

PENGARUH KONTEN AKUN INSTAGRAM @KARIRSPOT TERHADAP PEMENUHAN KEPUASAN INFORMASI KARIR BAGI *FOLLOWERS*

WENNESTYA WIBOWO

ABSTRAK

Media sosial telah menjadi platform utama bagi masyarakat untuk mengakses berbagai jenis informasi, termasuk informasi terkait karir. Salah satu akun Instagram yang secara khusus menyediakan konten karir adalah @karirspot. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis sejauh mana pengaruh konten yang disajikan oleh Instagram @karirspot terhadap kepuasan informasi karir pengikutnya. Penelitian ini mengacu pada teori *Uses and Gratification*, yang menyoroti peran audiens sebagai pengguna aktif yang memanfaatkan media sosial untuk mendapatkan informasi yang relevan dan bermanfaat. Penelitian dilakukan dengan pendekatan kuantitatif menggunakan metode survei, yang melibatkan 100 responden sebagai sampel. Data yang dikumpulkan dianalisis melalui berbagai pengujian statistik, termasuk uji validitas, reliabilitas, korelasi, regresi, koefisien determinasi, dan pengujian hipotesis dengan bantuan *software* SPSS versi 25. Hasil penelitian menunjukkan bahwa konten yang disajikan oleh @karirspot secara signifikan memengaruhi kepuasan informasi karir pengikutnya, dengan nilai koefisien determinasi sebesar 50,1%. Hal ini menunjukkan bahwa konten yang disajikan oleh akun Instagram @karirspot memberikan kontribusi terhadap kepuasan informasi karir sebesar 50,1%, sementara sisanya, sebesar 49,9%, dipengaruhi oleh faktor lain di luar cakupan penelitian ini. Temuan ini menegaskan pentingnya kualitas konten media sosial dalam meningkatkan kepuasan informasi yang dirasakan oleh penggunanya, terutama dalam konteks informasi karir.

Kata Kunci: Instagram, Konten, Kepuasan informasi *followers*, Teori *Uses and Gratification*

***THE EFFECT OF INSTAGRAM CONTENT @KARIRSPOT ON
FULFILLING CAREER INFORMATION SATISFACTION FOR
FOLLOWERS***

WENNESTYA WIBOWO

ABSTRACT

Social media has become a primary platform for society to access various types of information, including career-related information. One Instagram account that specifically provides career-related content is @karirspot. This study aims to analyze how the content presented by Instagram @karirspot influences the career information satisfaction of its followers. This research refers to the Uses and Gratification theory, which highlights the role of audiences as active users who utilize social media to obtain relevant and beneficial information. The study employs a quantitative approach using a survey method involving 100 respondents as the sample. Data collected were analyzed through statistical tests, including validity, reliability, correlation, regression, coefficient of determination, and hypothesis testing, using SPSS software version 25. The results indicate that the content presented by @karirspot significantly influences the career information satisfaction of its followers, with a coefficient of determination value of 50.1%. This finding shows that the content provided by Instagram @karirspot contributes 50.1% to career information satisfaction, while the remaining 49.9% is influenced by other factors beyond the scope of this study. These findings emphasize the importance of quality social media content in enhancing information satisfaction experienced by users.

Keywords: Instagram, Content, Followers' Information Satisfaction, Uses and Gratification Theory