

DAFTAR PUSTAKA

- Aisyah, T. L., & Alfikri, M. (2023). Analisis Model Komunikasi AISAS (Attention, Interest, Search, Action Dan Share) Pada Beauty Platform (Studi Kasus: Brand Somethinc di Female Daily). *Jurnal Indonesia: Manajemen Informatika dan Komunikasi*, 4(2).
<https://journal.amikindonesia.ac.id/index.php/jimik/article/view/261>
- Ayumaruti, D., & Anshari, D. (2023). Tinjauan Sistematis terhadap Pengetahuan, Persepsi, Motivasi Masyarakat Tentang Vaksinasi HPV bagi Remaja Putri dan Wanita Usia Subur : Literature Review. *Media Publikasi Promosi Kesehatan Indonesia (MPPKI)*, 6, No. 4.
<https://jurnal.unismuhpalu.ac.id/index.php/MPPKI/article/view/2988>
- Bhattacharjee, A., & Stanford, C. (2006). Influence processes for information technology acceptance: an elaboration likelihood model. *MIS Quarterly*, 30, No. 4.
- Dahlan, M. (2009). *Besar Sampel dan Cara Pengambilan Sampel Dalam Penelitian Kedokteran dan Kesehatan*. Jakarta : Salemba Medika.
- Dahlan, M. S. (2009). *Statistik untuk Kedokteran dan Kesehatan* (Edisi 4 (Deskriptif, Bivariat dan Multivariat, dilengkapi Aplikasi dengan Menggunakan SPSS ed.)). Jakarta: Salemba Medika.
- Djohansjah, A. (2023). *Mengenal Vaksin HPV, Prosedur, dan Efek Sampingnya*. Siloam Hospitals.

<https://www.siloamhospitals.com/informasi-siloam/artikel/apa-itu-vaksin-hpv>

Fakultas Kedokteran Universitas Indonesia. (2023, August 24). *Tingginya Angka Kasus Serviks di Indonesia Akibat Screening Rendah*. Universitas Indonesia.

<https://www.ui.ac.id/tingginya-angka-kasus-serviks-di-indonesia-akibat-screening-rendah/>

Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23* (8th ed.). Semarang.

Griffin, E., Ledbetter, A., & Sparks, G. (2019). *A First Look at Communication Theory*. McGraw-Hill Education.

Hutabarat, M. T. (2023). Pengaruh Pesan Kampanye #Sukinrecyclestation Terhadap Citra Merek Sukin.

Juniar, S. (2023). Pengaruh Pesan Kampanye Garnier “Green Beauty” Terhadap Sikap Ramah Lingkungan - Repository UMJ.
<https://repository.umj.ac.id/12662/>

Kementerian Kesehatan. (2024, February 22). *Kemenkes Bertekad Mempercepat Eliminasi Kanker Serviks – Sehat Negeriku*. Sehat Negeriku.
<https://sehatnegeriku.kemkes.go.id/baca/rilis-media/20240222/4144973/kemenkes-bertekad-mempercepat-eliminasi-kanker-serviks/>

Kriyantono, R. (2010). *Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Kencana.

- Larasati, R. (2023). Pengaruh Pesan Kampanye #WasteDownBeautyUp Di Instagram Terhadap Kesadaran Lingkungan Pada Followers Instagram Sociolla.
- Littlejohn, S. W. (1996). *Theories of Human Communication – Fifth Edition*. Salemba Humanika.
- Littlejohn, S. W., & Foss, K. A. (2014). *Teori Komunikasi* (9th ed.). Salemba Humanika. http://slims.umn.ac.id//index.php?p=show_detail&id=10486
- Mailany, P. D. (2016). Hubungan Antara Pesan Kampanye 9 Aksi Ramah Lingkungan Di Akun Twitter Earth Hour Bandung Dengan Sikap Followers Aktif Terhadap Gaya Hidup Ramah Lingkungan. *Jurnal Manajemen Komunikasi*, 1(1).
- Nurrohmah, S., Kiswati, O., & Yudha, A. P. (2020). E-Prints Universitas Pakuan. *Analisis Perbandingan Citra Merek Produk Kosmetik Dalam Negeri dan Luar Negeri (Studi Kasus Pada Mahasiswi Perguruan Tinggi di Kota Bogor)*. <https://eprints.unpak.ac.id/1838/>
- Nuryadi, Astuti, T., Utami, E., & Budiantra, M. (2017). Dasar-Dasar Statistik Penelitian. *E-Prints Mercubuana Yogya*, 1. http://eprints.mercubuana-yogya.ac.id/6667/1/Buku-Ajar_Dasar-Dasar-Statistik-Penelitian.pdf
- Octavia, N. (2022). Pengaruh Pesan Kampanye “Langkah Baikmu Berarti” Melalui Instagram Terhadap Brand Image Wardah Kosmetik (Survei pada followers akun @wardahbeauty) - Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau Repository. <https://repository.uin-suska.ac.id/60856/>

