



**JUDUL SKRIPSI:**

**UPAYA *NATION BRANDING* KOREA SELATAN DI INDONESIA  
MELALUI GASTRODIPLOMASI KIMCHI TAHUN 2015-2018**

Tugas Akhir Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Hubungan Internasional

**Nama : RAFIKA**

**NIM : 1810412005**



**PROGRAM STUDI HUBUNGAN INTERNASIONAL  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA**

**2024-2025**

**UPAYA *NATION BRANDING* KOREA SELATAN DI INDONESIA MELALUI  
GASTRODIPLOMASI KIMCHI TAHUN 2015-2018**



*Diajukan untuk Melengkapi dan Memenuhi Syarat Skripsi untuk Mencapai*

*Gelar Sarjana Sosial Hubungan Internasional*

**RAFIKA**

**1810412005**

**HUBUNGAN INTERNASIONAL**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA**

**2025**

**UPAYA NATION BRANDING KOREA SELATAN DI INDONESIA  
MELALUI GASTRODIPLOMASI KIMCHI TAHUN 2015-2018**

***SOUTH KOREA NATION BRANDING EFFORTS IN INDONESIA  
THROUGH KIMCHI GASTRODIPLOMACY 2015-2018***

Oleh:  
**RAFIKA**  
**1810412005**

**SKRIPSI**  
**Untuk memenuhi salah satu syarat ujian**  
**Guna memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Hubungan**  
**Internasional**

**Telah disetujui oleh Tim Pembimbing pada**  
**Tanggal seperti tertera di bawah ini**

**Jakarta, Januari 2025**

**Pembimbing Utama**



**Dr. Syahrul Salam, M.Si**



**Program Studi Hubungan Internasional**  
**Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik**  
**Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta**  
**Tahun 2025**

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar :

Nama : Rafika

NRP : 1810412005

Program Studi : Hubungan Internasional

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka. Saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 17 Januari 2025

Yang menyatakan,



1000  
METERAI  
TEMPEL  
Rafika

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK  
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta,  
saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Rafika  
NRP : 1810412005  
Fakultas : Falkutas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Program Studi : Hubungan Internasional

Dengan pengembangan “Veteran” Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**UPAYA *NATION BRANDING* KOREA SELATAN DI INDONESIA  
MELALUI GASTRODIPLOMASI KIMCHI TAHUN 2015-2018**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini,  
Universitas Pemangunan Nasional “Veteran” Jakarta berhak menyimpan, mengalih  
media/formatkan, mengelaola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat  
dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai  
penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya :

Dibuat di : Jakarta  
Pada tanggal : 17 Januari 2025  
Yang menyatakan,



Rafika

## PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Rafika  
NIM : 1810412005  
Program Studi : Ilmu Hubungan Internasional  
Judul Skripsi : UPAYA *NATION BRANDING* KOREA SELATAN DI  
INDONESIA MELALUI GASTRODIPLOMASI KIMCHI  
TAHUN 2015-2018

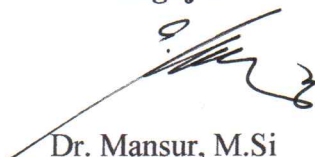
Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Hubungan Internasional. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta

