



**UPAYA PEMERINTAH INDONESIA DALAM MENINGKATKAN
PERAN USAHA MIKRO, KECIL DAN MENENGAH (UMKM) SEKTOR
NON MIGAS PADA AKTIVITAS *GLOBAL VALUE CHAINS* STUDI
KASUS; INDUSTRI KREATIF KLASSTER KERAMIK DAN GERABAH
PERIODE 2011-2014**

SKRIPSI

DWINANDA FADHIL PUTRANTO

1110412026

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI HUBUNGAN INTERNASIONAL
2015**



**UPAYA PEMERINTAH INDONESIA DALAM MENINGKATKAN
PERAN USAHA MIKRO, KECIL DAN MENENGAH (UMKM) SEKTOR
NON MIGAS PADA AKTIVITAS *GLOBAL VALUE CHAINS* STUDI
KASUS; INDUSTRI KREATIF KLASSTER KERAMIK DAN GERABAH
PERIODE 2011-2014**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Hubungan Internasional**

DWINANDA FADHIL PUTRANTO

1110412026

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI HUBUNGAN INTERNASIONAL
2015**

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Dwinanda Fadhil Putranto

NRP : 1110412026

Tanggal : 11 Juli 2015

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 11 Juli 2015

Yang Menyatakan,



(Dwinanda Fadhil Putranto)

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Dwinanda Fadhil Putranto
NRP : 1110412026
Fakultas : FISIP
Program Studi : Hubungan Internasional

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**Upaya Pemerintah Indonesia Dalam Meningkatkan Peran Usaha Mikro,
Kecil Dan Menengah (UMKM) Sektor Non Migas Pada Aktivitas Global
Value Chains Studi Kasus; Industri Kreatif Klaster Keramik Dan Gerabah
Periode 2011-2014**

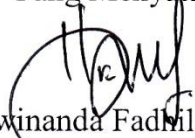
Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan hak bebas royalti ini Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada Tanggal : 11 Juli 2015

Yang Menyatakan,


Dwinanda Fadhil Putranto

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi diajukan oleh :

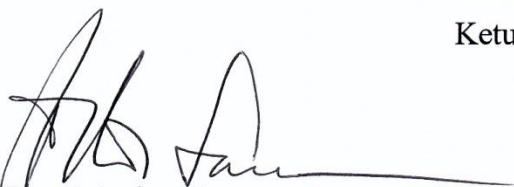
Nama : Dwinanda Fadhil Putranto
NRP : 1110412026
Program Studi : Hubungan Internasional
Judul Skripsi : Upaya Pemerintah Indonesia Dalam Meningkatkan Peran Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah (UMKM) Sektor Non Migas Pada Aktivitas *Global Value Chains* Studi Kasus; Industri Kreatif Klaster Keramik Dan Gerabah Periode 2011-2014

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Hubungan Internasional, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta.



Dra. Nurmasari S. M.Si

Ketua Penguji



Drs. I Gede Wisura M.Si

Penguji I



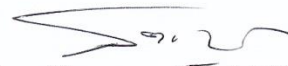
Shanti Darmastuti S.IP. M.Si.

Penguji II (Pembimbing)



Dr. Fredy B.L Tobing

Dekan



Dra. Nurmasari S. M.Si

Ka. Prodi

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal Ujian : 11 Juli 2015

Upaya Pemerintah Indonesia Dalam Meningkatkan Peran Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah (UMKM) Sektor Non Migas Pada Aktivitas Global Value Chains Studi Kasus; Industri Kreatif Klaster Keramik Dan Gerabah Periode 2011-2014

Dwinanda Fadhil Putranto

Abstrak

Penelitian ini menjelaskan upaya pemerintah untuk meningkatkan peningkatan aktifitas produksi industri keramik dan gerabah nasional menggunakan program pembangunan ekonomi lokal. Sinergi ini dapat dilihat dari kebijakan kerajinan baik secara publik dan sektor swasta seperti individu, tingkat universitas, dan instansi permodalan terkait yang terlibat sebagai *joint venture* dalam upaya untuk meningkatkan peningkatan dalam upaya memperoleh pasar global. Konsep peningkatan adalah bagian dari analisis Rantai Nilai Global sebagai metode dalam memeriksa nilai tambah yang diperoleh dari distribusi produk di pasar global. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa industri kreatif klaster keramik dan gerabah mampu melewati beberapa proses upaya peningkatan seperti peningkatan desain, peningkatan tenaga kerja pengembangan tenaga kerja dan juga peningkatan sistem pemasaran dengan mengembangkan galeri dan sarana pelatihan. Diperukan adanya sinergi antara pemerintah, swasta, dan masyarakat dalam upaya menjawab tantangan Masyarakat Ekonomi ASEAN (MEA) pada akhir tahun 2015 ini.

