

**DIPLOMASI BUDAYA INDIA MELALUI INDUSTRI FILM
BOLLYWOOD TERHADAP INDONESIA DALAM RANGKA
MEMBANTU MENINGKATKAN PEREKONOMIAN INDIA PASCA
COVID TAHUN 2020-2022**

NABILA AULIA

ABSTRAK

Penelitian ini memiliki tujuan untuk membahas mengenai diplomasi budaya India yang dilakukan melalui industri film Bollywood terhadap Indonesia dalam rangka membantu meningkatkan perekonomian India pasca COVID tahun 2020-2022. Pada penelitian ini menggunakan dua konsep utama yaitu Diplomasi Budaya dan *Soft Power* yang menjadi pisau analisis dalam memandang isu ini. Dalam penelitian ini menunjukkan bahwa India melalui penggunaan industri film Bollywood sebagai diplomasi kebudayaan serta implementasi dari *soft power* India yang berbasis kultur dapat membantu kondisi perekonomian India khususnya kondisi ekonomi pasca COVID-19. Dengan hal ini India menggunakan kebudayaannya yang dikemas melalui industri film Bollywood dan disebarakan melalui arus globalisasi dalam membantu kondisi perekonomian yang dimana juga dilakukan terhadap Indonesia sebagai salah satu negara penggemar Bollywood di kawasan Asia Tenggara.

Kata Kunci: Diplomasi Budaya, Industri Bollywood, COVID-19, *Soft Power*, Globalisasi, Perekonomian

**INDIA'S CULTURAL DIPLOMACY THROUGH THE BOLLYWOOD
FILM INDUSTRY TOWARDS INDONESIA IN EFFORTS TO ENHANCE
INDIA'S ECONOMY POST-COVID FROM 2020 TO 2022**

NABILA AULIA

ABSTRACT

This research aims to discuss India's cultural diplomacy through the Bollywood film industry towards Indonesia in an effort to help boost India's post-COVID economy from 2020 to 2022. This study employs two primary concepts: Cultural Diplomacy and Soft Power as analytical tools in examining this issue. This research demonstrates that India, through the utilization of the Bollywood film industry as cultural diplomacy and the implementation of culture-based Indian soft power, can contribute to India's economic condition, particularly in the post-COVID economic context. In this regard, India leverages its culture, packaged through the Bollywood film industry and disseminated through globalization, to support its economic condition, which is also applied to Indonesia as one of Southeast Asia's avid Bollywood fans.

Keywords: *Cultural Diplomacy, Bollywood Film Industry, COVID-19, Soft Power, Globalization, Economy*