

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **V.1 Kesimpulan**

Hipotesa yang saya buat adalah terdapat pengaruh antara harga, kualitas pelayanan dan brand image terhadap loyalitas konsumen maskapai penerbangan lion air dan dari hasil penelitian menunjukkan bahwa :

- Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa harga berpengaruh signifikan terhadap loyalitas konsumen Maskapai Penerbangan Lion Air.
- Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa kualitas pelayanan tidak berpengaruh signifikan terhadap loyalitas konsumen Maskapai Penerbangan Lion Air.
- Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa brand image berpengaruh signifikan terhadap loyalitas konsumen Maskapai Penerbangan Lion Air.
- Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa harga berpengaruh signifikan terhadap loyalitas konsumen Maskapai Penerbangan Lion Air melalui brand image.
- Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa kualitas pelayanan tidak berpengaruh signifikan terhadap loyalitas konsumen Maskapai Penerbangan Lion Air melalui brand image.

Ternyata setelah dilakukan penelitian terdapat variabel yang tidak signifikan yaitu kualitas pelayanan. Sedangkan variabel yang lainnya harga dan brand image mempengaruhi loyalitas konsumen maskapai penerbangan lion air

## V.2 Saran

Berdasarkan uraian dari kesimpulan diatas, dapat diajukan saran adalah sebagai berikut:

1. Kepada Lion Air untuk meningkatkan kualitas pelayanannya.
2. Kepada Lion Air disarankan agar mempertahankan brand image mereka dengan cara melakukan diferensiasi dari para pesaing mereka, meningkatkan teknologi, dan menambah service quality di dalam pesawat.
3. Lion Air hendaknya terus melakukan penyesuaian harga dengan daya beli konsumen

