



Judul Tugas Akhir Skripsi:

**STUDI NETNOGRAFI PADA AKUN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
@infokomjakmania SEBAGAI MEDIA INFORMASI ANGGOTA THE
JAKMANIA**

Tugas Akhir skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Nama: Dafa Ramadhan

NIM: 1910411247



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL
"VETERAN" JAKARTA
2025**

**STUDI NETNOGRAFI PADA AKUN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
@infokomjakmania SEBAGAI MEDIA INFORMASI ANGGOTA THE
JAKMANIA**



**Diajukan untuk Melengkapi dan Memenuhi Syarat Awal untuk Mencapai Gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi**

Disusun Oleh:

Dafa Ramadhan

1910411247

DIAMPU OLEH

PEMBIMBING I Garcia Krisnando Nathanael, S.Sos., M.Si

ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA

2025

LEMBAR ORISINALITAS

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan merupakan semua sumber yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan benar.

Nama : Dafa Ramadhan

NIM : 19104111247

Prgoram Studi : Ilmu Komunikasi

Bilamana dikemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya akan bertanggung jawab sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 7 November 2024

Yang menyatakan,



Dafa Ramadhan

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dafa Ramadhan
NIM : 1910411247
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : S1 Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**STUDI NETNOGRAFI PADA AKUN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
@INFOKOMJAKMANIA SEBAGAI MEDIA INFORMASI ANGGOTA THE
JAKMANIA**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini. Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Dibuat di : Jakarta,

Pada tanggal : 7 Januari 2025

Yang menyatakan,



Dafa Ramadhan

LEMBAR PENGESAHAN

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

NAMA : Dafa Ramadhan
NIM : 1910411247
PROGRAM STUDI : S1 Ilmu Komunikasi
JUDUL : STUDI NETNOGRAFI PADA AKUN MEDIA SOSIAL
INSTAGRAM @infokomjakmania SEBAGAI MEDIA
INFORMASI ANGGOTA THE JAKMANIA

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Pembimbing



Garcia Krisnando Nathanael, S.Sos., M.Si

Penguji 1



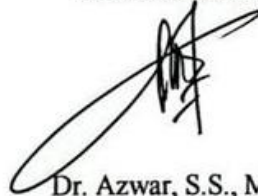
Windhi Tia Saputra, M.Si

Penguji 2



Ahmad Zakki Abdullah, S.IP., M.Si

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Dr. Azwar, S.S., M.Si

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal Ujian : 25 November 2024

**STUDI NETNOGRAFI PADA AKUN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
@infokomjakmania SEBAGAI MEDIA INFORMASI ANGGOTA THE
JAKMANIA**

DAFA RAMADHAN

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk membahas upaya Organisasi The Jakmania dalam menggunakan media sosial Instagram, sebagai alat untuk memberikan informasi kepada anggotanya serta khalayak luas. Penelitian juga bertujuan menganalisa akun Instagram milik Organisasi The Jakmania yaitu @infokomjakmania, mengenai respon netizen melalui kolom komentar menggunakan *Teori Uses and Gratification*. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif netnografi, dengan menggunakan dua sumber data yaitu data primer dan data sekunder, netnografi adalah penelitian yang dilakukan menggunakan informasi secara publik yang didapatkan melalui internet secara online, seseorang dengan bebas memberikan pendapat mereka melalui media sosial. Peneliti menggunakan tiga tahap dalam melakukan analisis data yaitu reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan atau verifikasi data.

Peneliti menggunakan aplikasi *IG Comment Pro* dalam menarik data, aplikasi ini merupakan aplikasi untuk menarik data komentar dari media sosial ke dalam bentuk excel. Hasil akhir dalam penelitian ini menunjukkan bahwa selama periode 20 Agustus – 28 Oktober 2023, akun Instagram @infokomjakmania memiliki 148 postingan. Dalam periode tersebut ditemukan empat jenis informasi yaitu Informasi Pertandingan Persija Jakarta, Informasi Kegiatan Organisasi, Informasi Organisasi, dan Informasi Hari Penting. Dari ke-empat jenis informasi tersebut, terdapat beberapa jenis komentar yang diberikan netizen dalam masing-masing jenis informasi seperti komentar kritik, komentar kecewa, komentar yang berfokus pada informasi, hingga komentar dengan bentuk pertanyaan.

