Pemasaran Jasa
Yang Di Pertimbangkan Mahasiswa dalam Memilih Kuliah Di Politeknik
Negeri Jember*.
- Ratnasari, T. Ririn, dan Mastuti H. Aksa, S.IP. 2011. *Manajemen Pemasaran
Jasa*. Bogor : Ghalia indonesia.
- Supranto, J dan Limakrisna, N.2007. *Perilaku Konsumen & Strategi Pemasaran*.
Jakarta : Mitra Wacana Media.
- Santosa,P.B dan Ashari.2005. *analisis Statistik dengan Microsoft Excel & SPSS*.
Penerbit Andi, Yogyakarta.
- Sarjono, Julianita. 2011, *SPSS vs Lisrel*, Jakarta : Salemba Empat
- Wiratna,V.Sujarweni. 2012, *Statistika Untuk Penelitian*, Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Zainurin Dahari dan Muhamad Abduh 2011, *Jurnal Factors influencing
international students choice towards universities in Malaysia (Faculty of
economics and management sciences, International Islamic University
Malaysia)*.