

**PERAN MNC DALAM MENINGKATKAN *GENDER*
EQUALITY DI INDONESIA: STUDI KASUS PROGRAM DEI
OLEH EDOTCO GROUP TAHUN 2023 – 2024
AYESHA AD’HANIRIZKY ADAM**

ABSTRAK

Gender Equality yang merupakan target ke-5 dari 17 target *Sustainable Development Goals* (SDGs) yang ditetapkan PBB memberikan penekanan bahwa mencapai kesetaraan gender dan memberdayakan kaum perempuan menjadi isu prioritas yang perlu ditangani. Meskipun begitu, secara global, hanya enam tahun sebelum batas waktu SDGs tahun 2030, tidak ada satu pun indikator dalam target 5, kesetaraan gender, yang telah tercapai sepenuhnya, termasuk indikator proporsi perempuan dalam posisi kepemimpinan manajerial. Upaya dari pemerintah untuk meningkatkan target ini masih belum cukup, sehingga keberadaan aktor MNC berpotensi untuk membantu meningkatkan laju peningkatan jumlah proporsi perempuan dalam posisi manajerial. Salah satu MNC di Indonesia, yaitu EDOTCO Group, mengimplementasikan program *Diversity, Equity, and Inclusion* (DEI). Teori yang digunakan dalam tulisan ini adalah teori MNC, SDG dan *Gender Equality*. Dengan menggunakan penelitian kualitatif dengan metode studi kasus, penulis mengkaji peran EDOTCO Group dalam peningkatan SDG 5 di Indonesia, dengan fokus pada program DEI sebagai peran MNC dalam mengembangkan kapasitas perempuan untuk mengisi posisi manajerial. Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa MNC mampu meningkatkan inklusivitas dan juga mengadvokasi kesetaraan pengembangan karier bagi perempuan melalui program DEI. Namun beberapa hambatan masih ada, sehingga penelitian ini menyoroti pentingnya evaluasi dan komitmen berkelanjutan perusahaan dalam mendorong kesetaraan gender. Temuan penelitian ini berkontribusi untuk memahami bagaimana perusahaan multinasional dapat meningkatkan peran mereka dalam mempromosikan SDG 5 di Indonesia.

Kata kunci—DEI, Kesetaraan Gender, MNC, SDG 5

**THE ROLE OF MNC IN IMPROVING GENDER EQUALITY
IN INDONESIA: A CASE STUDY OF THE DEI PROGRAM BY
EDOTCO GROUP IN 2023 – 2024
AYESHA AD'HANIRIZKY ADAM**

ABSTRACT

Gender Equality, which is the 5th target of the 17 Sustainable Development Goals (SDGs) set by the UN, emphasizes that achieving gender equality and empowering women is a priority issue that needs to be addressed. However, globally, only six years before the SDGs deadline of 2030, not a single indicator in target 5, gender equality, has been fully achieved, including the indicator of the proportion of women in managerial leadership positions. Government efforts to increase this target are still insufficient, so the presence of MNC actors has the potential to help increase the rate of increase in the proportion of women in managerial positions. One of the MNCs in Indonesia, namely EDOTCO Group, has implemented the Diversity, Equity, and Inclusion (DEI) program. The theory used in this paper is the theory of MNC, SDG and Gender Equality. Using qualitative research with a case study method, the author examines the role of EDOTCO Group in improving SDG 5 in Indonesia, focusing on the DEI program as the role of MNCs in developing women's capacity to fill managerial positions. The results of the study show that MNCs are able to increase inclusivity and also advocate for equal career development for women through DEI programs. However, several barriers still exist, so this study highlights the importance of continuous evaluation and commitment of companies in promoting gender equality. The findings of this study contribute to understanding how multinational companies can improve their role in promoting SDG 5 in Indonesia.

Keywords—DEI, Gender Equality, MNC, SDG 5