

KOMUNIKASI INTERPERSONAL GENERASI Z DI JAKARTA DALAM PEMBENTUKKAN PREFERENSI PADA PEMILU 2024

ALIFIA FEBRIANTI

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk memahami bagaimana komunikasi interpersonal memengaruhi pembentukan preferensi politik di kalangan Generasi Z di Jakarta. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode fenomenologi untuk mengeksplorasi pengalaman subjektif Generasi Z dalam interaksi sosial mereka, baik dengan keluarga, teman sebaya, maupun lingkungan sekitar. Data diperoleh melalui wawancara mendalam dengan tujuh informan yang memenuhi kriteria sebagai Generasi Z dan berdomisili di Jakarta. Hasil penelitian menunjukkan bahwa komunikasi interpersonal memainkan peran penting dalam membentuk preferensi politik Generasi Z. Interaksi dengan keluarga, teman, dan tokoh masyarakat menjadi faktor utama yang memengaruhi pandangan politik informan. Selain itu, lingkungan TPS juga memberikan pengalaman emosional dan sosial yang memengaruhi pengambilan keputusan politik mereka. Penelitian ini juga menemukan bahwa simbol-simbol visual di sekitar TPS dan diskusi ringan di antara sesama pemilih turut memperkuat keyakinan terhadap pilihan politik yang telah dibuat sebelumnya. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi pada literatur komunikasi politik, khususnya terkait peran komunikasi interpersonal dalam pembentukan preferensi politik di era digital. Secara praktis, hasil penelitian ini dapat menjadi panduan bagi penyelenggara pemilu dan partai politik dalam meningkatkan keterlibatan politik Generasi Z melalui strategi komunikasi yang lebih efektif dan relevan.

Kata Kunci: Komunikasi interpersonal, Generasi Z, preferensi politik, Pemilu 2024, fenomenologi.

INTERPERSONAL COMMUNICATION OF GENERATION Z IN JAKARTA IN FORMING PREFERENCES IN THE 2024 ELECTION

ALIFIA FEBRIANTI

ABSTRACT

This study, titled "Interpersonal Communication of Generation Z in Jakarta in Forming Preferences for Presidential Candidates in the 2024 Election," aims to understand how interpersonal communication influences the formation of political preferences among Generation Z in Jakarta. The research employs a qualitative approach with phenomenological methods to explore the subjective experiences of Generation Z in their social interactions with family, peers, and their surrounding environment. Data were collected through in-depth interviews with seven informants who met the criteria of being Generation Z and residing in Jakarta. The findings reveal that interpersonal communication plays a significant role in shaping Generation Z's political preferences. Interactions with family, friends, and community figures emerged as the primary factors influencing the informants' political perspectives. Furthermore, the polling station environment provided emotional and social experiences that affected their political decision-making. The study also found that visual symbols around polling stations and casual discussions among voters further reinforced confidence in previously made political choices. This research is expected to contribute to the literature on political communication, particularly regarding the role of interpersonal communication in shaping political preferences in the digital era. Practically, the findings of this study can serve as a guide for election organizers and political parties to enhance political engagement among Generation Z through more effective and relevant communication strategies.

Keywords: *Interpersonal communication, Generation Z, political preferences, 2024 Election, phenomenology.*