

**STRATEGI PERSUASI POLITIK DEWAN KOTA DALAM
MENSOSIALISASIKAN PROGRAM VAKSINASI COVID-19 DI KOTA
ADMINISTRASI JAKARTA UTARA TAHUN 2022**

Adrian Ireneus

Program Studi Ilmu Politik, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta

adriani@upnvj.ac.id

ABSTRAK

Penelitian ini berfokus pada Strategi Persuasi Politik Dewan Kota dalam meningkatkan partisipasi masyarakat terhadap program vaksinasi COVID-19 di Kota Administrasi Jakarta Utara pada tahun 2022. Latar belakang penelitian ini didasari oleh ketimpangan antara jumlah vaksin dosis pertama dan kedua yang diterima masyarakat dengan jumlah penduduk di setiap kecamatan, serta pentingnya peran Dewan Kota sebagai lembaga musyawarah yang diharapkan dapat mengakomodasi aspirasi masyarakat dan mendorong keterlibatan mereka dalam program pemerintah. Melalui pendekatan kualitatif, penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi strategi yang diterapkan oleh Dewan Kota dalam sosialisasi program vaksinasi, serta kendala-kendala yang dihadapi selama pelaksanaan tugas tersebut. Penulis juga akan membahas dampak dari strategi yang dilakukan terhadap tingkat partisipasi masyarakat dalam program vaksinasi. Dengan mengkaji peran Dewan Kota, penelitian ini diharapkan dapat memberikan wawasan mengenai efektivitas lembaga dalam menjalankan fungsi pengawasan dan komunikasi antara pemerintah dan masyarakat, terutama dalam konteks penanganan pandemi COVID-19. Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat memberikan rekomendasi bagi pihak-pihak terkait untuk meningkatkan efektivitas sosialisasi dan partisipasi masyarakat dalam program-program pemerintah di masa mendatang.

Kata Kunci : Strategi Persuasi, Dewan Kota, Partisipasi Masyarakat, Program Vaksinasi

**POLITICAL PERSUASION STRATEGY OF THE CITY COUNCIL IN
SOCIALIZING THE COVID-19 VACCINATION PROGRAM IN THE
ADMINISTRATIVE CITY OF NORTH JAKARTA IN 2022**

Adrian Ireneus

Program Studi Ilmu Politik, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta

adriani@upnvj.ac.id

ABSTRACT

This research focuses on the City Council's Political Persuasion Strategy in increasing public participation in the COVID-19 vaccination program in the North Jakarta Administrative City in 2022. The background of this research is based on the disparity between the number of first and second doses of vaccines received by the community and the number of residents in each sub-district, as well as the importance of the role of the City Council as a deliberative body that is expected to accommodate the aspirations of the community and encourage their involvement in government programs. Through a qualitative approach, this study aims to identify the strategies implemented by the City Council in the socialization of the vaccination program, as well as the obstacles faced during the implementation of the task. The author will also discuss the impact of the strategies carried out on the level of community participation in the vaccination program. By examining the role of the City Council, this study is expected to provide insight into the effectiveness of the institution in carrying out the function of supervision and communication between the government and the community, especially in the context of handling the COVID-19 pandemic. The results of this study are expected to provide recommendations for related parties to increase the effectiveness of socialization and community participation in government programs in the future.

Keywords: *Persuasion Strategy, City Council, Community Participation, Vaccination Program*