

## **BAB V**

### **SIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Simpulan**

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan pada *followers* Instagram @femaledailynetwork terkait pengaruh pesan kampanye #FDBahasTabu terhadap sikap mengenai vaksin HPV, dapat disimpulkan bahwa terdapat besaran pengaruh signifikan secara positif pada pesan kampanye #FDBahasTabu terhadap sikap *followers* Instagram @femaledailynetwork. Hasil pengolahan data untuk uji hipotesis dan analisis regresi linear sederhana telah menjawab masalah penelitian. Nilai koefisien determinasi menunjukkan hasilnya. Hasil penelitian pun menunjukkan bahwa kualitas pesan kampanye, secara signifikan memengaruhi sikap. Dimensi kognitif menjadi dimensi yang paling dominan pada sikap pengikut, dan kampanye berhasil memberikan pengetahuan baru tentang manfaat dan pentingnya vaksin HPV. Menurut teori ELM, dari proses elaborasi yang berlangsung pada audiens, kampanye yang berlandaskan informasi yang relevan dan mendalam akan mengandalkan *central route*. Sebaliknya, kampanye yang lebih berfokus daya tarik visual atau disertai isyarat emosional akan lebih mengusung *peripheral route*. Hasil uji mengindikasikan bahwa jalur periferal memiliki hubungan yang lebih kuat dengan variabel sikap dibandingkan dengan jalur sentral, meskipun menunjukkan nilai korelasi yang sama kuat. Artinya, jika jalur periferal meningkat, maka sikap juga cenderung mengalami peningkatan.

#### **5.2 Saran**

Berdasarkan hasil penelitian berjudul "Pengaruh Pesan Kampanye #FDBahasTabu terhadap Sikap Followers Mengenai Vaksin HPV" yang telah dijelaskan pada Bab IV, peneliti memberikan rekomendasi berupa saran praktis dan teoritis.

**Thalia Fildzah Putri Fergitya, 2025**

**PESAN KAMPANYE #FDBAHASTABU OLEH FEMALE DAILY NETWORK TERHADAP SIKAP FOLLOWERS MENGENAI VAKSIN HPV**

UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, S1 Ilmu Komunikasi

[[www.upnvj.ac.id](http://www.upnvj.ac.id) – [www.library.upnvj.ac.id](http://www.library.upnvj.ac.id) - [www.repository.upnvj.ac.id](http://www.repository.upnvj.ac.id)]

### **5.2.1 Saran Praktis**

Saran praktis ditujukan kepada pihak Female Daily Network (FDN) untuk meningkatkan efektivitas kampanye mereka. Female Daily Network diharapkan dapat meningkatkan variasi format konten kampanye, seperti video edukasi, infografis, dan konten interaktif untuk menarik lebih banyak perhatian audiens. Selain itu, FDN juga dapat mencoba untuk melakukan kolaborasi dengan *influencer* kesehatan dan organisasi medis guna meningkatkan kredibilitas kampanye. Jadwal unggahan konten juga perlu dilakukan secara konsisten untuk menjaga kesadaran audiens terhadap pesan kampanye.

### **5.2.2 Saran Teoritis**

Saran yang bisa diberikan untuk penelitian selanjutnya, disarankan untuk melakukan eksplorasi dengan pendekatan kualitatif guna menggali lebih dalam tentang motivasi audiens dan hambatan yang memengaruhi keberhasilan kampanye. Penambahan variabel lain, seperti efektivitas media agar dapat membantu memperluas cakupan penelitian. Dengan demikian, penelitian lanjutan diharapkan dapat memberikan pemahaman yang lebih mendalam mengenai pengaruh pesan kampanye terhadap sikap dan perilaku audiens.