

## DAFTAR PUSTAKA

- Alamsyah, S. S., Syahnur Aida Alifia, & Ahmad Nuh. (2024). The Effect of Delivery Services and Service Quality on Consumer Trust in Tiktok Online Stores. *INTERDISIPLIN: Journal of Qualitative and Quantitative Research*, 1(4), 230–238. <https://doi.org/10.61166/interdisiplin.v1i4.22>
- Alhasbi, F., & Amri, S. (2020). Kemungkinan Elaborasi: Kualitas Sebagai Pesan Dalam Mempengaruhi Kepuasan Dan Minat Berkunjung Kembali. *SOURCE : Jurnal Ilmu Komunikasi*, 6(2), 239. <https://doi.org/10.35308/source.v6i2.2558>
- Athallah, F. P. (2023). *Pengaruh Kampanye Prepp Scooter Club terhadap Kesadaran Merek Prepp Studio*. Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.
- Berry, L. L., & Parasuraman, A. (2004). *Marketing Services: Competing Through Quality*. Free Press.
- Brembeck, W., & Howell, W. (1976). *Persuasion: A Means of Social Change* (2nd ed.). Pearson College Div.
- Brown, T. A. (2015). *Confirmatory Factor Analysis for Applied Research* (2nd ed.). NY: Guilford Publications.
- Bungin, B. (2017). *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya* (Kencana (ed.); 2nd ed.).
- Dasgupta, P. (1988). *Trust as a Commodity*. Blackwell, Basil.
- Devito, J. A. (2011). *Komunikasi antarmanusia*. Karisma Publishing Group.
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19* (5th ed.). Badan Penerbitan Universitas Diponegoro.
- Glate, S. N., Dzansi, D. Y., & Onojaefe, D. P. (2024). Influence of online searches for campaign messages on voting behaviour in Ghana. *Heliyon*, 10(10). <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2024.e31114>
- Gruber, J. E., Smith, M., & Kauppinen-Toropainen, K. (1996). *Sexual harassment types and severity: Linking research and policy* (In M. S. S). Sage Publications.
- Gunawan, E., & Margaret, M. (2022). *Situational Crime Prevention terhadap Pelecehan Seksual di Mass Rapid Transit (MRT) Jakarta* (Vol. 4).

- Hanum, S., Ilmi, H., Zubair, F., Novianti, E., Hubungan, J. I., Fakultas, M., & Komunikasi, I. (2012). Hubungan antara Penyampaian Informasi Kampanye Stop The Trafficking Of Children and Young People dengan Sikap Member terhadap The Body Shop. *Mahasiswa Universitas Padjadjaran*, 1(1), 1–13. <http://journals.unpad.ac.id>
- Ilardo, J. A. (1981). *Speaking Persuasively* (illustrate). Macmillan.
- Jailani, Ms., Jeka, F., & Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi, U. (2023). *Populasi dan Sampling (Kuantitatif), Serta Pemilihan Informan Kunci (Kualitatif) dalam Pendekatan Praktis*.
- Karlina, A., & Prabowo, H. (2014). *PELECEHAN SEKSUAL DI ANGKUTAN KRL EKONOMI DARI PERSPEKTIF PELAKU*.
- Kriyantono, R. (2021). *Teknik Praktis Riset Komunikasi Kuantitatif dan Kualitatif Disertai Contoh Praktis Skripsi, Tesis, dan Disertasi Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran* (2nd ed.). Kencana.
- Kurniawan, Y., Purwanti, A., & Kurnita, E. (2020). Analisis Kualitas Pelayanan dalam Meningkatkan Kepercayaan dan Keputusan Pembelian Konsumen PT Mitra Beton Mandiri Pekanbaru. *Jurnal Ekonomi KIAT*, 31(2), 69–78.
- Littlejohn, S. W. ., & Foss, K. A. . (2011). *Theories of human communication*. Waveland Press.
- Mada, Y. P., & Bintari, C. R. (2024). Impact of Product Quality and Service Quality on Consumer Satisfaction. *International Journal of Innovations in Engineering Research and Technology*, 11(8), 25–36. <https://doi.org/10.26662/ijiert.v11i8.pp25-36>
- Moorman, C., Deshpande, R., & Zaltman, G. (1993). Factors Affecting Trust in Market Research Relationships. *Journal of Marketing*, 57(1), 81. <https://doi.org/10.2307/1252059>
- Nurmalinda, Y., & Purworini, D. (2022). Pengaruh Instagram Sebagai Media Pemberitaan Covid 19 Terhadap Tingkat Kepercayaan Mahasiswa. *Jurnal Common*, 6(1), 73–85. <https://doi.org/10.34010/common.v6i1.7193>
- Nwachukwu, P. C. (2023). The Influence of Political Advertising on the Voting Patterns of Rural Residents in Electoral Processes: A Study on the Role of Radio Campaigns. *Path of Science*, 9(8), 5001–5008. <https://doi.org/10.22178/pos.95-2>
- Priliantini, A., Krisyanti, K., & Situmeang, I. V. (2020). Pengaruh Kampanye #PantangPlastik terhadap Sikap Ramah Lingkungan (Survei pada Pengikut Instagram @GreenpeaceID) DOI: 10.31504/komunika.v9i1.2387. *Jurnal*

