

DAFTAR PUSTAKA

- Abdulkarim, A. (2006). *Pendidikan Kewarganegaraan*. Jakarta: Grafindo.
- Abdullah, Y. (2021). *Pesan Moral dalam Film Dua Garis Biru (Analisis Semiotika pada Film Dua Garis Biru)*. Medan: UIN Sumatera Utara.
- Aidin, Setyowibowo, B., & Damas, Y. (2021). *Invasi Media Massa*. Jakarta: Media Nusa Creative.
- Akbar, A. (2018). *Efektivitas Youtube Sebagai Media Penyebaran Informasi (Studi pada Serambi on TV)*. Aceh: Universitas Islam Negeri Ar-Raniry.
- Apandi, A. (2023). *Partisipasi Politik Masyarakat dalam Pemilihan Kepala Desa Serentak Tahun 2021 pada Masa Pandemi COVID 19*. Lampung: 2023.
- Aptika Kominfo. (2019, Maret 24). *Swing Voters dalam Dinamika Demokrasi Indonesia di Era Digital*. Diambil kembali dari Kominfo Indonesia Terkoneksi: <https://aptika.kominfo.go.id/2019/03/swing-voters-dalam-dinamika-demokrasi-indonesia-di-era-digital/>
- Amir, M. (2020). Keserentakan Pemilu 2024 yang Paling Ideal Berdasarkan Putusan Mahkamah Konstitusi Republik Indonesia. *AL-ISHILAH: Jurnal Ilmiah Hukum Vol 23 No 2*, 115 - 132.
- Arianti, G. (2023). Persepsi Pemilih Pemula Mengenai Penerapan Sistem E-voting pada Pemilu 2024. *Jurnal Commline Volume 08 No 02*, 82 - 93.
- Arikunto. (2019). *Prosedur Penelitian Suatu Penelitian Praktek*. Jakarta: PT.Rineka Cipta.
- Ariska, Y. (2024). Representasi Kecurangan Pemilu 2024 dalam Film Dokumenter Dirty Vote . *Jurnal Media Penyiaran Volume 04 No 01*, 1-11.
- IBC News. (2024, Februari 13). *Dirty Vote: Film tentang Kecurangan Pilpres Tuai Pro Kontra Bagaimana Publik Harus Menyikapinya*. Diambil kembali dari IBC News Indonesia: <https://www.IBc.com/indonesia/articles/c72g1x45gj4o>
- CNBC. (2024, Januari 5). *203 Hoaks Pemilu 2024 Beredar di Medsos Banyak yang Masih Viral*. Diambil kembali dari CNBC Indonesia: <https://www.cnbcindonesia.com/tech/20240105080338-37-502925/203-hoaks-pemilu-2024-beredar-di-medsos-banyak-yang-masih-viral>
- CNN Indonesia. (2024, Februari 12). *Dandhy Laksono Buka Suara Alasan Bikin Dokumenter Dirty Vote*. Diambil kembali dari CNN Indonesia: <https://www.cnnindonesia.com/hiburan/20240212183757-220-1061562/dandhy-laksono-buka-suara-alasan-bikin-dokumenter-dirty-vote>

- Delviyana, K. (2021). *Pengaruh Terapan Media Sosial Instagram @Netflixid terhadap Minat Untuk Menonton Film di Netflix*. Bandar Lampung: Universitas Lampung.
- Fathkuri. (2023). *Strategi Menyusun Proposal Penelitian Skripsi*. Jakarta: UPN Veteran Jakarta.
- Hamsah, N. (2022). *Perilaku Memilih Masyarakat Kelurahan PAI Kecamatan Biringkanaya dalam Pemilihan Walikota dan Wakil Walikota Tahun 2022 di Kota Makassar (Studi Kasus Pemilihan Danny - Fatma)*. Makassar: Universitas Hasanuddin.
- Hardiati, R. (2022). *Partisipasi Politik dan Perilaku Pemilih Pemula dalam Pemilihan Presiden 2019*. Medan: UIN Sumatera Utara.
- Jurdi, F. (2018). *Pengantar Hukum Pemilihan Umum*. Jakarta: Kencana.
- Karya, A. (2022). *Perilaku Pemilih Pemula dalam Pilkada*. Jakarta: Penerbit NEM.
- Mansur, A., & Ridwan. (2022). Karakteristik Siswa Generasi Z dan Kebutuhan akan Pengembangan Bidang Bimbingan dan Konseling. *Educatio: Jurnal Ilmu Kependidikan Vol 17 No 1*, 120 - 130.
- Marlina, Arvianti, E., Mitrin, A., & Rambe, E. (2022). *Buku Ajar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Ferniks Muda Sejahtera.
- Moleong, L. (2020). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Nabila, M. (2024, Februari 12). *Sinopsis Film Dirty Vote Membongkar Taktik Kecurangan Pemilu Dirancang*. Diambil kembali dari *Bisnis Style*: <https://lifestyle.bisnis.com/read/20240212/254/1739984/sinopsis-film-dirty-vote-membongkar-taktik-kecurangan-pemilu-dirancang>
- Nathaniella, A. (2024). Pengaruh Film Dokumenter Dirty Vote pada Saat Masa Tenang Pemilihan Umum tahun 2024 di Indonesia. *Indonesian Journal of Law and Justice Vol 1 No 4*, 1-11.
- Nasrullah. (2015). *Media Sosial*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Nazira, A. (2023). *Implementasi Fungsi Media Massa Sesuai dengan UU No.4 Tahun 1999 pada Berita Kanal News di Okezone.com*. Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah.
- Nurhanifah, D;. (2022). *Pemanfaatan Youtube Tunejava Sebagai Media Penyebaran Informasi Digital*. Ponorogo: IAIN Ponorogo.
- Pamungkas, D. (2023, Desember 2). *INFOGRAFIS: Perbandingan Jumlah Pemilih pada Pemilu 2024 Berdasarkan Usia*. Diambil kembali dari *TriIBun News*: <https://www.tribunnews.com/mata-lokal-memilih/2023/12/02/infografis-perbandingan-jumlah-pemilih-pada-pemilu-2024-berdasarkan-usia>

