

STRATEGI INDONESIA DALAM MENINGKATKAN EKSPOR KOPI KE AMERIKA SERIKAT PASCA PENANDATANGANAN INTERNATIONAL COFFEE AGREEMENT 2007

Muhammad Gustanul Arifin

Abstrak

Skripsi ini membahas tentang strategi Indonesia dalam meningkatkan ekspor kopi ke Amerika Serikat pasca perjanjian kopi internasional yang ditandatangani pada tahun 2007 oleh Indonesia, dan diratifikasi pada tahun 2011 karena 75% anggota International Coffee Organization (ICO) baru selesai manandatanganinya. Deskriptif analisis adalah metode yang digunakan dalam penelitian ini. Kopi sebagai komoditi unggulan ekspor tentu menjadi bagian penting dalam ekonomi pembangunan di Indonesia. Sumbangan devisa adalah alasan utamanya. Indonesia juga tercatat telah menjadi anggota ICO pada awal pembentukannya yakni tahun 1962. Keikutsertaannya turut membantu dalam upaya peningkatan eksportnya ke Amerika Serikat (AS) sebagai negara tujuan ekspor terbesarnya. Ada beberapa penyebab yang mengakibatkan terjadinya penurunan ekspor kopi Indonesia ke AS ini, diantaranya adalah tidak transparannya pembukuan data kopi dunia, krisis global yang juga berdampak kepada nilai mata uang terutama kepada US\$, serta munculnya para pesaing yang mulai memasarkan kopinya di pasar global. Sehubungan dengan itu, Indonesia memiliki dua strategi yang memiliki beberapa rincian di setiap strateginya. Kedua strategi itu adalah strategi domestik dan strategi global dalam kerangka ICO.

Kata kunci : *Free trade*, kopi Indonesia, strategi, ICO.

INDONESIA's STRATEGI TO INCREASE THE COFFEE EXPORT TO UNITED STATES OF AMERICA AFTER THE SIGNING OF INTERNATIONAL COFFEE AGREEMENT ON 2007

Muhammad Gustanul Arifin

Abstract

This thesis is discusses about Indonesia export of coffee to the United States of America (USA) after the international coffee agreement signed by Indonesia on 2007, and ratified in 2011 by the party members, because of 75 percent of the International Coffee Organization (ICO) members just finished signing. Descriptive of analysis is the method used in this research. Coffee as a commodity export seed certainly be an important part in economic development in Indonesia, coffee as foreign exchange is the main reason he took a part in economic development. Indonesia has become a members of the ICO from its formation on 1962. Its participation to support the efforts improving its export to the USA as the larges destination country export. There is some reason in the declining in Indonesia's coffee export to the USA, they are the transparancy of data view is not shown as well as possible, and also a global crisis impact on the currency, especially to US\$, and the emergence of competitors to sell coffee in the global market. In connection with this situation, Indonesia has two strategies that has some the details in each strategy. Both are domestic strategy and global strategy within the framework of ICO.

Keywords: *Free Trade*, Indonesian coffee, strategy, ICO.