Kata kunci: UMKM, Kebijakan Pemerintah, Upaya Pemerintah Indonesia, Industri Kreatif klaster Keramik dan Gerabah.

Indonesian Government Effort's to Increase the Role of Small Medium Enterprises (SMEs) Non-Oil Sector within the Global Value Chains Activity Case; Creative Industry, Ceramic and Pottery Clusters Period 2011-2014

Dwinanda Fadhil Putranto

Abstract

This research describes about governments' efforts in their attempt to boost the upgrading of ceramic and pottery national industries using local economic development programs. This synergy can be seen from the craftsmanship policy in which the public and the private sector such as individuals, universitie levels, and banks are involved as a joint venture to enhance the upgrading in the effort of gaining the global market. The upgrading concept is a part of Global Value Chain analysis as a method in examining the added value gained from the product distribution in the global market. The result of this research shows that national ceramic and pottery industry center is capable in performing some several upgrading processes, which are design upgrading, labor upgrading using labor development, and also marketing upgrading by develop some galleries and workshop facilities. It is can be seen from the absent of the synergy among the governments, privates, and public in order to facing challenges towards ASEAN Economic Community at the end of 2015.

Keywords: Global Economy, Small Medium Enterprises, Global Value Chains, Government efforts, Ceramics adn Pottery.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah rabbil ‘alamiin, sungguh tidak ada zat yang pantas dimuliakan selain Allah SWT yang pada akhirnya telah memberikan begitu banyak kenikmatan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Upaya Pemerintah Indonesia Dalam Meningkatkan Peran Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah (UMKM) Sektor Non Migas Pada Aktivitas *Global Value Chains* Studi Kasus; Industri Kreatif Klaster Keramik dan Gerabah Periode 2011-2014”.

Ucapan terimakasih penulis sampaikan kepada semua pihak yang telah berkontribusi besar selama penulis melakukan penelitian. Ucapan terimakasih teramat dalam penulis sampaikan kepada Keluarga Penulis, Ibu, Ayah dan Tika atas dukungan moral dan moril nya selama ini. Keluarga Pasar Minggu. Utu, Akung, Bubun, Tante Ina yang telah meberikan rasa kasih sayang sebagai keluarga kedua bagi penulis. Kepada Dekan FISIP UPN Veteran Jakarta, Dr. Fredy Buhama Lumban Tobing, M.Si., beserta jajaran dosen pengajar Ibu Shanti Darmastuti S.IP, M.Si, sebagai Dosen Pembimbing dan Ibu Dra. Nurmasari Situmeang, M.Si, selaku ketua Program Studi Hubungan Internasional beserta seluruh staff dikjar yang telah membantu selama proses penulisan skripsi. Terimakasih juga penulis haturkan kepada Rekan-rekan Kementerian Luar Negeri Republik Indonesia, khususnya dirjen PPIH (Mba Erny, Mba Yati, Mas Martin dan Pak Yatmo) yang telah banyak memberikan ilmu dan pengalaman bagi penulis. Serta apresiasi dan penghargaan tertinggi bagi Teman-teman, sahabat terbaik, Dira, Rosy, Ucub, Dewi, Fika, Ratih, Vidy, Bremit, Rudy, Vinna, Agis, Icha dan seluruh teman-teman Hubungan Internasional angkatan 2011.