- Prameisti, A. (2022). *Persepsi Pemilih Pertama pada Calon Kepala Desa dalam Perilaku Memilih Pemilihan Kepala Desa*. Bandung: Universitas Pasundan.
- Pujianti, S. (2024, Maret Rabu). *Putusan MK Soal Batas Usia Capres - Cawapres Final dan Mengikat*. Diambil kembali dari MKRI.ID:
<https://www.mkri.id/index.php?page=web.Berita&id=19979#:~:text=MK%20telah%20menegaskan%20dalam%20Putusan,dialternatifkan%20bagi%20calon%20yang%20pernah%20>
- Rizayanto, O. (2023). *Pengaruh Literasi Politik terkait Budaya Politik Partisipan Mahasiswa PPKN FKIP Universitas Lampung*. Lampung: Universitas Lampung.
- Rizki, D. (2024). *Analisa Framing Berita di Film Dokumenter Dirty Vote Pemilu 2024 Media Online Inews dan Viva*. Surabaya: UPN Jawa Timur.
- Salampeppy, M. (2024). Documentary Film Dirty Vote : Substance and Sensation. *International Journal of Society Reviews Vol 2 No 4*, 1-7.
- Satata, E. (2024). Framing Kecurangan Menjelang Pemilu 2024 dalam Film Dirty Vote. *Ekoma: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi*, 1-11.
- Setiani, E. (2022). *Budaya Politik Masyarakat Multiagama Studi Kasus Warga Desa Pabuaran Kecamatan Gunung Sindur Kabupaten Bogor pada Pilpres 2019*. Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah.
- Silvia, I., & Simbolon, B. (2021). *Manajemen Media Massa*. Surabaya: Scopindo Media Pustaka.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Yogyakarta: Alfabeta.
- Sujarweni, V. (2015). *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sumono. (2020). Pemilihan Presiden dan Wakil Presiden Berdasarkan Sistem Presidensial. *Seminar Nasional dan Call for Papers UNIBA*, 1-7.
- Triasih, R. (2018). *Pengaruh Promosi Melalui Sosial Media dan Word of Mouth Marketing Terhadap Keputusan Nasabah untuk Melakukan Pembiayaan*. Lampung: Raden Intan.
- Sutrisman, D. (2020). *Pendidikan Politik, Persepsi, Kepemimpinan dan Mahasiswa*. Jakarta: Guepedia.
- Syahbani, M., & Widodo, A. (2017). Food Blogger Instagram: Promotion Through Social Media. *Jurnal Ecodemia Vol 1 No 1*.

Wahidayah, R. (2022). *Analisis Partisipasi Pemilih Pemula pada Pemilihan Kepada Desa Bangun Sari Kecamatan Kampar Kiri Hilir Kabupaten Kampar Tahun 2021*. Riau: UIN Sultan Syarif Kasim.

Alfian Nur, 2025

PENGARUH FILM DOKUMENTER DIRTY VOTE TERHADAP PILIHAN POLITIK MAHASISWA UPN VETERAN JAKARTA PADA PEMILIHAN PRESIDEN TAHUN 2024

UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, S1 Ilmu Politik

[www.upnvj.ac.id-www.library.upnvj.ac.id-www.repository.upnvj.ac.id/]