Kata Kunci: Instagram, Netnografi, The Jakmania

**STUDI NETNOGRAFI PADA AKUN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
@infokomjakmania SEBAGAI MEDIA INFORMASI ANGGOTA THE
JAKMANIA**

DAFA RAMADHAN

ABSTRACT

This research objective to discuss the Jakmania Organization's efforts in using Instagram social media, as a tool to provide information to members and the wider public. The research also to analyze the Instagram account belonging to The Jakmania Organization, namely @infokomjakmania, regarding netizen responses through the comments column using Uses and Gratification Theory. The method used this research is qualitative netnography, using two data sources, namely primary data and secondary data, netnography is research conducted using public information obtained through the internet online, someone freely gives their opinion through social media. Researchers use three stages in conducting data analysis including data reduction, data presentation, and conclusion or data verification.

Researchers use the IG Comment Pro application in pulling data, this application is an application for pulling comment data from social media into excel. The final results in this study show that during the period August 20 - October 28 2023, the Instagram account @infokomjakmania had 148 posts. In that period, four types of information were found, namely Persija Jakarta Match Information, Organizational Activity Information, Organizational Information, and Important Day Information. Of the four types of information, there are several types of comments given by netizens in each type of information such as critical comments, disappointed comments, comments that focus on information, to comments in the form of questions.

Keywords: Instagram, Netnografi, The Jakmania

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat, nikmat, hingga karunia-Nya sehingga peneliti dapat menyusun serta menyelesaikan penelitian tugas akhir skripsi sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta dengan judul: STUDI NETNOGRAFI PADA AKUN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @infokomjakmania SEBAGAI MEDIA INFORMASI ANGGOTA THE JAKMANIA. Penulis juga ingin menyampaikan rasa hormat dan terima kasih kepada pihak-pihak yang membantu secara langsung maupun tidak langsung karena menyadari bahwa tanpa bantuan dari seluruh pihak, baik secara moril maupun materil. Dengan ini, penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan kemampuan serta kelancaran dalam menyelesaikan perkuliahan dan skripsi;
2. Kedua orang tua, abang, dan keluarga penulis yang selalu memberikan dukungan dan doa dalam segala urusan;
3. Bapak Garcia Krisnando Nathanael, S.Sos., M.Si. selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan masukan, dorongan, serta tanggapan dengan cepat yang mendukung peneliti dengan segera dapat menyelesaikan skripsi;
4. Akun Instagram @infokomjakmania yang telah menjadi objek penelitian serta sumber data dalam penelitian ini;
5. Pemerintah Provinsi DKI Jakarta yang telah memberikan bantuan beasiswa KJMU
6. Tante Elia Erna dan Om anton yang telah memberikan dukungan materil dalam urusan perkuliahan;
7. Tante Evi, Om Yoyo, Dhafin yang juga mendukung serta memberikan laptop sehingga peneliti dapat melakukan penulisan skripsi;
8. Teman-teman di luar perkuliahan, Elsa, Iqbal, Fariz, Rayyan, Restu, Aldi, Amjad, Iksora, serta teman-teman lainnya yang tidak dapat dicantumkan satu-

persatu yang telah memberikan semangat dan dukungan dalam menyelesaikan skripsi;

9. Dekan, Wakil Dekan, Kepala Program Studi dan Dosen Ilmu Komunikasi, beserta para Staff Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta dan;
10. Semua pihak yang penulis tidak dapat sebutkan satu persatu yang telah banyak memberikan bantuan dan dukungan sehingga peneliti dapat menyelesaikan peneliti skripsi ini.

Peneliti memohon maaf apabila terdapat kekurangan selama menyusun tugas akhir skripsi. Peneliti berharap skripsi ini dapat menjadi dorongan untuk pengadaan penelitian lebih lanjut dan memberikan manfaat bagi para pembaca.

Jakarta, 3 November 2024



Dafa Ramadhan

DAFTAR ISI

BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.5 Sistematika penulisan.....	9
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.2 Konsep Penelitian	19
2.2.1 Media Sosial	19
2.2.2 The Jakmania.....	23
2.3 Teori Penelitian.....	26
2.4 Kerangka Pemikiran	31
BAB 3 METODE PENELITIAN	32
3.1 Objek Penelitian	32
3.2 Jenis Penelitian.....	32
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	33
3.3.1 Observasi	33
3.3.2 Dokumentasi.....	34
3.4 Sumber Data.....	35
3.4.1 Data Premier.....	35
3.4.2 Data Sekunder	35
3.5 Teknik Analisis data	35
3.5.1 Reduksi Data	36

3.5.2	Penyajian Data.....	36
3.5.3	Penarikan Kesimpulan dan Verifikasi	36
3.6	Tabel Rencana Waktu	37
BAB IV HASIL PENELITIAN		38
4.1	Informasi Pertandingan Persija Jakarta.....	39
4.1.1	Kritik	44
4.1.2	Kecewa	46
4.1.3	Positif.....	48
4.1.4	Negatif.....	49
4.1.5	Lain-lain	50
4.2	Informasi Kegiatan Organisasi.....	51
4.2.1	Fokus Pembahasan	57
4.2.2	Kritik	59
4.2.3	Kecewa	61
4.2.4	Negatif.....	62
4.2.5	Lain-lain	63
4.3	Informasi Organisasi	63
4.3.1	Fokus Informasi.....	66
4.3.2	Memberikan Informasi	68
4.3.3	Feedback.....	69
4.3.4	Ingin Mendaftar	70
4.3.5	Lain-lain	71
4.4	Informasi Hari Penting.....	72
4.4.1	Kritik	74

