



Judul Tugas Akhir Skripsi:

***PRODUCT ORIENTED CAMPAIGN* CALON PRESIDEN PADA
PEMILU 2024: STUDI KASUS ‘SAMPAH JADI SEMBAKO’ OLEH
RELAWAN PENERUS NEGERI PRABOWO-GIBRAN DI
KELURAHAN PASAR MANGGIS**

Tugas Akhir Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar
Sarjana Ilmu Politik

Rifqi Adyatma Pradana

2010413065



**PROGRAM STUDI ILMU POLITIK
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL
VETERAN JAKARTA**

***Product Oriented Campaign* Calon Presiden pada Pemilu 2024:
Studi Kasus ‘Sampah Jadi Sembako’ Oleh Relawan Penerus
Negeri Prabowo-Gibran di Kelurahan Pasar Manggis Jakarta
Selatan**



SKRIPSI

RIFQI ADYATMA PRADANA

2010413065

**PROGRAM STUDI ILMU POLITIK
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”
JAKARTA**

2025

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar:

Nama : Rifqi Adyatma Pradana

NIM : 2010413065

Program Studi : Ilmu Politik

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 24 Januari 2025

Yang menyatakan,



Rifqi Adyatma Pradana

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI / TUGAS AKHIR
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rifqi Adyatma Pradana
NIM : 2010413065
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : S1 Ilmu Politik

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

***Product Oriented Campaign* Calon Presiden pada pemilu 2024:
Studi Kasus ‘Sampah Jadi Sembako’ Oleh Relawan Penerus
Negeri Prabowo-Gibran di Kelurahan Pasar Manggis Jakarta
Selatan**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini. Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Skripsi/Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan
sebenarnya:

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 23 Januari 2025

Yang menyatakan,



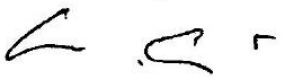
Rifqi Adyatma Pradana

PENGESAHAN SKRIPSI DAN TUGAS AKHIR JURNAL

NAMA : Rifqi Adyatma Pradana
NIM : 2010413065
PROGRAM STUDI : Ilmu Politik
JUDUL : *Product Oriented Campaign* Calon Presiden pada pemilu
2024: Studi Kasus 'Sampah Jadi Sembako' Oleh Relawan
Penerus Negeri Prabowo-Gibran di Kelurahan Pasar Manggis
Jakarta Selatan

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Ilmu Politik, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Pembimbing


(ABDUL GHOFUR)

Penguji 1


(Dr. Ardli John)

Penguji 2


(Lia Wulandari S.Sos.M.Pd)

Ketua Program Studi
Ilmu Politik


Restu Rahmawati, S.Sos., MA.

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal Ujian : 9 Januari 2025

**PRODUCT ORIENTED CAMPAIGN CALON PRESIDEN PADA PEMILU
2024: STUDI KASUS ‘SAMPAH JADI SEMBAKO’ OLEH RELAWAN
PENERUS NEGERI PRABOWO-GIBRAN DI KELURAHAN PASAR
MANGGIS JAKARTA SELATAN**

RIFQI ADYATMA PRADANA

ABSTRAK

Penelitian ini menganalisis strategi *Product Oriented Campaign* yang diterapkan melalui program "Sampah Jadi Sembako" oleh Relawan Penerus Negeri dalam mendukung pasangan Prabowo-Gibran pada Pemilu Presiden 2024. Program ini memanfaatkan teori pemasaran politik dan komunikasi politik dengan pendekatan berbasis produk yang berorientasi pada isu lingkungan dan kesejahteraan masyarakat untuk menciptakan daya tarik elektoral yang signifikan. Dengan menggunakan metode kualitatif dan pendekatan studi kasus, penelitian ini mengeksplorasi bagaimana program tersebut memengaruhi preferensi politik masyarakat, khususnya anak muda, sebagai segmen demografis strategis yang didukung oleh bonus demografi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa "Sampah Jadi Sembako" tidak hanya meningkatkan citra positif pasangan calon melalui pengelolaan isu sosial yang relevan, tetapi juga mendorong partisipasi politik masyarakat secara aktif, menjadikan relawan sebagai agen perubahan yang menjembatani aspirasi rakyat dengan kandidat. Strategi ini menegaskan bahwa pendekatan pemasaran politik berbasis produk yang efektif harus mampu mengintegrasikan dimensi sosial dan politik secara holistik untuk meningkatkan elektabilitas kandidat. Penelitian ini memberikan kontribusi teoritis dalam memperkuat konsep pemasaran politik dan komunikasi politik sebagai alat strategis dalam kampanye politik modern serta menawarkan panduan praktis bagi partai politik dan relawan untuk merancang strategi kampanye berbasis isu yang relevan dengan kebutuhan masyarakat.

