

# **UPAYA PEMERINTAH INDONESIA DALAM MENINGKATKAN DAYA SAING SEKTOR PARIWISATA DI KAWASAN ASEAN PERIODE 2011 – 2013**

**Nurul Isnindianingsih**

## **Abstrak**

Di negara-negara anggota ASEAN sendiri, pariwisata merupakan salah satu primadona. *The ASEAN Tourism and Travel Competitiveness Report* yang diterbitkan oleh *World Economic Forum* memperkirakan bahwa sumbangan pariwisata pada GDP gabungan negara-negara ASEAN mencapai 4,6 persen. Pariwisata merupakan sektor jasa menjadi sumber pertumbuhan baru serta menciptakan lapangan kerja yang memberikan nilai tambah tinggi bagi Masyarakat Ekonomi ASEAN (*ASEAN Economic Community/AEC*). Sebagai salah satu negara yang memiliki kekayaan budaya dan potensi wisata alam yang cukup besar, kinerja pariwisata Indonesia terutama dalam hal kunjungan wisatawan mancanegara masih di bawah negara-negara tetangga yang tergabung dalam ASEAN. Melihat dari posisi kepariwisataan Indonesia (*The Travel Tourism and Tourism Competitiveness Index*) tahun 2009 - 2013 yang mengalami peningkatan peringkat, Indonesia stabil pada peringkat ke-5 pada tahun 2009 – 2011 menjadi peringkat ke-4 pada tahun 2013. Disini penulis menggunakan teori daya saing untuk menganalisis bagaimana Indonesia dapat menaikkan peringkatnya di tahun 2011 – 2013. Metode yang digunakan penulis adalah metode kualitatif untuk membantu penulis melakukan penelitian. Keaktifan Indonesia dalam menghadiri forum nasional maupun internasional, serta membuat program dan event-event di dalam maupun diluar negeri cukup berpengaruh terhadap kunjungan wisatawan yang ingin berkunjung ke Indonesia dan menaikkan peringkat sektor daya saing pariwisata di ASEAN.

**Kata Kunci** : Pariwisata, ASEAN, Upaya Pemerintah Indonesia

# **UPAYA PEMERINTAH INDONESIA DALAM MENINGKATKAN DAYA SAING SEKTOR PARIWISATA DI KAWASAN ASEAN PERIODE 2011 – 2013**

**Nurul Isnindianingsih**

## **Abstract**

In the member countries of ASEAN itself, tourism is one of the primadona. The ASEAN Tourism and Travel Competitiveness Report published by the World Economic Forum estimates that the contribution of tourism to the combined GDP of ASEAN countries reached 4.6 percent. Tourism is a service sector into new sources of growth and create jobs that provide high added value for the AEC (ASEAN Economic Community / AEC). As one of the country which has a wealth of cultural and natural tourist potential is quite large, the performance of tourism in Indonesia, especially in terms of tourist arrivals is still below the neighboring countries who are members of ASEAN. Judging from the position of tourism in Indonesia (The Tourism Travel and Tourism Competitiveness Index) in 2009 – 2013. 2013 were increased rankings, Indonesia stable at rank 5 in the year 2009 to 2011 is now ranked 4th in 2013. Here the author uses the theory of competitiveness to analyze how Indonesia can raise its ranking in 2011 – 2013. The method used is qualitative methods to help authors do research. Indonesian liveliness in attending national and international forums, and create programs and events at home and abroad had an impact on tourist arrivals who want to visit Indonesia and increase the ranking of the competitiveness of the tourism sector in ASEAN.

**Keyword :** ASEAN ,Tourism, Indonesian Government Efforts.