

PENGARUH PENYULUHAN DENGAN MEDIA VISUAL DAN AUDIO TENTANG *PERSONAL HYGIENE* TERHADAP PENGETAHUAN PENJAMAH MAKANAN PADA 3 PERUSAHAAN JASA BOGA (*CATERING*) DI BOGOR

Asyifa Nadya Ivan

Abstrak

Perusahaan jasa boga (*catering*) berisiko menyebabkan KLB dan salah satu pencegahannya adalah menjaga *personal hygiene* penjamah makanan maka dari itu perlu diadakan promosi kesehatan untuk meningkatkan pengetahuan penjamah makanan tentang kebersihan perorangan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui perbedaan perubahan pengetahuan tentang *personal hygiene* yang terjadi antara penyuluhan dengan media visual dan media audio pada penjamah makanan di 3 perusahaan jasa boga di Bogor. Penelitian ini menggunakan desain studi *Pre Eksperiment Pretest Posttest*, yang dilakukan dari bulan Februari hingga Juni 2019 dengan teknik total sampling sebanyak 60 orang terdiri dari 30 dari kelompok media visual dan 30 dari kelompok media audio serta Instrumen yang digunakan adalah kuesioner *pre-test dan post-test*, poster, dan rekaman suara. Data diperoleh dari jumlah nilai pada kuesioner dan menggunakan analisis uji *Wilcoxon*, uji *T-test*, dan uji *Mann Whitney*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *p-value* masing-masing kelompok adalah 0,000 yang berarti ada perubahan pengetahuan setelah penyuluhan dengan media visual dengan selisih rata-rata 28,17 dan media audio dengan selisih rata-rata 20,97. Kesimpulan penelitian ini adalah ada perbedaan perubahan pengetahuan yang terjadi antara penyuluhan dengan media visual dan audio dan ada perbedaan bermakna antara media visual dan media audio dalam meningkatkan pengetahuan penjamah makanan pada 3 perusahaan *catering* di Bogor, dimana penyuluhan dengan menggunakan media visual lebih efektif dalam meningkatkan pengetahuan tentang *personal hygiene* dibandingkan dengan penyuluhan menggunakan media audio.

Kata Kunci: Media Audio, Media Poster Pengetahuan, Penyuluhan, *Personal Hygiene*

THE EFFECT OF COUNSELING INTERVENTION WITH VISUAL MEDIA AND AUDIO MEDIA ABOUT PERSONAL HYGIENE ON FOOD HANDLER'S KNOWLEDGE IN 3 CATERING COMPANIES IN BOGOR

Asyifa Nadya Ivan

Abstract

Catering companies are one of risk factors in causing outbreaks and personal hygiene of food handlers need to be controlled to improve food quality. So, health promotion is necessary to improving food handlers knowledge about personal hygiene. This study aimed to determine the knowledge differences about personal hygiene which delivered using visual media and audio media in food handlers in 3 catering service companies in Bogor. A Pre Eksperiment Pretest Posttest design. was conducted from February to June 2019 using total sampling of 60 subjects which divided into 30 subjects in visual media group and 30 subjects in audio media group. The data were collected using pre-test and post-test questionnaires, posters, and sound recordings. Data were analyzed using Wilcoxon test, T-test, and Mann Whitney test. The study showed *p-value* of each group was 0,001 which means there were knowledge improvement after counseling with visual media with 28.17 mean difference and audio media with 20.97 mean difference. We conclude that there were differences in knowledge improvement between counseling with visual and audio media and a significant differences was found between visual media and audio media in knowledge improvement of food handlers in 3 catering companies in Bogor, where counseling using visual media is more effective in knowledge improvement about personal hygiene compared to audio media.

Keywords: Audio Media, Counseling, Knowledge, Personal Hygiene, Visual Media.