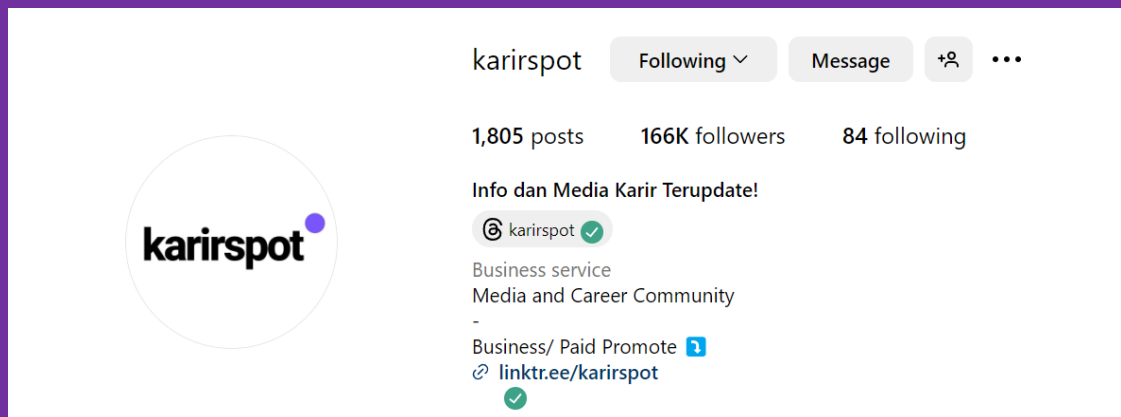




Judul Skripsi:

PENGARUH KONTEN AKUN INSTAGRAM @KARIRSPOT TERHADAP PEMENUHAN KEPUASAN INFORMASI KARIR BAGI FOLLOWERS (SURVEI TERHADAP FOLLOWERS AKUN INSTAGRAM @KARIRSPOT)

Tugas Akhir Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi.

Nama : Wennestya Wibowo

NIM : 2010411186



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL
"VETERAN" JAKARTA
2025**

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Skripsi diajukan oleh:

Nama : Wennestya Wibowo
NIM : 2010411186
Program Studi : S1 Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Pengaruh Konten Akun Instagram @karirspot Terhadap Pemenuhan Kepuasan Informasi Karir Bagi *Followers* (Survei Terhadap *Followers* Akun Instagram @karirspot)

Telah berhasil melakukan bimbingan minimal 6X dihadapan dosen pembimbing diterima sebagai bagian persyaratan untuk melakukan sidang SKRIPSI yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana, pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.

Pembimbing



(Rizkiya Ayu Maulida, S.IP., MA.)

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal Ujian : 10 Januari 2025

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar:

Nama : Wennestya Wibowo
NIM : 2010411186
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Bilama di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 24 Desember,



Wennestya Wibowo

LEMBAR PENGESAHAN

NAMA : Wennestya Wibowo
NIM : 2010411186
PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi
JUDUL : Pengaruh Konten Akun Instagram @Karirspot Terhadap
Pemenuhan Kepuasan Informasi Karir Bagi *Followers*

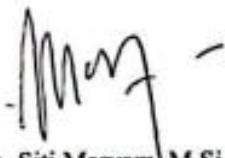
Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Pembimbing



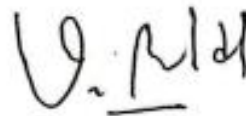
Rizkiya Ayu Maulida, S.IP., MA

Penguji 1



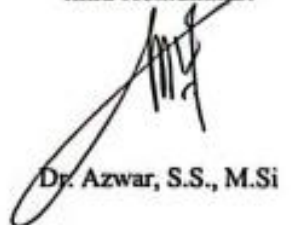
Dra. Siti Maryam, M.Si.

Penguji 2



Vina Mahdalena, S.IKom., M.Si.

