



PENGARUH PESAN KAMPANYE #FDBAHASTABU OLEH FEMALE DAILY NETWORK TERHADAP SIKAP FOLLOWERS MENGENAI VAKSIN HPV

Pengajuan skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi.

Nama : Thalia Fildzah Putri Fergitya

NIM : 2010411170



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL
VETERAN JAKARTA**



**SKRIPSI
JUDUL PENELITIAN**

**PESAN KAMPANYE #FDBAHASTABU OLEH FEMALE DAILY
NETWORK TERHADAP SIKAP FOLLOWERS MENGENAI VAKSIN
HPV**

Disusun Oleh:

Thalia Fildzah Putri Fergitya (2010411170)

Skripsi ini dibuat untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar

Sarjana Ilmu Komunikasi

Dosen Pembimbing:

Rizkiya Ayu Maulida, S.IP., MA

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK**

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar:

Nama : Thalia Fildzah Putri Fergitya
NIM : 2010411170
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Bilama di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 17 Desember 2024

Yang menyatakan,



Thalia Fildzah Putri Fergitya

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI / TUGAS AKHIR
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Thalia Fildzah Putri Fergitya
NIM : 2010411170
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : S1 Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

PENGARUH PESAN KAMPANYE #FDBAHASTABU OLEH FEMALE
DAILY NETWORK TERHADAP SIKAP FOLLOWERS MENGENAI VAKSIN
HPV

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini. Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya:

Dibuat di : Jakarta,

Pada tanggal : 24 Januari
2025

Yang menyatakan,



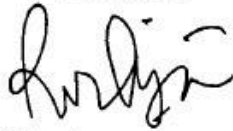
Thalia Fildzah Putri Fergitya

PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : Thalia Fildzah Putri Fergitya
NIM : 2010411170
PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi
JUDUL : Pengaruh Pesan Kampanye #FDBahasTabu Oleh Female Daily Network Terhadap Sikap Followers Mengenai Vaksin HPV

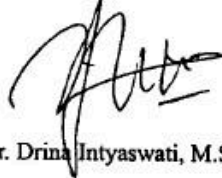
Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Pembimbing



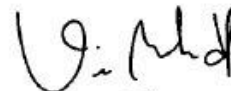
Rizkiya Ayu Maulida, S.IP., MA

Penguji 1



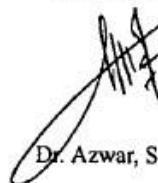
Dr. Drina Intyaswati, M.Si.

Penguji 2



Vina Mahdalena, S.IKom., M.Si.

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Dr. Azwar, S.S., M.Si

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal Ujian : 8 Januari 2025

Pengaruh Pesan Kampanye #FDBahasTabu Oleh Female Daily Network Terhadap Sikap Followers Mengenai Vaksin HPV

Oleh Thalia Fildzah Putri Fergitya

ABSTRAK

Media sosial Instagram telah menjadi salah satu saluran utama untuk menyampaikan informasi, akan tetapi masih banyak masyarakat yang belum menyadari pentingnya vaksin HPV sebagai upaya pencegahan kanker serviks yang di Indonesia merupakan penyebab kematian tertinggi kedua setelah kanker payudara. Oleh karena itu, Female Daily Network pun hadir menggunakan media sosial mereka sebagai wadah kampanye untuk meningkatkan kesadaran mengenai vaksin HPV. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh pesan kampanye #FDBahasTabu oleh Female Daily Network terhadap sikap followers mengenai vaksin HPV. Penelitian ini menggunakan teori *Elaboration Likelihood Model* untuk menjelaskan bagaimana pesan kampanye dapat mempengaruhi sikap *followers* melalui jalur sentral dan jalur perifer. Metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif dengan metode survei dengan mengambil populasi *followers* Instagram @femaledailynetwork. Sampel penelitian ini terdiri dari *followers* @femaledailynetwork, berusia 20-26 tahun, dan pernah *like* atau *comment* pada unggahan @femaledailynetwork yang berisikan pesan kampanye #FDBahasTabu. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *non-probability sampling* dengan metode *purposive sampling*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pesan kampanye memiliki 66,6 persen dalam membentuk sikap *followers* terhadap vaksin HPV dan sebanyak 33,4 persen sisanya dipengaruhi oleh faktor-faktor lain di luar penelitian ini. Hasil uji hipotesis menunjukkan bahwa pesan kampanye #FDBahasTabu memiliki dampak yang signifikan terhadap sikap *followers*, oleh karena itu semakin besar pesan kampanye #FDBahasTabu oleh Female Daily Network, semakin tinggi sikap *followers* mengenai vaksin HPV.

