

UPAYA INDONESIA MENINGKATKAN EKSPOR KARET KE AMERIKA SERIKAT PERIODE 2009-2014

Bremi Asih Pertiwi

Abstrak

Skripsi ini membahas mengenai kondisi ekspor karet Indonesia ke Amerika pada periode 2009-2014 yang mengalami penurunan secara nilai akibat perekonomian Amerika pasca krisis global yang melemah. Sehingga diperlukan upaya yang tepat untuk menaikkan kembali ekspor tersebut. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif yang bersifat deskriptif analitis dengan teknik pengumpulan data berupa studi literature dan wawancara beberapa narasumber yang terlibat. Dengan beberapa konsep serta teori untuk memperkuat analisis. Hasilnya untuk peningkatan nilai ekspor belum bisa naik secara signifikan, perlu dilakukan kembali upaya yang pernah dilakukan ditahun 2010 untuk pengaturan produksi dan pembatasan jumlah ekspor untuk membantu mengurangi sentimen pasar bersama negara-negara produsen karet lainnya serta peningkatan kualitas karet Indonesia dengan berbagai kebijakan internal agar mampu bersaing dengan produsen dari negara lain.

Kata kunci : Karet, Ekspor, Krisis global, Kerjasama

THE EFFORT OF INDONESIA TO INCREASES RUBBER EXPORT TO THE UNITED STATES PERIOD 2009-2014

Bremi Asih Pertiwi

Abstract

This thesis discusses the condition of Indonesian rubber exports to the United States in the period 2009-2014 were decreased in value as a result of the American economy after the global crisis weakened. So that appropriate efforts are needed to increase the re-export. This study used a qualitative approach with descriptive analytical data collection techniques such as literature studies and interviews several speakers involved. With some of the concepts and theories to strengthen the analysis. The result is to increase the value of exports have not been able to rise significantly, needs to be re-effort ever undertaken in 2010 for the regulation of the production and export restrictions to help reduce the number of market sentiment along with countries other rubber producers as well as improving the quality of Indonesian rubber with various internal policies to be able to compete with producers from other countries.

Keywords: Rubber, Exports, The global crisis, Cooperation