Kata Kunci : *Product Oriented Campaign*, Pemasaran Politik, Komunikasi Politik

**PRODUCT-ORIENTED CAMPAIGN OF THE PRESIDENTIAL
CANDIDATE IN THE 2024 ELECTION: A CASE STUDY OF 'WASTE
FOR GROCERIES' BY PENERUS NEGERI PRABOWO-GIBRAN
VOLUNTEERS IN PASAR MANGGIS, SOUTH JAKARTA**

RIFQI ADYATMA PRADANA

ABSTRACT

This research analyzes the Product Oriented Campaign strategy implemented through the “Sampah Jadi Sembako” program by Relawan Penerus Negeri in supporting the Prabowo-Gibran pair in the 2024 Presidential Election. This program utilizes political marketing and political communication theories with a product-based approach oriented towards environmental issues and community welfare to create significant electoral appeal. Using qualitative methods and a case study approach, this research explores how the program influences people's political preferences, especially young people, as a strategic demographic segment supported by the demographic bonus. The results show that “Sampah Jadi Sembako” not only enhances the positive image of candidate pairs through the management of relevant social issues, but also encourages active community political participation, making volunteers as agents of change who bridge people's aspirations with candidates. This strategy confirms that an effective product-based political marketing approach must be able to integrate social and political dimensions holistically to increase candidate electability. This research makes a theoretical contribution in strengthening the concepts of political marketing and political communication as strategic tools in modern political campaigns and offers practical guidance for political parties and volunteers to design issue-based campaign strategies that are relevant to the needs of the community.

Keywords: *Product Oriented Campaign, Political Marketing, Political Communication*

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT atas berkat dan rahmatnya penulis dapat menyelesaikan proposal skripsi ini tepat waktu. Proposal berjudul **“*Product Oriented Campaign* Capres pada pemilu 2024: Studi Kasus ‘Sampah Jadi Sembako’ Oleh Relawan Penerus Negeri Prabowo-Gibran di Kelurahan Pasar Manggis Jakarta Selatan”**. Penelitian ini dilakukan guna menyelesaikan tugas akhir Program Studi Ilmu Politik Program Sarjana, Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta. Terima kasih penulis ucapkan yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT atas berkah dan nikmat yang selalu diberikan kepada saya setiap saat, sehingga saya mampu menyelesaikan penelitian ini dengan baik dan lancar
2. Kedua orang tua saya yang selalu memberikan dukungan dan doa yang terbaik juga dukungan finansial dan moral sehingga saya mampu menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
3. Kepada keluarga saya yang selalu memberikan dukungan kepada saya.
4. Bapak Abdul Ghofur, S.S, M.IP. selaku dosen pembimbing yang telah banyak sabar dalam memberikan saran yang tepat dan dukungan moral agar segera menuntaskan tanggung jawab skripsi ini dengan baik dan benar.
5. Bapak Dr. Ardli Johan Kusuma, M.HI dan Ibu Lia Wulandari, S.Sos, M.PP selaku dosen penguji yang telah menguji saya serta memberikan bimbingan dan masukan yang tepat.
6. Kepada seseorang yang pernah menemani keseharian saya, selalu mengingatkan saya dan memberikan semangat dalam mengerjakan bimbingan, yang selalu memotivasi agar mampu menyelesaikan Skripsi ini dengan baik dan tepat waktu meskipun tidak menemani hingga tuntas.
7. Kepada rekan-rekan Ilmu Politik kebanggan saya, Fauzan Mufli, Afif, Galet, Jesse, Amel, Faris, Novaldi, Dinzo, Kristian, Daffa.
8. Kepada Faris Izzuddin, Tesar Pahlevi, Yoda, Farhad, dan Mail.
9. Kepada Zakiah Faradila yang selalu memberikan banyak masukan positif bagi kemajuan skripsi saya.