Kata Kunci: Vaksin HPV, Pesan Kampanye, Media Sosial Instagram, Female Daily Network.

Influence of Campaign Messages #FDBahasTabu By Female Daily Network Towards Followers' Attitudes About the HPV Vaccine

By Thalia Fildzah Putri Fergitya

ABSTRACT

Social media such as Instagram has become one of the main channels for conveying information, however there are still many people who are not aware of the importance of the HPV vaccine as an effort to prevent cervical cancer, which is the second highest cause of death after breast cancer in Indonesia. Therefore, Female Daily Network is here to use their social media as a campaign platform to increase awareness about the HPV vaccine. This research aims to analyze the influence of campaign messages of #FDBahasTabu by Female Daily Network on followers' attitudes regarding the HPV vaccine. This research uses the Elaboration Likelihood Model theory to explain how campaign messages can influence attitudes of followers via central route and peripheral route. The research method used is quantitative with a survey method of taking the population followers on @femaledailynetwork' Instagram. This research sample consists of @femaledailynetwork followers, 20-26 years old, and have liked or commented in @femaledailynetwork' post that contains the #FDBahasTabu campaign message. The sampling technique used is non-probability sampling with a purposive sampling method. The research results show that campaign messages have 66.6 percent in shaping attitudes of followers against the HPV vaccine and the remaining 33.4 percent was influenced by other factors outside this study. The results of hypothesis testing show that the #FDBahasTabu campaign message has a significant impact on attitudes followers, therefore the greater the #FDBahasTabu campaign message by Female Daily Network, the higher the attitude of followers about the HPV vaccine.

Keywords: HPV Vaccine, Campaign Message, Instagram Social Media, Female Daily Network.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan ke hadirat Allah SWT, karena dengan rahmat dan karunia-Nya, peneliti dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini yang berjudul Pengaruh Pesan Kampanye #FDBahasTabu Oleh Female Daily Network Terhadap Sikap Followers Mengenai Vaksin HPV. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program studi Ilmu Komunikasi di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Selama proses penulisan skripsi ini, peneliti menerima banyak dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, peneliti menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Kedua orang tua peneliti, Ibu Agitya Wandavianti dan Bapak Ferryano Prawirakusuma, atas doa, dukungan, serta motivasi baik secara materi maupun moral selama proses penyusunan skripsi ini.
2. Dosen pembimbing, Kak Rizkiya Ayu Maulida, S.IP., MA, atas bimbingan, arahan, serta saran yang diberikan selama penulisan skripsi ini hingga selesai.
3. Dosen penguji, Ibu Dr. Drina Intyaswati, M.Si. dan Kak Vina Mahdalena, S.IKom., M.Si., atas saran, masukan, dan bimbingannya dalam menyempurnakan skripsi ini.
4. Para dosen program studi Ilmu Komunikasi Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, yang telah memberikan ilmu dan pengetahuan selama masa studi peneliti.
5. Fahrian Ghiffari, yang senantiasa mendengarkan keluh kesah peneliti, memberikan dukungan, motivasi, doa, dan semangat selama proses penulisan skripsi ini.
6. Teman-teman seperjuangan, Cash Only dan Purbalingga 2023, yang telah memberikan dukungan, hiburan dan semangat selama masa perkuliahan hingga penyusunan skripsi. Beserta teman-teman lainnya yang tidak bisa disebutkan namanya satu persatu yang telah mendukung penulis secara langsung maupun tidak langsung.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan demi penyempurnaan skripsi ini di masa mendatang. Akhir kata, peneliti berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca serta berkontribusi dalam pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya di bidang Ilmu Komunikasi.

Jakarta, 17 Desember 2024

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Thalia' with a stylized flourish underneath.

Thalia Fildzah Putri Fergitya

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
BAB I	
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Batasan Masalah.....	7
1.4 Tujuan Penelitian.....	7
1.4.1 Tujuan Praktis.....	7
1.4.2 Tujuan Teoritis.....	7
1.5 Manfaat Penelitian.....	8
1.5.1 Manfaat Praktis.....	8
1.5.2 Manfaat Akademis.....	8
1.6 Sistematika Penelitian.....	8
BAB II	
TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Penelitian Terdahulu.....	10
2.2 Teori dan Konsep Penelitian.....	16
2.2.1 Kampanye.....	16
2.2.2 Pesan Kampanye.....	17
2.2.3 Sikap.....	18
2.2.4 Vaksin HPV.....	19
2.2.5 Teori Elaboration Likelihood Model.....	20
2.3 Alur Penelitian.....	23
2.4 Perumusan Hipotesis.....	23
BAB III	
METODOLOGI PENELITIAN.....	25
3.1 Objek Penelitian.....	25
3.2 Jenis Penelitian.....	25
3.3 Definisi Operasional Variabel.....	26
3.4 Populasi dan Sampel.....	29
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	32
3.5.1 Kuesioner.....	32