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Dr. Azwar, S.S., M.Si

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal Ujian : 10 Januari 2025

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI / TUGAS AKHIR
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Wennestya Wibowo
NIM : 2010411186
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : S1 Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

PENGARUH KONTEN AKUN INSTAGRAM @KARIRSPOT TERHADAP PEMENUHAN KEPUASAN INFORMASI KARIR BAGI FOLLOWERS (SURVEI TERHADAP FOLLOWERS AKUN INSTAGRAM @KARIRSPOT)

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini. Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya:

Dibuat di : Jakarta,
Pada tanggal : 24 Desember 2024
Yang menyatakan,



Wennestya Wibowo

PENGARUH KONTEN AKUN INSTAGRAM @KARIRSPOT TERHADAP PEMENUHAN KEPUASAN INFORMASI KARIR BAGI *FOLLOWERS*

WENNESTYA WIBOWO

ABSTRAK

Media sosial telah menjadi platform utama bagi masyarakat untuk mengakses berbagai jenis informasi, termasuk informasi terkait karir. Salah satu akun Instagram yang secara khusus menyediakan konten karir adalah @karirspot. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis sejauh mana pengaruh konten yang disajikan oleh Instagram @karirspot terhadap kepuasan informasi karir pengikutnya. Penelitian ini mengacu pada teori *Uses and Gratification*, yang menyoroti peran audiens sebagai pengguna aktif yang memanfaatkan media sosial untuk mendapatkan informasi yang relevan dan bermanfaat. Penelitian dilakukan dengan pendekatan kuantitatif menggunakan metode survei, yang melibatkan 100 responden sebagai sampel. Data yang dikumpulkan dianalisis melalui berbagai pengujian statistik, termasuk uji validitas, reliabilitas, korelasi, regresi, koefisien determinasi, dan pengujian hipotesis dengan bantuan *software* SPSS versi 25. Hasil penelitian menunjukkan bahwa konten yang disajikan oleh @karirspot secara signifikan memengaruhi kepuasan informasi karir pengikutnya, dengan nilai koefisien determinasi sebesar 50,1%. Hal ini menunjukkan bahwa konten yang disajikan oleh akun Instagram @karirspot memberikan kontribusi terhadap kepuasan informasi karir sebesar 50,1%, sementara sisanya, sebesar 49,9%, dipengaruhi oleh faktor lain di luar cakupan penelitian ini. Temuan ini menegaskan pentingnya kualitas konten media sosial dalam meningkatkan kepuasan informasi yang dirasakan oleh penggunanya, terutama dalam konteks informasi karir.

Kata Kunci: Instagram, Konten, Kepuasan informasi *followers*, Teori *Uses and Gratification*

**THE EFFECT OF INSTAGRAM CONTENT @KARIRSPOT ON
FULFILLING CAREER INFORMATION SATISFACTION FOR
FOLLOWERS**

WENNESTYA WIBOWO

ABSTRACT

Social media has become a primary platform for society to access various types of information, including career-related information. One Instagram account that specifically provides career-related content is @karirspot. This study aims to analyze how the content presented by Instagram @karirspot influences the career information satisfaction of its followers. This research refers to the Uses and Gratification theory, which highlights the role of audiences as active users who utilize social media to obtain relevant and beneficial information. The study employs a quantitative approach using a survey method involving 100 respondents as the sample. Data collected were analyzed through statistical tests, including validity, reliability, correlation, regression, coefficient of determination, and hypothesis testing, using SPSS software version 25. The results indicate that the content presented by @karirspot significantly influences the career information satisfaction of its followers, with a coefficient of determination value of 50.1%. This finding shows that the content provided by Instagram @karirspot contributes 50.1% to career information satisfaction, while the remaining 49.9% is influenced by other factors beyond the scope of this study. These findings emphasize the importance of quality social media content in enhancing information satisfaction experienced by users.

Keywords: Instagram, Content, Followers' Information Satisfaction, Uses and Gratification Theory

