

DAFTAR PUSTAKA

- Aji, M. R., Supriyadi, D., & Budiman, D. A. (2022). *Strategi Komunikasi Radio Kharisma 95, 6 FM Bengkulu Utara Dalam Meningkatkan eksistensi Sebagai Lembaga Penyiaran Publik Lokal Melalui Program Siaran “Sapa Pagi”*. *Jurnal Kaganga: Jurnal Ilmiah Sosial dan Humaniora*, 6(2), 128-136.
- Alfazriani, I. (2011). *Pengaruh Kepuasan Pendengar terhadap Loyalitas Pendengar Radio Sheba FM*.
- Amaliah, R. A. (2014). *Strategi Komunikasi Pemasaran Radio Fajar Fm Makassar Dalam Meningkatkan Jumlah Pengiklan* (Doctoral dissertation).
- Damayanti, 2018. *Media Massa di Era Disrupsi 4.0*. Jakarta: PT Pentas Grafika
- Dewi, L. D. R. (2022). *Strategi Manajemen Public Relations Radio Prambors 102, 2 Fm Dalam Mempertahankan Loyalitas Pendengar*. *Pantarei*, 6(01).
- Dharma, N. P. S. A., & Sukaatmadja, I. P. G. (2015). *Pengaruh Citra Merek, Kesadaran Merek, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Membeli Produk Apple* (Doctoral dissertation, Udayana University).
- Fadhillah, I., Azhar, A. A., & Deni, I. F. (2024). *Strategi Komunikasi Pemasaran Radio Kardop 99.4 FM Medan Dalam Meningkatkan Minat Pemasang Iklan*. *Gudang Jurnal Multidisiplin Ilmu*, 2(3), 182-187.
- Gandasari, D., Tjahjana, D., Masduki, D., Hendrayani, Y., Hudrasyah, H., Rahman, S., & Saputra, D. H. (2022). *Komunikasi bisnis*. Yayasan Kita Menulis.
- Gogali, V. A., & Tsabit, M. (2020). *Eksistensi Radio Dalam Program Podcast Di Era Digital Konten*. *Global Komunika: Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*, 3(1), 64-73.
- Hastari, L. P. (2019). *Implementasi Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Jumlah Iklan Di PT. Radio Manggala Nusa Ponorogo* (Doctoral dissertation, IAIN Ponorogo).
- Indratmo, M. I. (2023). *STRATEGI PROGRAM “SROTO BANYUMASAN” RADIO ELGANGGA 100.3 FM DALAM MENJAGA EKSISTENSINYA* (Doctoral dissertation, Universitas Islam" 45" Bekasi).
- Jannah, D. M., & Nugroho, L. (2019). *Strategi meningkatkan eksistensi asuransi syariah di Indonesia*. *Jurnal Maneksi (Management Ekonomi Dan Akuntansi)*, 8(1), 169-176.
- Kailey, R., & Taime, H. (2023). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Loyalitas Pendengar Radio Publik Mimika Di Kabupaten Mimika*. *JEBIMAN: Jurnal Ekonomi, Bisnis, Managemen dan Akuntansi*, 1(2), 46-59.
- Kartika, R. Y. (2012). *Strategi Promosi Radio Prambors Yogyakarta dalam Mempertahankan Pendengar*.
- Kennedy, J. E., & Soemanagara, R. D. (2006). *Marketing Communication: Taktik dan Strategi*. Jakarta: PT Buana Ilmu Populer.

- Kustiawan, W., Wulandari, L., Fitri, H., Syafika, N., Siregar, R. L., & Hidayat, T. A. (2023). *Radio Siaran Dan Peralatannya. Innovative: Journal Of Social Science Research*, 3(3), 1156–1163.
- Lester, S. (1999). *An introduction to phenomenological research. Stan Lester Developments*.
- Lutfi, I. *Pengaruh kepuasan pendengar terhadap loyalitas pendengar Radio Sheba FM*.
- Marvasti, A. (2003). *Qualitative research in sociology. Qualitative research in sociology*, 1-160.
- Masduki, D., Karlinah, S., Maryani, E., & Wibowo, K. A. (2023). *Twitter and the ideology of the party in Indonesia. European Chemical Bulletin*, 12 (Special Issue 8), 6946-6954. <https://doi.org/10.48047/ecb/2023.12.si8.590>
- Meleong, L J (2009), *Metode Penelitian Kualitatif, PT RemajaRosdakarya*, Bandung
- Merriam, S. B. (2009). *Qualitative research: A guide to design and implementation. John Wiley & Sons*.
- Moleong, LJ. (1989). *Metodologi Penelitian Kualitatif. Remaja Rosdakarya*. Bandung.
- Mustika, K. Y. (2020). *Manajemen Siaran Radio Persada 92, 4 FM Dalam Meningkatkan Eksistensi Sebagai Radio Remaja Di Pekanbaru* (Doctoral dissertation, UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU).
- Nunzilah, T. *Strategi Komunikasi Marketing Radio Berkah Fm 97.3 Mhz Dalam Mempertahankan Eksistensinya Di Kalangan Pendengar* (Bachelor's thesis, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta).
- Pohan, D. D., & Fitria, U. S. (2021). Jenis Jenis Komunikasi. *Cybernetics: Journal Educational Research and Social Studies*, 29-37.
- Prasetyo, D. H., & Fikry, Y. (2022). *Strategi Music Director Radio Elgangga 100, 3Fm Bekasi Dalam Mempertahankan Minat Pendengar. Inter Script: Journal of Creative Communication*, 4(2), 14-28.
- Putri, A. (2020). Implementasi Komunikasi Pemasaran Radio Suara Surabaya Dalam Mendapatkan Iklan Pada Masa Pandemi Covid-19. *The Commercium*, 3(02), 1-5
- Reza, I., Nur Latifah, U. S., & Santoso, B. (2015). *Strategi Manajemen Media Radio Pas Fm Solo Dalam Meningkatkan Kinerja Kualitas Penyiar Untuk Menjaga Eksistensi Radio (Studi Deskriptif Kualitatif Strategi Manajemen Media Radio Pas Fm Solodalam Meningkatkan Kinerja Penyiar Untuk Menjaga Eksistensi Radio)* (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Surakarta).

- Sahir, S. H., Sudarmanto, E., Rahmawati, I., Masduki, D., Clara, C., Dewi, I. K., & Kainde, S. (2024). *Manajemen perubahan organisasi*. Yayasan Kita Menulis.
- Simamora, N., & Saragih, F. V. J. (2021). Analisa Proses Produksi Program Siaran Berita Di Lpp (Lembaga Penyiaran Publik) Rri (Radio Republik Indonesia) Medan Dalam Meningkatkan Daya Tarik Pendengar. *Jurnal Teknologi Kesehatan Dan Ilmu Sosial (Tekesnos)*, 3(2), 271–279.
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Cetakan ke-5. Bandung: CV. Alfabeta.