

DAFTAR PUSTAKA

- Anggia Clara Citra dan Suci Pharamita Sari Syahlani. 2008. **Efek Merek Domestik Vs Asing dan Informasi Country-Of-Origin terhadap Persepsi dan Sikap Konsumen: (studi perilaku konsumen pada produk susu olahan).** Jurnal Ekonomi dan Bisnis.
- Assauri, Sofjan. 2010. **Manajemen Pemasaran.** Cetakan ke-10. Jakarta: Rajawali Pers.
- Budi Santoso, Purbayu Dan Ashari. 2005. **Analisis Statistic Dengan Ms. Excel Dan Spss.** Yogyakarta: Andi
- Cateora, Philip R. dan.Graham John L. 2007. **Pemasaran Internasional.** Edisi 13 buku 2. Jakarta: Salemba Empat.
- Husein Umar. 2003. **Riset Pemasaran & Perilaku Konsumen.** cetakan ketiga. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama Bekerjasama dengan Jakarta Business Reseach Center (JBRC).
- Kotler, Philip dan Keller. 2009. **Manajemen Pemasaran.** Edisi 13. Jakarta: Erlangga
- Maria Merino, Silvia Gonzales. 2008. **Global or Local? Consumer Perception of Global Brands in Latin America.** Mexico. *Latin American Advances in Consumer Research.*
- Rangkuti Freddy. 2004. **The Power Of Brands.** Cetakan kedua. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Sumarwan, Ujang. 2011. **Perilaku Konsumen.** Edisi Kedua. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Suryani, Tatik. 2008. **Perilaku Konsumen Implikasi pada Strategi Pemasaran.** Edisi 1 Cetakan Pertama. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Tiwi Nurjanati Utami. 2010. **Sikap Mahasiswa Terhadap Merek Lokal (studi pada mahasiswa pemakai produk kosmetik sari ayu).** Jurnal Manajemen Pemasaran.

(*World Intellectual Property organization – WIPO*, diterbitkan oleh Kamar Dagang dan Industri Indonesia, 2008)

www.frisianflag.co.id

www.gemapariwara.blogspot.com

www.indonesiainancetoday.com/read/19091/Penjualan-Susu-Diperkirakan-Naik-15-di-2012

www.indomilk.com/detailkilas.asp?id=1

www.shvoong.com/social-sciences/economics/2225059-pengertian-persepsi-konsumen