KATA PENGANTAR

Dengan penuh rasa syukur, penulis menghaturkan puji kepada Allah SWT atas limpahan rahmat dan karunia-Nya, yang telah memungkinkan penulis menyelesaikan skripsi ini. Penulis juga ingin menyampaikan penghargaan yang tulus kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan dan bantuan, baik secara langsung maupun tidak langsung, sejak awal hingga selesainya penyusunan skripsi ini, sebagai bentuk apresiasi, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Kedua orang tua yang paling berjasa dalam hidup penulis, mama dan papa. Terimakasih atas segala pengorbanan, dukungan, dan doa yang tiada henti, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan tugas akhir ini.
2. Kedua Adik, Lutfi dan Dimas yang memberikan motivasi, dukungan, dan dengan sabar mendengarkan segala cerita juga keluh kesah penulis tanpa henti.
3. Dosen pembimbing, Kak Rizkiya Ayu Maulida, S.IP., MA, yang telah membimbing selama masa penulisan tugas akhir ini, terimakasih atas segala masukan dan saran yang sangat membangun juga membantu penulis dalam memahami proses penyusunan skripsi ini.
4. Seluruh pengajar di Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, yang telah dengan tulus menyampaikan wawasan yang begitu bernilai sepanjang penulis menempuh pendidikan di Program Studi Ilmu Komunikasi UPNVJ. Terima kasih atas dedikasi, bimbingan, dan inspirasi yang menjadi bekal penting dalam perjalanan akademik dan kehidupan penulis.
5. Seluruh responden yang turut berpartisipasi dalam penelitian ini.
6. Sahabat-sahabat terbaik penulis, Thoriq, Via, Zahra, Cinta, Atul, dan Puput yang selalu memberikan dukungan, semangat, dan kebersamaan yang berarti selama penulis menyelesaikan tugas akhir ini.

7. Teman-teman seperjuangan selama masa kuliah, Nana, Febri, Muthia, Fazia, Linda, Fuji, Luna, dan Audy, yang telah menjadi bagian penting dari perjalanan ini.
8. Teman-teman XLKM, Anka, Lenon, Wida, Dickaz, dan Jodi yang selalu memotivasi penulis untuk lebih berani mencoba dan bermimpi lebih besar. Bersama kalian, masa kuliah penulis terasa lebih bermakna dan penuh warna, melampaui sekadar rutinitas, hingga menjadi perjalanan yang penuh inspirasi.

Penulis memahami bahwa penyusunan skripsi ini belum sempurna. Oleh sebab itu, penulis sangat terbuka untuk kritik dan masukan agar kualitas penelitian ini dapat ditingkatkan.

Jakarta, 24 Desember 2024



Wennestya Wibowo

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI	i
PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI / TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	12
1.3 Tujuan Penelitian	13
1.4 Manfaat Penelitian	13
1.5 Sistematika Penulisan	13
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	15
2.1 Konsep-konsep Penelitian.....	15
2.1.1 Masyarakat Digital.....	15
2.1.2 Media Baru	15
2.1.3 Media Sosial	16
2.1.4 Instagram	16
2.1.5 Konten.....	16
2.1.6 Pengaruh	20
2.1.7 Pemenuhan.....	20
2.1.8 Kepuasan.....	21
2.2 Teori Penelitian.....	21
2.2.1 <i>Uses and Gratification Theory</i>	21
2.3 Kerangka Berpikir.....	25
2.4 Hipotesis Penelitian	27
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	28

3.1 Objek Penelitian.....	28
3.2 Jenis Penelitian	29
3.2.1 Paradigma Penelitian	29
3.2.2 Pendekatan Penelitian	29
3.2.3 Metode Penelitian	30
3.3 Operasional Variabel dan Uji Instrumen	30
3.3.1 Operasional Variabel	30
3.4 Populasi dan Sampel	34
3.4.1 Populasi.....	34
3.4.2 Sampel	34
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	36
3.6 Sumber Data	37
3.6.1 Data Primer	38
3.6.2 Data Sekunder	38
3.7 Teknik Analisis Data	38
3.7.1 Uji Validitas.....	38
3.7.2 Uji Reliabilitas	42
3.7.3 Uji Normalitas.....	44
3.7.4 Uji Korelasi	45
3.7.5 Uji Regresi Linear Sederhana	46
3.7.6 Uji Koefisien Determinasi	46
3.7.7 Uji Hipotesis	46
3.8 Tahapan Kegiatan dan Waktu Penelitian.....	47
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	48
4.1 Profil Karirspot	48
4.2 Hasil Penelitian	50
4.2.1 Analisis Data Deskriptif.....	51
4.2.2 Analisis Hasil Pernyataan Variabel X (Konten Instagram @karirspot)	53
4.2.3 Analisis Hasil Pernyataan Variabel Y (Pemenuhan Kepuasan Informasi Karir Bagi <i>Followers</i>)	71
4.3 Analisis	82
4.3.1 Hasil Uji Normalitas	82
4.3.2 Hasil Uji Korelasi	83

