

**STUDI NETNOGRAFI PADA AKUN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
@infokomjakmania SEBAGAI MEDIA INFORMASI ANGGOTA THE
JAKMANIA**

DAFA RAMADHAN

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk membahas upaya Organisasi The Jakmania dalam menggunakan media sosial Instagram, sebagai alat untuk memberikan informasi kepada anggotanya serta khalayak luas. Penelitian juga bertujuan menganalisa akun Instagram milik Organisasi The Jakmania yaitu @infokomjakmania, mengenai respon netizen melalui kolom komentar menggunakan *Teori Uses and Gratification*. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif netnografi, dengan menggunakan dua sumber data yaitu data primer dan data sekunder, netnografi adalah penelitian yang dilakukan menggunakan informasi secara publik yang didapatkan melalui internet secara online, seseorang dengan bebas memberikan pendapat mereka melalui media sosial. Peneliti menggunakan tiga tahap dalam melakukan analisis data antara lain reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan atau verifikasi data.

Peneliti menggunakan aplikasi *IG Comment Pro* dalam menarik data, aplikasi ini merupakan aplikasi untuk menarik data komentar dari media sosial ke dalam bentuk excel. Hasil akhir dalam penelitian ini menunjukkan bahwa selama periode 20 Agustus – 28 Oktober 2023, akun Instagram @infokomjakmania memiliki 148 postingan. Dalam periode tersebut ditemukan empat jenis informasi yaitu Informasi Pertandingan Persija Jakarta, Informasi Kegiatan Organisasi, Informasi Organisasi, dan Informasi Hari Penting. Dari ke-empat jenis informasi tersebut, terdapat beberapa jenis komentar yang diberikan netizen dalam masing-masing jenis informasi seperti komentar kritik, komentar kecewa, komentar yang berfokus pada informasi, hingga komentar dengan bentuk pertanyaan.

Kata Kunci: Instagram, Netnografi, The Jakmania

**STUDI NETNOGRAFI PADA AKUN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
@infokomjakmania SEBAGAI MEDIA INFORMASI ANGGOTA THE
JAKMANIA**

DAFA RAMADHAN

ABSTRACT

This research objective to discuss the Jakmania Organization's efforts in using Instagram social media, as a tool to provide information to members and the wider public. The research also to analyze the Instagram account belonging to The Jakmania Organization, namely @infokomjakmania, regarding netizen responses through the comments column using Uses and Gratification Theory. The method used this research is qualitative netnography, using two data sources, namely primary data and secondary data, netnography is research conducted using public information obtained through the internet online, someone freely gives their opinion through social media. Researchers use three stages in conducting data analysis including data reduction, data presentation, and conclusion or data verification.

Researchers use the IG Comment Pro application in pulling data, this application is an application for pulling comment data from social media into excel. The final results in this study show that during the period August 20 - October 28 2023, the Instagram account @infokomjakmania had 148 posts. In that period, four types of information were found, namely Persija Jakarta Match Information, Organizational Activity Information, Organizational Information, and Important Day Information. Of the four types of information, there are several types of comments given by netizens in each type of information such as critical comments, disappointed comments, comments that focus on information, to comments in the form of questions.

Keywords: Instagram, Netnografi, The Jakmania