*Komunika: Jurnal Komunikasi, Media Dan Informatika*, 9(1), 40.  
<https://doi.org/10.31504/komunika.v9i1.2387>

Purnandika, R. A., & Septiana, H. (2023). Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan pada Pengguna Transportasi Umum di Jakarta. *Jurnal Ilmiah Manajemen Ekonomi Dan Akuntansi (JIMEA)*, 1(2), 25–32.  
<https://doi.org/10.62017/jimea.v1i2.226>

Rabathy, Q., & Komala, E. (2018). Pelecehan Seksual Di Ruang Publik. *Jurnal Komunikasi Dan Desain*, 01(02), 56–65.

Rachmi, I., Setiawan, E. B., Pahala, Y., Veronica, V., & Setiawan, F. T. (2024). Customer Service and Delivery Service Quality of Delivery Service Companies. *Jurnal Manajemen Transportasi & Logistik (JMTRANSLOG)*, 11(2), 153. <https://doi.org/10.54324/j.mtl.v11i2.1384>

Raharjo, D. B., & Aranditio, S. (2019). 263 Juta Orang Naik TransJakarta Selama 2019, Paling Banyak Karyawan Swasta. *Suara.Com*.  
<https://www.suara.com/news/2019/12/31/000000/263-juta-orang-naik-transjakarta-selama-2019-paling-banyak-karyawan-swasta>

Rahmani, S. A. (2024). Pengaruh Isi Pesan Drama Korea ‘Celebrity’ terhadap Kepercayaan Followers (Survei Terhadap Followers Instagram @sunnydahye). Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Rianti, P. Y., & Tuti, R. W. (2018). Kualitas Pelayanan Transjakarta Busway Di Dki Jakarta. *Swatantra*, 15(02), 161–169.  
<https://jurnal.umj.ac.id/index.php/SWATANTRA/article/view/2632>

Rostanti, Q. (2015, August 6). Ini Penyebab Orang Nekat Melakukan Pelecehan Seksual di TransJakarta. *REPUBLIKA.CO.ID*.  
<https://news.republika.co.id/berita/nsmyet354/ini-penyebab-orang-nekat-melakukan-pelecehan-seksual-di-transjakarta>

Rumengan, J. (2015). *Aplikasi Statistik Dalam Penelitian Kuantitatif*. Perdana Publishing.

Saputra, A., Alwie, A. F., & Widayatsari, A. (2020). Pengaruh Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepercayaan Dan Loyalitas Donatur Dompot Dhuafa Riau. *Jurnal Dakwah Risalah*, 31(1), 70.  
<https://doi.org/10.24014/jdr.v31i1.10040>

Sawhani, D. K. (2021). *KEPUTUSAN PEMBELIAN ONLINE: KUALITAS WEBSITE, KEAMANAN DAN KEPERCAYAAN* (1st ed.). Scopindo Media Pustaka.

Sinambela, Ijan P. (2014). *Reformasi Pelayanan Publik: Teori, Kebijakan, dan Implementasi*. Bumi Aksara.

- Solidaritas Perempuan Jabodetabek. (2016). *Terlanggarnya Hak Perempuan Atas Rasa Aman (Hasi Pemantauan Hak Perempuan atas Rasa Aman di Transportasi Publik)*.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D* (ALFABETA (ed.)).
- Sumera, M. (2024). Perbuatan Kekerasan/Pelecehan Seksual Terhadap Perempuan. *KEADILAN: Jurnal Penelitian Hukum Dan Peradilan*, 2(1), 53–62. <https://doi.org/10.62565/keadilan.v2i1.39>
- Suryana, A. (2014). *Konsep-konsep Dasar Komunikasi Persuasif*.
- Tabachnick, B. G., & Fidell, L. S. (2007). *Using Multivariate Statistics* (5th ed.). Allyn and Bacon.
- Venus, A. (2019). *Manajemen Kampanye*. Simbiosis Rekatama Media.
- Wahyuningsih, A., & Wartiningsih, E. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Pengaruh Kepuasan Konsumenn Pengguna Transportasi Umum Transjakarta (Studi Kasus Pada Mahasiswa Administrasi Niaga Politeknik Negeri Jakarta). *Epigram*, 15(1), 17–26. <https://doi.org/10.32722/epi.v15i1.1213>
- Wardani, D. A., & Ferdinan. (2023, February 28). *Rawan Kasus Pelecehan Seksual, Transjakarta Diminta Sediakan Ruang Khusus Wanita di Semua Armadanya*. Voi.Id. <https://voi.id/berita/258759/rawan-kasus-pelecehan-seksual-transjakarta-diminta-sediakan-ruang-khusus-wanita-di-semua-armadanya>
- Widarjono, A. (2010). *Analisis Statistika Multivariat Terapan* (1st ed.). UPP STIM YKPN.
- Zhen, S. (2021). *Rethinking public transportation for women's safety and security*. Local Governments for Sustainability. <https://sustainablemobility.iclei.org/rethinking-public-transportation-for-womens-safety-and-security/>