10. Kepada rekan-rekan BEM UPN ‘Veteran’ Jakarta Kabinet Notonegoro yang sangat saya banggakan.

11. Kepada diri saya sendiri yang telah berjuang sampai pada titik ini dengan maksimal, dengan banyak pengorbanan yang layak untuk dikorbankan demi tercapainya skripsi yang baik dan gelar Sarjana Ilmu Politik di UPN ‘Veteran’ Jakarta.

Semoga karya tulis ini dapat memberikan sumbangan pemikiran yang berarti dan menjadi referensi yang bermanfaat di bidang ilmu politik.

Jakarta, 24 April 2024

Penulis,
Rifqi Adyatma Pradana

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
SURAT PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	iv
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Pertanyaan Penelitian	9
1.4 Tujuan Penelitian	10
1.4.1 Tujuan Praktis.....	10
1.4.2 Tujuan Teoritis.....	10
1.5 Manfaat Penelitian.....	11
1.5.1 Manfaat Teoritis	11
1.5.2 Manfaat Praktis	11
1.6 Sistematika Penulisan.....	11
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1 Penelitian Terdahulu.....	13
2.2 Teori dan Konsep Penelitian.....	17
2.2.1 Teori Marketing Politik	17
2.2.2 Pemasaran Politik.....	21
2.2.3 Relawan.....	26
2.2.4 Partisipasi Politik.....	29
2.2.5 Pemilu	30
2.3 Kerangka Pemikiran	34

BAB 3 METODE PENELITIAN.....	35
3.1 Objek Penelitian	35
3.2 Metode dan Jenis Penelitian	35
3.3 Teknik Pengumpulan Data	36
3.4 Sumber Data	37
3.4.1 Data Primer	37
3.4.2 Data Sekunder	39
3.5 Teknik Analisis Data	40
BAB 4 PEMBAHASAN	41
4.1 Relawan Penerus Negeri Berisi Beragam Latar Belakang Anak Muda.....	41
4.1.1 Anggota Relawan Penerus Negeri Terpilih Menjadi Anggota Legislatif.....	43
4.1.2 Program Relawan Penerus Negeri.....	46
4.2 Program Bantu Negeri Relawan Penerus Negeri	48
4.2.1 Sumber Biaya Program Relawan Penerus Negeri yang berasal dari anggota dan sukarelawan	54
4.3 Program Sampah Jadi Sembako Merupakan Terobosan Baru yang Unik	58
4.3.1 Keunikan Program Kampanye Sampah Jadi Sembako	64
4.4 Aktualisasi dan Realisasi Program Sampah Jadi Sembako Terbukti Meningkatkan Elektabilitas Prabowo-Gibran.....	67
4.4.1 Program Tidak Berkelanjutan.....	69
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN.....	75
5.1 Kesimpulan.....	75
5.2 Saran.....	77
5.2.1 Saran Praktis.....	77
5.2.2 Saran Teoritis	78
DAFTAR PUSTAKA	79
RIWAYAT HIDUP	84
LAMPIRAN	86

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Era Bonus Demografi, 69% Penduduk Indonesia Masuk Kategori Usia Produktif pada Juni 2022	3
Gambar 2 Deklarasi Penerus Negeri di Sarinah.....	5
Gambar 3 Anggota Penerus Negeri Yang Menjadi Perwakilan Rakyat	44
Gambar 4 Poster Bantu Negeri.....	50
Gambar 5 Jumlah Titik Bantu Negeri	53
Gambar 6 Kolaborasi Relawan Penerus Negeri Bersama Richard Theodore	55

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Wawancara Bersama Bapak Dana Indraputra.....	86
Lampiran 2 Wawancara Bersama Bapak Alfreno Ramadhan	87