4.3.3 Hasil Uji Koefisien Determinasi	85
4.3.4 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana.....	86
4.3.5 Hasil Uji Hipotesis	87
4.4 Pembahasan	88
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	99
5.1 Kesimpulan	99
5.2. Saran	99
5.2.1. Saran Praktis	99
5.2.2. Saran Teoritis	99
DAFTAR PUSTAKA	101
LAMPIRAN.....	107

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Akun Instagram Konten Informasi Karir	6
Tabel 2. Operasional Variabel.....	31
Tabel 3. Data Skala Likert	37
Tabel 4. Hasil Uji Validitas Variabel Konten Instagram @karirspot (X).....	40
Tabel 5. Hasil Uji Validitas Variabel Pemenuhan Kepuasan Informasi Karir Bagi Followers (Y)	41
Tabel 6. Interpretasi Reliabilitas Instrumen	43
Tabel 7. Hasil Uji Reliabilitas Variabel X (Konten Instagram @karirspot).....	43
Tabel 8. Hasil Uji Reliabilitas Variabel Y (Pemenuhan Kepuasan Informasi Karir Bagi Followers).....	44
Tabel 9. Interpretasi Koefisien Korelasi Nilai	45
Tabel 10. Tahapan Kegiatan dan Waktu Penelitian	47
Tabel 11. Klasifikasi Interpretasi Perhitungan Persentase	51
Tabel 12. Pernyataan X1	53
Tabel 13. Pernyataan X2	54
Tabel 14. Pernyataan X3	55
Tabel 15. Pernyataan X4	56
Tabel 16. Pernyataan X5	57
Tabel 17. Pernyataan X6	57
Tabel 18. Pernyataan X7	58
Tabel 19. Pernyataan X8	59
Tabel 20. Pernyataan X9	60
Tabel 21. Pernyataan X10	61
Tabel 22. Pernyataan X11	61
Tabel 23. Pernyataan X12	62
Tabel 24. Pernyataan X13	63
Tabel 25. Pernyataan X14	64
Tabel 26. Pernyataan X15	65
Tabel 27. Pernyataan X16	66

Tabel 28. Pernyataan X17	66
Tabel 29. Pernyataan X18	67
Tabel 30. Pernyataan X19	68
Tabel 31. Pernyataan X20	69
Tabel 32. Pernyataan X21	70
Tabel 33. Rata-Rata Dimensi Variabel X	71
Tabel 34. Pernyataan Y1	71
Tabel 35. Pernyataan Y2	72
Tabel 36. Pernyataan Y3	73
Tabel 37. Pernyataan Y4	74
Tabel 38. Pernyataan Y5	75
Tabel 39. Pernyataan Y6	76
Tabel 40. Pernyataan Y7	77
Tabel 41. Pernyataan Y8	77
Tabel 42. Pernyataan Y9	78
Tabel 43. Pernyataan Y10	79
Tabel 44. Pernyataan Y11	80
Tabel 45. Pernyataan Y12	81
Tabel 46. Rata-Rata Dimensi Variabel Y	82
Tabel 47. Hasil Uji Normalitas	83
Tabel 48. Hasil Uji Korelasi.....	84
Tabel 49. Hasil Uji Koefisien Determinasi	85
Tabel 50. Hasil Uji Regresi Linear Sederhana.....	86
Tabel 51. Hasil Uji Hipotesis	87

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Hasil Survei APJII Mengenai Pengguna Internet di Indonesia.....	1
Gambar 2. Jumlah pengguna Instagram tahun 2023.....	5
Gambar 3. Profil Instagram Akun Instagram @karirspot.....	7
Gambar 4. Instagram Akun Instagram @karirspot.....	8
Gambar 5. Model Uses and Gratifications.....	23
Gambar 6. Instagram @karirspot.....	28
Gambar 7. Kategori Responden Berdasarkan Jenis Kelamin Responden (n=100)	52
<i>Gambar 8. Kategori Responden Berdasarkan Usia Responden (n=100)</i>	52
Gambar 9. Konten-konten @karirspot.....	90
Gambar 10. Ide Konten @karirspot sebagai Pendukung Informasi Karir	91
Gambar 11. Takeover Instagram Akun @karirspot X Flip.....	92
Gambar 12. Caption pada Postingan @karirspot.....	92
Gambar 13. Konten Hiburan @Karirspot.....	94