Thalia Fildzah Putri Fergitya, 2025

PESAN KAMPANYE #FDBAHASTABU OLEH FEMALE DAILY NETWORK TERHADAP SIKAP FOLLOWERS MENGENAI VAKSIN HPV

UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, S1 Ilmu Komunikasi

[www.upnvj.ac.id – www.library.upnvj.ac.id - www.repository.upnvj.ac.id]

- Petty, R. E., & Cacioppo, J. T. (1986). *The Elaboration Likelihood Model of Persuasion* - Communication and Persuasion: Central and Peripheral Routes to Attitude Change. Springer New York.
https://doi.org/10.1007/978-1-4612-4964-1_1
- Ruslan, R. (2008). *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Sabella, N., & Daniel, M. (2023). Pengaruh Pesan Kampanye #GenerasiKulitSehat terhadap Citra Merek Perusahaan N'Pure di Instagram | Bandung Conference Series: Communication Management.
<https://proceedings.unisba.ac.id/index.php/BCSCM/article/view/9617>
- Safyra, S. (2023). Pengaruh Kredibilitas Beauty Influencer Terhadap Sikap Konsumen Produk Kecantikan (Survei Pada Followers Instagram Abel Cantika). <https://repository.upnvj.ac.id/26498/>
- Schiffman, I.G., & Kanuk, L. L. (2013). *Consumer Behavior. 8th edition*. Prentice Hall.
- Setiawati, D. (2014). Human Papilloma Virus Dan Kanker Serviks. *Al-Sihah : Public Health Science Journal, VI(2)*.
- Severin, W. J. (2008). *Teori Komunikasi: Sejarah, Metode dan Terapan di Dalam Media Massa*. Kencana.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (1st ed.). Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

- Tridianti, K. (2022). Pengaruh Pesan Kampanye #BelanjaDariRumah Di Instagram @Shopee_id Terhadap Brand Image Shopee. <https://repository.umj.ac.id/13618/>
- Trivena, J., & Erdiansyah, R. (2022). Pengaruh Online Consumer Reviews Pada Aplikasi Female Daily Network terhadap Keputusan Pembelian Produk Skincare Somethinc | Kiwari. <https://journal.untar.ac.id/index.php/Kiwari/article/view/15771>
- Vanessa, G. (2017). *Customer Relationship Management and Marketing Public Relations*. Bandung: Alfabeta.
- Venus, A. (2012). *Manajemen Kampanye; Panduan Teoritis Dan Praktis Dalam Mengefektifkan Kampanye Komunikasi*. Simbios Rekatama Media.
- Venus, A. (2019). *Manajemen Kampanye*. Jakarta: Simbios Rekatama Media.
- Wijaya, D. (2010). *Pembunuh Ganas Itu Bernama Kanker Serviks*. Yogyakarta: Sinar Kejora.
- Winarto, H., Habiburrahman, M., Dorothea, M., Wijaya, A., Nuryanto, K., & Kusuma, F. (2022). Knowledge, attitudes, and practices among Indonesian urban communities regarding HPV infection, cervical cancer, and HPV vaccination. *17*. <http://dx.doi.org/10.1371/journal.pone.0266139>
- World Health Organization. (2022). *HPV immunization coverage estimates among primary target cohort (9-14 years old girls) (%)*. World Health Organization (WHO). <https://www.who.int/data/gho/data/indicators/indicator-details/GHO/girls-aged-15-years-old-that-received-the-recommended-doses-of-hpv-vaccine>

Thalia Fildzah Putri Fergitya, 2025

PESAN KAMPANYE #FDBAHASTABU OLEH FEMALE DAILY NETWORK TERHADAP SIKAP FOLLOWERS MENGENAI VAKSIN HPV

UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, S1 Ilmu Komunikasi
[www.upnvj.ac.id – www.library.upnvj.ac.id - www.repository.upnvj.ac.id]

Zuchdi, D. (1995). Pembentukan Sikap. *Jurnal Cakrawala Pendidikan*, XIV(3).

Retrieved December 25, 2024, from

<https://journal.uny.ac.id/index.php/cp/article/view/9191>

Thalia Fildzah Putri Fergitya, 2025

***PESAN KAMPANYE #FDBAHASTABU OLEH FEMALE DAILY NETWORK TERHADAP SIKAP FOLLOWERS
MENGENAI VAKSIN HPV***

UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, S1 Ilmu Komunikasi

[www.upnvj.ac.id – www.library.upnvj.ac.id - www.repository.upnvj.ac.id]