### Pembimbing I



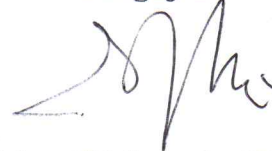
Dr. Syahrul Salam, M.Si

### Penguji I



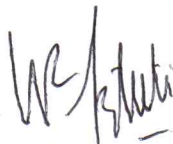
Dr. Mansur, M.Si

### Penguji II



Dr. Sophiana Widiastutie, SE., M.Si

### KETUA PROGRAM STUDI



Wiwiek Rukmi Dwi Astuti, S.IP., M.Si

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal Ujian : 17 Januari 2025

# UPAYA *NATION BRANDING* KOREA SELATAN DI INDONESIA MELALUI GASTRODIPLOMASI KIMCHI TAHUN 2015-2018

RAFIKA

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana gastrodiplomasi Kimchi Korea Selatan di Indonesia pada periode 2015 sampai dengan 2018. Pada penelitian ini penulis juga menjelaskan berbagai upaya Korea Selatan dalam menjaga *nation branding* di Indonesia. Korea Selatan terus berupaya untuk mempromosikan kuliner di Indonesia yang semakin beragam setiap tahunnya. Tujuan dari penelitian ini untuk menganalisa bagaimana implementasi Korea Selatan menerapkan gastrodiplomasi dalam mempromosikan Kimchi di Indonesia. Penelitian ini menggunakan konsep gastrodiplomasi dan *nation branding* yang nantinya akan dijadikan tumpuan dalam analisis yang akan digunakan penulis. Adapun metode penelitian yang digunakan penulis adalah kualitatif deskriptif dengan menggunakan sumber data yaitu studi pustaka. Cita rasa makanan Korea Selatan memiliki kesamaan dengan makanan Indonesia hal ini menyebabkan makanan Korea Selatan mudah di terima oleh masyarakat Indonesia. Hasil akhir penelitian ini menemukan bahwa penerapan gastrodiplomasi kimchi di Indonesia adanya kenaikan peminat kimchi, bertambahnya restoran Korea Selatan di Indonesia, bertambahnya ekspor dan impor khususnya di bidang makanan. Gastrodiplomasi yang dilakukan Korea Selatan tersebut dilakukan untuk lebih memperkenalkan kebudayaan Korea Selatan terutama dalam bidang kuliner.

**Kata Kunci:** Gastrodiplomasi, Kimchi, *Nation Branding*, Korea Selatan, Indonesia

***SOUTH KOREA NATION BRANDING EFFORTS IN INDONESIA  
THROUGH KIMCHI GASTRODIPLOMACY 2015-2018***

RAFIKA

***ABSTRACT***

*This study aims to find out how South Korea's Kimchi gastrodiplomacy in Indonesia in the period 2015 to 2018. In this study, the author also explains South Korea's various efforts in maintaining nation branding in Indonesia. South Korea continues to strive to promote culinary delights in Indonesia, which are becoming more diverse every year. The purpose of this study is to analyze how South Korea's implementation gastrodiplomacy in promoting Kimchi in Indonesia. This research uses the concepts of gastrodiplomacy and nation branding which will later be used as a support in the analysis that the author will use. The research method used by the author is descriptive qualitative using a data source, namely library research. The taste of South Korean food has similarities with Indonesian food, this causes South Korean food to be easily accepted by the Indonesian people. The final results of this study found that the application of kimchi gastrodiplomacy in Indonesia has increased kimchi enthusiasts, the increase in South Korean restaurants in Indonesia, the increase in exports and imports, especially in the food sector. The Gastrodiplomacy carried out by South Korea was carried out to further introduce South Korean culture, especially in the culinary field.*

***Keywords:*** *Gastrodiplomacy, Kimchi, Nation Branding, South Korea, Indonesia*



## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas segala karunia-Nya sehingga peneliti mampu menuntaskan karya tulis skripsi ini dengan judul ***“Upaya Nation Branding Korea Selatan di Indonesia Melalui Gastrodiplomasi Kimchi tahun 2015-2018”***. Di samping itu, peneliti memahami bahwa penelitian ini masih belum dapat dikatakan sempurna karena adanya keterbatasan wawasan dan waktu yang dimiliki oleh peneliti. Pada bagian ini, peneliti ingin menyampaikan ucapan terima kasih peneliti terhadap seluruh pihak yang telah terlibat secara langsung maupun tidak langsung dalam proses pembuatan karya tulis skripsi ini, yaitu terutama kepada:

1. Keempat Orang tua saya, Bapak Salim, Bapak Yasin dan Ibu Siti Fatimah, Ibu Maesaroh. Kakak dan adik saya, Nuriah, Rahma Alya, dan Himawan. Yang telah memberikan sebagian besar dukungan moril maupun materil dan doa kepada peneliti.
2. Kepada Dosen Pembimbing dan Dosen Penguji saya yang menjadi peran sentral dalam membimbing penulisan, penyusunan, dan penemuan ide penulis, dan telah mengorbankan waktunya untuk membantu penulis dalam hal konsultasi, pemberian nasihat dan saran, serta pengarahan lebih lanjut terhadap penyelesaian skripsi peneliti untuk menjadi lebih baik.
3. Seluruh tim pengajar dan staf pada prodi Ilmu Hubungan Internasional, karena telah mendidik dan membimbing penulis selama menjalani proses perkuliahan.
4. Sahabat-sahabat penulis Tasya, Ayuni, Icha, Natasya, Zahra, wiendy, Gina, Mona, Riska, Sulis dan sahabat-sahabat UFO Veteran Jakarta. Dan teman-teman Hubungan Internasional angkatan 18 yang telah sangat membantu dan telah menemani peneliti saat masa perkuliahan maupun saat pengerjaan skripsi.
5. Semua pihak yang telah membantu penulis baik secara langsung maupun tidak langsung dalam proses penyelesaian skripsi ini namun tidak dapat disebutkan satu persatu.