3.6 Sumber Data.....	32
3.6.1 Data Primer.....	32
3.7 Metode Analisis.....	33
3.7.1 Uji Validitas.....	33
3.7.2 Uji Reliabilitas.....	36
3.7.3 Uji Korelasi.....	38
3.7.4 Uji Regresi Linear Sederhana.....	39
3.7.5 Uji Koefisiensi Determinasi.....	39
3.8 Pengujian Hipotesis.....	40
3.9 Jadwal Penelitian.....	40
BAB IV	
ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	41
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	41
4.2 Hasil Penelitian.....	42
4.2.1 Analisis Data Deskriptif.....	42
4.2.2 Karakteristik Responden.....	43
4.2.3 Analisis Data Variabel X.....	45
4.2.4 Analisis Data Variabel Y.....	56
4.3 Hasil Analisis Data.....	65
4.3.1 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	65
4.3.2 Hasil Uji Korelasi.....	67
4.3.3 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana.....	70
4.3.4 Hasil Uji Koefisiensi Determinasi.....	72
4.3.5 Hasil Uji Hipotesis.....	72
4.4 Pembahasan.....	74
BAB V	
SIMPULAN DAN SARAN.....	86
5.1 Simpulan.....	86
5.2 Saran.....	86
5.2.1 Saran Praktis.....	87
5.2.2 Saran Teoritis.....	87
DAFTAR PUSTAKA.....	88

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Data Statistik Kasus Kematian Kanker di Indonesia.....	2
Gambar 2. Situs Web Female Daily Network.....	4
Gambar 3. Tampilan Cover Konten Kampanye #FDBahasTabu.....	5
Gambar 4. Skema Elaboration Likelihood Model.....	22
Gambar 5. Kerangka Berpikir.....	24
Gambar 6. Instagram Female Daily Network.....	30
Gambar 7. Logo Female Daily Network.....	41
Gambar 8. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	72
Gambar 9. Tabel ANOVA.....	73
Gambar 10. Hasil Uji Regresi Linear Sederhana.....	74
Gambar 11. Hasil Uji Koefisiensi Determinasi.....	75
Gambar 12. Hasil Uji Hipotesis.....	76
Gambar 13. Slide 3 Konten Kampanye #FDBahasTabu.....	76
Gambar 14. Slide 2 Konten Kampanye #FDBahasTabu.....	79
Gambar 15. Slide 5 Konten Kampanye #FDBahasTabu.....	81

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Penelitian Terdahulu.....	10
Tabel 2. Operasional Variabel.....	26
Tabel 3. Skala Likert.....	33
Tabel 4. Uji Validitas Variabel X.....	35
Tabel 5. Uji Validitas Variabel Y.....	36
Tabel 6. Uji Reliabilitas Variabel X.....	37
Tabel 7. Uji Reliabilitas Variabel Y.....	38
Tabel 8. Rincian Waktu Penelitian.....	40
Tabel 9. Kriteria Responden.....	43
Tabel 10. Jenis Kelamin Responden.....	44
Tabel 11. Usia Responden.....	44
Tabel 12. Pernyataan 1.....	45
Tabel 13. Pernyataan 2.....	46
Tabel 14. Pernyataan 3.....	47
Tabel 15. Pernyataan 4.....	48
Tabel 16. Pernyataan 5.....	48
Tabel 17. Pernyataan 1.....	49
Tabel 18. Pernyataan 2.....	50
Tabel 19. Pernyataan 3.....	50
Tabel 20. Pernyataan 4.....	51
Tabel 21. Pernyataan 5.....	52
Tabel 22. Pernyataan 1.....	53
Tabel 23. Pernyataan 2.....	54
Tabel 24. Pernyataan 3.....	54
Tabel 25. Pernyataan 4.....	55
Tabel 26. Pernyataan 5.....	56
Tabel 27. Pernyataan 1.....	57
Tabel 28. Pernyataan 2.....	58
Tabel 29. Pernyataan 3.....	58
Tabel 30. Pernyataan 4.....	59
Tabel 31. Pernyataan 5.....	60
Tabel 32. Pernyataan 1.....	60
Tabel 33. Pernyataan 2.....	61
Tabel 34. Pernyataan 3.....	61
Tabel 35. Pernyataan 4.....	62
Tabel 36. Pernyataan 5.....	63

Tabel 37. Pernyataan 1.....	63
Tabel 38. Pernyataan 2.....	64
Tabel 39. Pernyataan 3.....	65
Tabel 40. Pernyataan 4.....	66