Jakarta, 29 Juni 2015

Dwinanda Fadhil Putranto

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
PERNYATAAN PUBLIKASI.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GRAFIK.....	xii
DAFTAR SINGKATAN	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Rumusan Permasalahan	8
I.3 Tujuan Penelitian	9
I.4 Manfaat Penelitian	9
I.5 Tinjauan Pustaka.....	9
I.6 Kerangka Pemikiran	17
I.7 Alur Pemikiran.....	26
I.8 Asumsi	26
I.9 Metode Penelitian	27
I.10 Sistematika Penulisan	29
BAB II POSISI UMKM INDONESIA DALAM AKTIVITAS <i>GLOBAL</i> <i>VALUE CHAINS</i>	30
II.1 Iklim Perekonomian Mikro ASEAN dan Posisi Indonesia Dalam Aktivitas UMKM Regional.....	30
II.2 Perumbuhan UMKM Indonesia	35
II.3 Kendala Perumbuhan UMKM Indonesia	39
II.4 <i>Global Value Chain</i> dan Pengembangan UMKM Indonesia	42
II.5 Pengembangan UMKM Sektor Non-migas studi kasus; Industri Keramik dan Gerabah.....	43
II.6 Analisa Global Value Chains Terhadap Industri Gerabah	46
BAB III UPAYA PEMERINTAH INDONESIA DALAM MENINGKATKAN PERAN UMKM SEKTOR INDUSTRI KREATIF.....	51
III.1 Dinamika Pengembangan UMKM Industri Kreatif Indonesia	51
III.2 Upaya Internal	55
III.3 Upaya Eksternal	63

III.4 Implikasi Kebijakan Pemerintah Indonesia terhadap aktivitas pengembangan kalster Keramik dan Gerabah melalui analisis <i>Global Value Chain</i>	71
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	75
IV.1 Kesimpulan	75
IV.2 Saran	78
DAFTAR PUSTAKA	81
LAMPIRAN	
RIWAYAT HIDUP	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1	Laporan <i>Asia Central Bank</i> terkait potensi ekonomi di kawasan Asia.....	3
Gambar 2	Alur Rantai Nilai Global	4
Gambar 3	Jumlah Penduduk ASEAN	25
Gambar 4	Nilai Ekspor UM, UB dan Total	33
Gambar 5	Daya Saing UMKM di Sejumlah Negara Ekonomi APEC.....	52

DAFTAR TABEL

Tabel 1	Pemberdayaan Penduduk Berumur 15 Tahun ke-atas Menurut Jenis Kegiatan Industri Rumahan	60
---------	---	----

DAFTAR GRAFIK

Grafik 1	<i>Value Chains Cycle</i> Melalui Analisis PEL	73
----------	--	----

DAFTAR SINGKATAN

ACFTA	: ASEAN-China Free Trade Area
ADB	: Asian Development Bank Institute
AEC	: ASEAN Economy Community
APEC	: Asia-Pacific Economy Cooperation
ASAKI	: Asosiasi Aneka Industri Keramik Indonesia
ASEAN	: Association of Southeast Asia Nations
BPR	: Bank Perkreditan Rakyat
BPS	: Badan Pusat Statistik
CPL	: Competition Policy Law
CPO	: Crude Palm Oil
CSR	: Cooperate Sosial Responsibility
EU	: European Union
FTAAP	: Free Trade Agreements and Regional Trading Agreements
GATT	: General Agreements on Tariffs and Trades
GVCs	: Global Value Chains
HAM	: Hak Asasi Manusia
IMF	: International Monetary Fund
IT	: Informations adn Technology
JABODETABEK	: Jakarta, Bogor, Depok, Tangerang, Bekasi
KIK	: Kredit Investasi Kecil
KMKP	: Kredit Modal Kerja Permanen
KUR	: Kredit Usaha Rakyat
MRT	: Mass Rapid Transportation
OTOP	: One Thambun One Product
OVOP	: One Village One Product
PDB	: Pendapatan Domestik Bruto
PEL	: Pengembangan Ekonomi Lokal
RUU	: Rancangan Undang-undang
SDM	: Sumber Daya Manusia
UB	: Usaha Besar
UMKM	: Usaha Mikro Kecil-Menengah
UNCTAD	: United Nations Conference on Trade and Development
UU	: Undang-undang
WEF	: World Economy Forum
WTO	: World Trade Organization

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Wawancara
- Lampiran 2 Small and Medium Enterprises as The Engine of Sustainable Growth; Presentation from Amalia A. Widyasanti, Director of Trade, Investment, and International Economic Cooperation, Ministry of National Development Planning (BAPPENAS)
- Lampiran 3 Industrial Policy in Indonesia; a Global Value Chains Perspective
Julia Tijaja, Muhammad Faisal,
Asian Development Bank (ADB), 2014