Jakarta, 17 Januari 2025

Rafika

## DAFTAR ISI

<b>JUDUL SKRIPSI .....</b>	<b>i</b>
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS.....</b>	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....</b>	<b>iv</b>
<b>PENGESAHAN SKRIPSI.....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR SINGKATAN .....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.3.1 Tujuan Praktis .....	6
1.3.2 Tujuan Teoritis .....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.4.1 Manfaat Praktis .....	7
1.4.2 Manfaat Teoritis .....	7
1.5 Sistematika Penulisan.....	7
<b>BAB II TINJAUAN PUSATAKA.....</b>	<b>9</b>
2.1 Konsep dan Teori Penelitian .....	9
2.1.1 Konsep Gastrodiplomasi .....	9
2.1.2 Konsep <i>Nation Branding</i> .....	12
2.2 Kerangka Pemikiran.....	17
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>19</b>
3.1 Objek Penelitian .....	19
3.2 Jenis Penelitian .....	20
3.3 Teknik Pengumpulan Data .....	20

3.4 Sumber Data .....	21
3.5 Teknik Analisis Data .....	21
3.5.1 Reduksi Data .....	22
3.5.2 Tampilan Data .....	22
3.5.3 Penarikan Kesimpulan dan Verifikasi .....	22
3.6 Jadwal Penelitian.....	22
3.6.1 Tabel Rencana Waktu .....	22
<b>BAB IV GASTRODIPLOMASI KIMCHI KOREA SELATAN DI</b>	
<b>INDONESIA .....</b>	<b>25</b>
4.1 Gastrdiplomasi Korea Selatan .....	25
4.2 Sejarah Kimchi Korea Selatan .....	29
4.2.1 Jenis-jenis Kimchi .....	30
4.3 Upaya <i>nation branding</i> Korea Selatan melalui gastrodiplomasi kimchi .....	36
<b>BAB V UPAYA GASTRODIPLOMASI KIMCHI KOREA SELATAN DI</b>	
<b>INDONESIA TAHUN 2015-2018 .....</b>	<b>41</b>
5.1 Gastrodiplomasi Kimchi Korea Selatan di Indonesia tahun 2015-2018 .....	41
5.1.1 K-food Event .....	43
5.2 Membuka kerjasama dalam peluang ekonomi .....	50
5.2.1 Restoran Korea Selatan di Indonesia .....	50
5.3 Tantangan dan hambatan Gastrodiplomasi Kimchi Korea Selatan di Indonesia .....	54
<b>BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>58</b>
6.1 Kesimpulan.....	58
6.2 Saran.....	58
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>60</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. Jadwal Penelitian .....	23
Tabel 4.2. Ekspor Kimchi Korea Selatan .....	39
Table 5.3. Supermarket dan restoran Korea Selatan di Indonesia .....	51

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. <i>The National Brand Hexagon</i> by Simon Anholt .....	14
Gambar 3.2. Surat Permohonan Riset dan Wawancara .....	24
Gambar 4.3. Baechu Kimchi .....	30
Gambar 4.4. Kkakdugi .....	31
Gambar 4.5. Oi Sobagi Kimchi .....	32
Gambar 4.6. Pa Kimchi .....	33
Gambar 4.7. Nabak Kimchi .....	34
Gambar 4.8. Gat Kimchi .....	35
Gambar 4.9. Dongchimi .....	35
Gambar 4.10. Mapping <i>Nation Branding</i> Korea Selatan sebelum gastrodiplomasi	37
Gambar 5.11. UNJ K-Food Campus Festival 2017 .....	46
Gambar 5.12. K-Food Fair 2017 .....	46
Gambar 5.13. Pengalaman Membuat Kimchi .....	47
Gambar 5.14. Berbagai Bahan yang Bisa di Olah Sebagai Kimchi .....	48
Gambar 5.15. Manfaat di Baik Kimchi .....	49
Gambar 5.16. Tasteoflovekfood Quiz .....	50

## DAFTAR SINGKATAN

**APJII** : Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia

**B2B** : *business to business*

**B2C** : *The Business-to-Consumer*

**KCCI** : *Korean Cultural Center Indonesia*

**KFF** : *Korean Food Fundation*

**KFPI** : *Korean Food Promotion Institute*

**KOCCA** : *Korea Creative Content Agency*

**KOCIS** : *Korea Selatan Culture and Infromation Service*

**KOFICE** : *Korea Foundation for cultural industries exchange*

**MAFRA** : Kementerian Pertanian dan Urusan Pedesaan Korea