

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

V.1 Kesimpulan

Berdasarkan paparan hasil analisis dan pembahasan di atas maka dapat ditarik kesimpulan. Di dalam penelitian ini diketahui bahwa dari hasil data empiris hipotesis secara parsial tidak terbukti karena hanya faktor produk saja yang mempengaruhi kepuasan siswa/i SMA Islam Harapan Ibu.

V.2 Saran

Berdasarkan hasil kesimpulan dan hasil penelitian ini, maka ada beberapa yang perlu kami sarankan untuk SMA Islam Harapan Ibu yaitu :

1. Bagi SMA Islam Harapan Ibu hendaknya memperhatikan keadaan yang dapat meningkatkan jumlah siswa dengan memperhatikan Harga, Tempat, Promosi, Orang, Proses, dan Fasilitas fisik sebagai indikator untuk meningkatkan minat siswa pada SMA Islam Harapan Ibu. Karena dari hasil penelitian yang telah dilakukan diketahui bahwa 6 indikator yang termasuk dalam bauran pemasaran yaitu Harga, Tempat, Promosi, Orang, Proses, dan fasilitas fisik tidak signifikan.
2. Untuk faktor produk hasil penelitian menunjukkan signifikan dan sebaiknya SMA Islam Harapan Ibu mempertahankan keunggulan dari faktor produk itu tersebut. Serta meningkatkan kualitas dari keunggulan dan kelemahan dari tujuh indikator bauran pemasaran agar dapat meningkatkan jumlah siswa dari tahun ke tahun.
3. Bagi peneliti selanjutnya yang judulnya sesuai dengan skripsi ini maka di sarankan bahwa hendaknya menambah jumlah variabel agar penelitian tersebut memperoleh hasil yang lebih akurat untuk kemajuan SMA Islam Harapan Ibu.