4.4.2	Feedback.....	76
4.4.3	Memberikan Ucapan	76
4.4.4	Lain-lain	77
BAB V PENUTUP		85
5.1	Kesimpulan	85
5.2	Saran	86
DAFTAR PUSTAKA.....		88

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1 DATA PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL DI INDONESIA	2
GAMBAR 2 DAFTAR WILAYAH ORGANISASI THE JAKMANIA	5
GAMBAR 3 AKUN INSTAGRAM @INFOKOMJAKMANIA	6
GAMBAR 4 POSTINGAN INFORMASI PERTANDINGAN.....	43
GAMBAR 5 DIAGRAM KOMENTAR POSTINGAN INFORMASI PERTANDINGAN PERSIJA JAKARTA	43
GAMBAR 6 KOMENTAR KRITIK INFORMASI	44
GAMBAR 7 KOMENTAR KECEWA INFORMASI PERTANDINGAN PERSIJA JAKARTA .	47
GAMBAR 8 KOMENTAR POSITIF INFORMASI PERTANDINGAN PERSIJA JAKARTA ...	48
GAMBAR 9 KOMENTAR NEGATIF INFORMASI PERTANDINGAN PERSIJA JAKARTA .	50
GAMBAR 10 KOMENTAR LAIN-LAIN INFORMASI PERTANDINGAN PERSIJA JAKARTA	51
GAMBAR 11 POSTINGAN INFORMASI KEGIATAN ORGANISASI	56
GAMBAR 12 DIAGRAM KOMENTAR INFORMASI KEGIATAN ORGANISASI	57
GAMBAR 13 KOMENTAR FOKUS PEMBAHASAN INFORMASI KEGIATAN ORGANISASI	58
GAMBAR 14 KOMENTAR KRITIK INFORMASI KEGIATAN ORGANISASI.....	60
GAMBAR 15 KOMENTAR KECEWA INFORMASI KEGIATAN ORGANISASI.....	61
GAMBAR 16 KOMENTAR NEGATIF INFORMASI KEGIATAN ORGANISASI.....	63
GAMBAR 17 KOMENTAR LAIN-LAIN INFORMASI KEGIATAN ORGANISASI.....	63
GAMBAR 18 POSTINGAN INFORMASI ORGANISASI	65
GAMBAR 19 DIAGRAM KOMENTAR INFORMASI ORGANISASI.....	66
GAMBAR 20 KOMENTAR FOKUS INFORMASI ORGANISASI.....	67
GAMBAR 21 KOMENTAR MEMBERIKAN INFORMASI ORGANISASI.....	69
GAMBAR 22 KOMENTAR FEEDBACK INFORMASI ORGANISASI.....	70
GAMBAR 23 KOMENTAR INGIN MENDAFTAR INFORMASI ORGANISASI.....	71
GAMBAR 24 KOMENTAR LAIN-LAIN INFORMASI ORGANISASI	72
GAMBAR 25 POSTINGAN INFORMASI HARI PENTING.....	73

GAMBAR 26 DIAGRAM KOMENTAR INFORMASI HARI PENTING.....	74
GAMBAR 27 KOMENTAR KRITIK INFOTMASI HARI PENTING	75
GAMBAR 28 KOMENTAR FEEDBACK INFORMASI HARI PENTING	76
GAMBAR 29 KOMENTAR MEMBERIKAN UCAPAN INFORMASI HARI PENTING	77
GAMBAR 30 KOMENTAR LAIN-LAIN INFORMASI HARI PENTING	77

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 RIWAYAT HIDUP.....	91
LAMPIRAN 2 FORMULIR BIMBINGAN SKRIPSI	92
LAMPIRAN 3 KONTRAK PENULISAN SKRIPSI.....	92
LAMPIRAN 4 PERSETUJUAN SEMINAR PROPOSAL.....	93
LAMPIRAN 5 TANDA PERSETUJUAN SIDANG AKHIR.....	94
LAMPIRAN 6 HASIL PEMERIKSAAN TURNITIN	95
LAMPIRAN 7 FORMULIR PENDAFTARAN SIDANG SKRIPSI	95
LAMPIRAN 8 SERTIFIKAT TOEFL OLEH UPT BAHASA	96