



**STRATEGI INDONESIA DALAM MENINGKATKAN EKSPOR
KOPI KE AMERIKA SERIKAT PASCA
PENANDATANGANAN *INTERNATIONAL COFFEE
AGREEMENT 2007***

SKRIPSI

MUHAMMAD GUSTANUL ARIFIN

1110412063

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PROGRAM STUDI HUBUNGAN INTERNASIONAL

2015



**STRATEGI INDONESIA DALAM MENINGKATKAN EKSPOR
KOPI KE AMERIKA SERIKAT PASCA
PENANDATANGANAN *INTERNATIONAL COFFEE
AGREEMENT 2007***

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Sosial**

MUHAMMAD GUSTANUL ARIFIN

1110412063

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI HUBUNGAN INTERNASIONAL
2015**

PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Muhammad Gustanul Arifin

NRP : 1110412063

Tanggal : 28 Juli 2015

Bilamana kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 28 Juli 2015

Yang Menyatakan



(M. Gustanul Arifin)

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Muhammad Gustanul Arifin
NRP : 1110412063
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Hubungan Internasional

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul :

Strategi Indonesia Dalam Meningkatkan Ekspor Kopi Indonesia Ke Amerika Serikat Pasca Penandatanganan International Coffee Agreement 2007

Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan “Veteran” Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta
Pada tanggal : 28 Juli 2015
Yang menyatakan,



(M. Gustanul Arifin)

PENGESAHAN

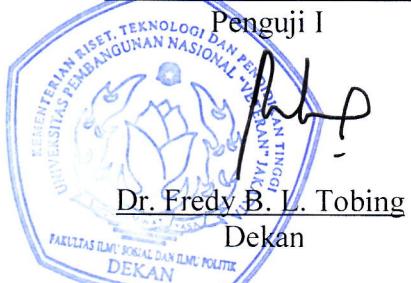
Skripsi diajukan oleh :

Nama : Muhammad Gustanul Arifin
NRP : 1110412063
Program Studi : Hubungan Internasional
Judul Skripsi : Strategi Indonesia Dalam Meningkatkan Ekspor Kopi Indonesia Ke Amerika Serikat Pasca Penandatanganan International Coffee Agreement 2007.

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Pengaji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Hubungan Internasional, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta.


Dra. Nurmasari, S., M.Si
Ketua Pengaji


Drs. J Gede Wisura, M.Si
Pengaji I



Ditetapkan di : Jakarta


Syahrul Salam, S.Pd, M.Si
Pengaji II (Pembimbing)


Dra. Nurmasari S., M.Si
Ka. Prodi

Tanggal Ujian : 9 Juli 2015

**STRATEGI INDONESIA DALAM
MENINGKATKAN EKSPOR KOPI KE AMERIKA
SERIKAT PASCA PENANDATANGANAN
INTERNATIONAL COFFEE AGREEMENT 2007**

Muhammad Gustanul Arifin

Abstrak

Skripsi ini membahas tentang strategi Indonesia dalam meningkatkan ekspor kopi ke Amerika Serikat pasca perjanjian kopi internasional yang ditandatangani pada tahun 2007 oleh Indonesia, dan diratifikasi pada tahun 2011 karena 75% anggota International Coffee Organization (ICO) baru selesai manandatanganinya. Deskriptif analisis adalah metode yang digunakan dalam penelitian ini. Kopi sebagai komoditi unggulan ekspor tentu menjadi bagian penting dalam ekonomi pembangunan di Indonesia. Sumbangan devisa adalah alasan utamanya. Indonesia juga tercatat telah menjadi anggota ICO pada awal pembentukannya yakni tahun 1962. Keikutsertaannya turut membantu dalam upaya peningkatan eksportnya ke Amerika Serikat (AS) sebagai negara tujuan ekspor terbesarnya. Ada beberapa penyebab yang mengakibatkan terjadinya penurunan ekspor kopi Indonesia ke AS ini, diantaranya adalah tidak transparannya pembukuan data kopi dunia, krisis global yang juga berdampak kepada nilai mata uang terutama kepada US\$, serta munculnya para pesaing yang mulai memasarkan kopinya di pasar global. Sehubungan dengan itu, Indonesia memiliki dua strategi yang memiliki beberapa rincian di setiap strateginya. Kedua strategi itu adalah strategi domestik dan strategi global dalam kerangka ICO.

Kata kunci : *Free trade*, kopi Indonesia,strategi, ICO.

**INDONESIA's STRATEGI TO INCREASE THE COFFEE
EXPORT TO UNITED STATES OF AMERICA AFTER THE
SIGNING OF INTERNATIONAL COFFEE AGREEMENT ON
2007**

Muhammad Gustanul Arifin

Abstract

This thesis is discusses about Indonesia export of coffee to the United States of America (USA) after the international coffee agreement signed by Indonesia on 2007, and ratified in 2011 by the party members, because of 75 percent of the International Coffee Organization (ICO) members just finished signing. Descriptive of analysis is the method used in this research. Coffee as a commodity export seed certainly be an important part in economic development in Indonesia, coffee as foreign exchange is the main reason he took a part in economic development. Indonesia has become a members of the ICO from its formation on 1962. Its participation to support the efforts improving its export to the USA as the larges destination country export. There is some reason in the declining in Indonesia's coffee export to the USA, they are the transparency of data view is not shown as well as possible, and also a global crisis impact on the currency, especially to US\$, and the emergence of competitors to sell coffee in the global market. In connection with this situation, Indonesia has two strategies that has some the details in each strategy. Both are domestic strategy and global strategy within the framework of ICO.

Keywords: *Free Trade, Indonesian coffee, strategy, ICO.*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas segala karunia-Nya sehingga skripsi ini berhasil diselesaikan. Judul yang dipilih dalam penelitian ini adalah Strategi Indonesia Dalam Meningkatkan Ekspor Kopi Indonesia Ke Amerika Serikat Pasca Penandatanganan International Coffee Agreement 2007. Terimakasih penulis ucapkan kepada pak Syahrul Salam, M. Si selaku dosenpembimbing yang telah membimbing penulis dalam penelitian.

Disamping itu, ucapan terimakasih juga disampaikan kepada Orang Tua saya serta seluruh keluarga yang telah memberi semangat dan doa. Penulis juga sampaikan terima kasih kepada teman-teman HI angkatan 2011 yang baik baik. Dan juga teman-teman HI angkatan aktif lainnya yang juga baik.

Jakarta, 28 Juli 2015

Penulis

M. Gustanul Arifin

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	iii
PENGESAHAN.....	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR SINGKATAN.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
I.I Latar Belakang	1
I.2 Rumusan Masalah	6
I.3 Tujuan Penelitian.....	7
I.4 Manfaat Penelitian.....	7
I.5 Tinjauan Pustaka	7
I.6 Kerangka Pemikiran	13
I.7 Alur Pemikiran	17
1.8 Asumsi Penelitian	17
I.9 Metodelogi Penelitian	18
I.10 Sistematika Penulisan.....	20
BAB II DINAMIKA EKSPOR KOPI INDONESIA KE AMERIKA SERIKAT DALAM KERANGKA INTERNATIONAL COFFEE AGREEMENT 2007.....	21
II.1 Gambaran Umum Kopi Indonesia	21
II.2 Profil dan Dasar Ekonomi Amerika Serikat	28
II.3 Pasar Kopi Indonesia di Amerika Serikat	33
II.4 International Coffee Organization Sebagai Pengatur Perdagangan Kopi Dunia.....	35
II.5 Penurunan Eksport Kopi Indonesia ke Amerika Serikat	40
BAB III STRATEGI INDONESIA DALAM MENINGKATKAN EKSPOR KOPI INDONESIA KE AMERIKA SERIKAT	46
III.1 Penurunan Eksport Kopi Indonesia ke Amerika Serikat	46
III.2 Kontribusi Indonesia Dalam ICO Guna Meningkatkan Produksi dan Konsumsi Kopi Internasional	51

III.3 Strategi Domestik Indonesia Dalam Meningkatkan Ekspor Kopi Ke Amerika Serikat	52
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	57
IV.1 Kesimpulan.....	57
IV.2 Saran	58
DAFTAR PUSTAKA.....	59
RIWAYAT HIDUP	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Statistik Ekspor Kopi Indonesia-Amerika Tahun 2006-2013.....	5
Tabel 2 Produsen Kopi Terbesar Dunia Pada 2010	11
Tabel 3 Luas Area Perkebunan Kopi Indonesia (Ha)	27
Tabel 4 Produksi Kopi Indonesia (ton)	27
Tabel 5 Statistik Ekspor Kopi Indonesia-Amerika Tahun 2006-2013.....	47

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 10 Produsen Kopi Terbesar di Indonesia	28
Gambar 2 Peta Negara Amerika Serikat	29

DAFTAR SINGKATAN

AS	: Amerika Serikat
AEKI	: Asosiasi Eksportir Kopi Indonesia
BPS	: Badan Pusat Statistik
CQP	: Coffee Quality Improvement Program
DJPEN	: Direktorat Jenderal Pengembangan Ekspor Nasional
FDA	: Food and Drug Administrating
GAEKI	: Gabungan Asosiasi Eksportir Kopi Indonesia
ICO	: International Coffee Organization
ICA	: International Coffee Agreement
IPTEK	: Ilmu Pengetahuan dan Teknologi
ITPC	: Indonesia Trade Promotion Center
KEMDAG	: Kementerian Perdagangan
KIMBUN	: Kawasan Industri Masyarakat Perkebunan
KJRI LA	: Konsulat Jenderal Republik Indonesia di Los Angeles
PSPN	: Perkebunan swasta dan Perkebunan Negara
SCAA	: Specialty Coffee Association of America
UN	: United Nations

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Hasil wawancara

Lampiran 2 Surat keterangan riset

Lampiran 3 Dokumen resmi Kemdag perihal ICO